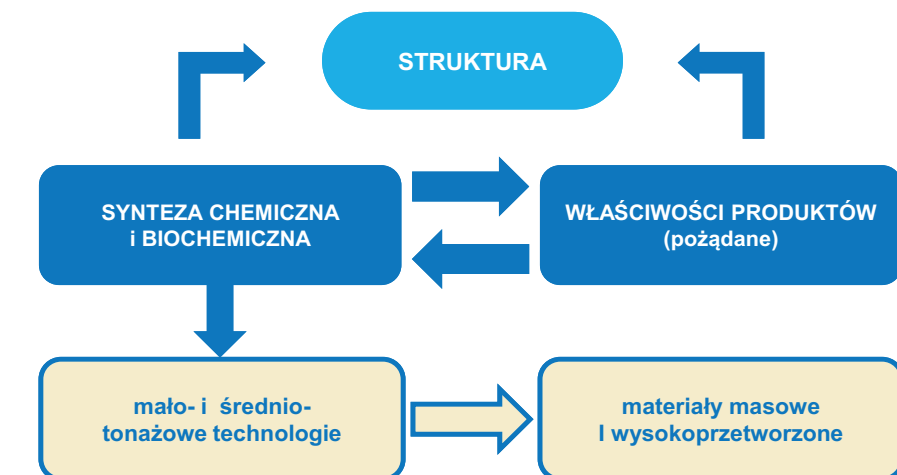


Synergia nauki i innowacyjnej gospodarki

Wielkopolskie Centrum Zaawansowanych Technologii, jako element podstawowy Poznańskiego Modelu Transferu Wiedzy, zostało utworzone w Poznaniu w 2006 r. w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Jego pomysłodawcą i pierwszym dyrektorem był prof. Bogdan Marciniak.

Jednostka mieści się na terenie Kampusu Morasko, będącego własnością Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu, dlatego też oficjalnie funkcjonuje jako **Centrum Zaawansowanych Technologii afiliowane przy UAM (CZT UAM)** i była współtworzona przez 5 poznańskich uczelni publicznych, 4 instytuty PAN, 1 instytut resortowy oraz Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM. Jej działalność rozpoczęła się w 2015 r.

Istotą multidyscyplinarnych działań Centrum, opartych na naukach chemicznych (patrz: schemat), jest opracowanie oryginalnych dróg selektywnych syntez wysokoprzetworzonych chemikaliów, biochemikaliów i agrochemikaliów (tzw. *fine chemicals*), a także bio- i nanomateriałów nowej generacji oraz ich prekursorów, zbadanie ich właściwości fizykochemicznych, a następnie opracowanie zaawansowanych technologii i biotechnologii ich wytwarzania,



które znajdują swoje zastosowanie m.in. w optoelektronice, medycynie, farmacji, rolnictwie oraz w wielu innych dziedzinach przemysłu hi-tech. Celem badań jest również stworzenie podstaw technologicznych dla szeregu zastosowań chemii bioorganicznej i biotechnologii, w szeroko pojętej ochronie zdrowia, agro-

technice i w przemyśle spożywczym.

Zaproponowany model zapewnia właściwą relację na linii nauka – badania podstawowe (w uczelniach i instytutach PAN) – badania stosowane i rozwojowe (w instytutach resortowych, PPNT i WCZT) – innowacje (WCZT i PPNT) – biznes,

poprzez wytworzenie wszystkich elementów niezbędnych dla efektywnego transferu wiedzy do praktyki gospodarczej. Efektem prowadzonych w latach 2016-2023 prac badawczych w CZT UAM (dyktor prof. dr hab. Bronisław Marciniak) jest ponad 630 publikacji w czasopiśmie o zasięgu między-

narodowym oraz ponad 70 patentów. Dzięki wykorzystaniu infrastruktury Centrum realizowano również wdrożenia oraz liczne ekspertyzy techniczne i technologiczne.

Analitycznym sercem CZT UAM jest nowoczesna aparatura, która jest wykorzystywana do charakteryzacji fizykochemicznej nowych związków i (bio) materiałów. Podstawowym zadaniem pracującego tam zespołu jest świadczenie usług pomiarowych, przeprowadzanie badań, interpretacja otrzymanych wyników oraz opracowywanie nowych procedur dla materiałów chemicznych i biologicznych. Natomiast Zespół Hal Technologicznych, będący rów-

nież częścią Centrum, świadczy szeroki zakres usług badawczych, którego główną specjalizacją są obecnie materiały do technik addytywnych, zwanych popularnie drukiem 3D. Na terenie CZT UAM znajduje się także zwierzętarnia, w której prowadzone są interdyscyplinarne badania in vivo oraz in vitro.

Zuzanna Pawełczyk



Centrum Zaawansowanych Technologii UAM (czt@amu.edu.pl) to:

- jednostka badawcza dysponująca zaawansowaną infrastrukturą B+R,
- doświadczona i kreatywna kadra naukowo-badawcza,
- zaplecze laboratoryjne, w tym hale technologiczne i zwierzętarnia, służące opracowaniu oraz testowaniu technologii i biotechnologii nowych materiałów,
- partner dla rozwoju innowacyjnego biznesu i badań.

Wyzwania to nasza pasja

Elektrin M.M. Affeldt Sp.j. z Inowrocławia zajmuje się budową i modernizacją instalacji elektrycznych, energetycznych, sterowniczych, automatyki kontrolno-pomiarowej oraz regulacyjnej. W ubiegłym roku firma została po raz drugi laureatem programu Najwyższa Jakość Quality International. W tym roku zatem ubiega się o Perłę QI.

O osiągnięciach spółki, jej atutach i realizowanych inwestycjach rozmawiamy z Maksymem Affeldt, Dyrektorem Zarządzającym firmy.

Od trzech lat systematycznie sięgają Państwo po medale Quality International. To duży sukces. W czym upatrują Państwo jego fundamentu?

Jesteśmy specjalistami w swojej branży i bardzo angażujemy się w podejmowane przez nas przedsięwzięcia, a nasze usługi staramy się realizować na najwyższym poziomie. Jednocześnie jesteśmy otwarci na nowe wyzwania, do których podchodzimy z największą starannością. Nieustannie powiększamy też naszą załogę, żeby móc wykonywać jeszcze więcej prac na zlecenie naszych klientów.

Jacy specjaliści stanowią trzon kadry? Na jakie osoby Państwo stawiają w swojej polityce pracowniczej?

Do naszej załogi poszukujemy ludzi młodych, ambitnych i efektywnych. Dysponujemy wysoko wykwalifikowanym personelem, który nieustannie podnosi swoje umiejętności zawodowe. To dzięki ludziom w firmie oraz ich operatywności i terminowości osiągamy najwyższe wyniki i wskaźniki jakości naszych usług. Jednocze-



śnie dbamy o to, aby zatrudnione osoby pracowały w jak najlepszych warunkach, zgodnie z wymaganymi zasadami bezpieczeństwa.

Do kogo kierują Państwo swoje usługi?

Realizujemy kontrakty dla wielu firm z kraju i z Europy. Regularnie współpracujemy z kilkoma

znanymi firmami, wśród których wymienilibym m.in. Ciech, STOCK, Steico czy Grupę Bunge (ZT Kruszwica). Od lat współpracujemy też z takimi dostaw-

cami, jak Siemens, Lapp Kabel czy Endress+Hauser. Warto podkreślić, że dla naszych klientów jesteśmy dostępni 7 dni w tygodniu, przez 24 godziny na dobę. Ta sta-

ła dostępność pozwala nam od razu i na bieżąco reagować na jakiegokolwiek awarie.

A nad jakimi realizacjami obecnie pracuje Elektrin?

Jesteśmy w trakcie przeprowadzania prac elektroinstalacyjnych na budowie nowoczesnej gorzelni firmy STOCK. Prace w lubelskim zakładzie rozpoczęły się jeszcze w ubiegłym roku. Jest to jedno z największych przedsięwzięć, z czego jesteśmy niezmiernie dumni. Od ponad roku angażuje ono ogromną część naszych zasobów. Ponadto realizujemy również bardzo duże inwestycje na terenie innych zakładów przemysłowych, m.in. w woj. kujawsko-pomorskim, które uwzględniają w sobie założenia biznesu społecznie odpowiedzialnego w zakresie ekologii, i przyczyniają się jeszcze bardziej do unowocześniania naszej branży pod tym kątem.

Rozmawiała Zuzanna Pawełczyk



Piana ULTRAPUR – skuteczna izolacja z gwarancją producenta

W Polsce najczęściej buduje się domy z użytkowym poddaszem. Utrzymanie tam komfortowej temperatury przez cały rok jest niemałym wyzwaniem. Zimą staje się głównym źródłem utraty ciepła, a latem może się przegrzewać. Aby temu zapobiec, konieczna jest skuteczna izolacja. Pianka poliuretanowa to jedna z najlepszych opcji.

Im bardziej skomplikowany kształt dachu i niezależnie od jego kształtu (dwuspadowy, czterospadowy, modułowy, kopertowy), tym korzystniejszą pianką wypada na tle materiałów izolacyjnych. Jest bardzo dobrym izolatorem, którego właściwości nie zanikają z czasem. Jest lekka, szczelna i bez mostków termicznych. Dzięki natryskowej metodzie jej wytwarzania na miejscu budowy („in-situ”) tworzymy ciągłą warstwę izolacji cieplnej i akustycznej ścian i stropów bez mostków termicznych. Pianka wnika w każdą szczelinę uszczelniając budynek przed wiatrem i jest dobrze związana

z podłożem, w związku z tym nie opada i nie osuwa się.

Na rynku dostępne są bardzo zróżnicowane preparaty tego typu pod względem właściwości. Dlatego najlepszym wyborem jest zakup od renomowanego polskiego producenta z wieloletnim doświadczeniem. Pianka ULTRAPUR powstaje w nowoczesnym zakładzie w Gnieźnie pod nadzorem doświadczonych technologów. Przedsiębiorstwo posiada ponad 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu działalności produkcyjnej. Współpracuje z ponad setką autoryzowanych wykonawców w Polsce i Europie.

Pianką ULTRAPUR zostało już zaizolowanych ponad 100 tys. domów, a ponad 40 proc. sprzedaży firmy to eksport do takich krajów, jak Szwecja, Niemcy, Irlandia, Czechy, Węgry, Rumunia, Słowacja, Litwa.

ULTRAPUR to gwarancja jakości, dbałość o bezpieczeństwo i zdrowie klientów. Mieszkańcy domów zaizolowanych pianą ULTRAPUR mogą być spokojni, gdyż posiada ona Atest Higieniczny Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH. Deklarowane właściwości użytkowe pianki, takie jak reakcja na ogień, emisja lotnych związków, trwałość reakcji na ogień, stałość oporu cieplnego i wiele innych parametrów, są okresowo badane przez akredytowane instytuty badawcze na zgodność z normami europejskimi i certyfikowane znakiem CE. Oprócz tego, każda partia produkcyjna przechodzi wewnętrzne zakładowe testy, aby zapewnić stałą i wysoką jakość.

Klasa produktów ULTRAPUR, dbałość nad procesem wytwarzania, zaangażowanie w zrównoważony rozwój, zostały docenione przez różne gremia. ULTRAPUR jest wielokrotnym laureatem Diamentów Forbesa. W 2023 r. został laureatem Pol-



Hala zakładu produkcyjnego ULTRAPUR w Gnieźnie

skiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju za stworzenie nowoczesnego zaplecza produkcyjnego produktów poliuretanowych, a kapituła Europejskiego Forum Biznesu przyznała złoty medal programu Najwyższa Jakość Quality International dla pianki ULTRAPUR RG 03/10 do natryskowej izolacji poddaszy.

Od samego początku swojej działalności ULTRAPUR angażuje się w wiele społecznych i charytatywnych akcji. Pomaga w remontach domów rodzin wielodzietnych, zastępczych, pogorzelnym. Wspiera Dom Dziecka w Gnieźnie. Jest też zaangażowany w sponsoring sportowy. Dotuje I-ligowy klub brydża spor-

towego. Pomaga w organizacji zawodów judo dla dzieci i młodzieży i, co najważniejsze, jest sponsorem tytularnym klubu żużlowego Start Gniezno.



Poddasze z zaaplikowaną pianką ULTRAPUR

Budujemy z pasją

Rośnie zapotrzebowanie na energooszczędne budynki i inną eko-infrastrukturę. To główna tendencja w budownictwie. Jak to stawia wyzwania w dobie niekorzystnych zjawisk gospodarczych i jak ocenia te perspektywy przedsiębiorstwo IDEABUD Sp. z o.o. – generalny wykonawca inwestycji budownictwa przemysłowego, sportowego i użyteczności publicznej?



Paweł Deszcz, Prezes Zarządu spółki IDEABUD

– Umiejemy wykorzystujemy trend rosnącej popularności eko-budownictwa. Sami również dbamy o to, aby coraz bardziej minimalizować negatywny wpływ na środowisko. W tym kontekście ogniskują się kierunki rozwojowe naszej spółki. Idziemy z duchem czasu i chętnie wykorzystujemy i wdrażamy nowe technologie – mówi Paweł Deszcz, Prezes Zarządu spółki IDEABUD (Trzebinia, woj. małopolskie), i dodaje: – Wśród negatywnych zjawisk w gospodarce, z którymi to tej pory dajemy

sobie radę, na pierwszym miejscu jest wzrost cen materiałów budowlanych i ogólnie inflacja, jak również trudność w pozyskiwaniu środków przez potencjalnych inwestorów, co bezpośrednio wpływa na mniejszy popyt. W takich sytuacjach staramy się być elastyczni i dostosować do zmieniających się warunków rynkowych.

IDEABUD należy do jednej z najprężniej rozwijających się firm branży budownictwa przemysłowego. Dzisiejszy sukces przedsiębiorstwa wynika z kilku czynników. – Najważniejszymi z nich są: doświadczony zespół, wysokiej jakości usługi oraz terminowość realizacji inwestycji. Nie bez znaczenia pozostają także pozytywne rekomendacje stale rosnącego grona zadowolonych klientów, skuteczne zarządzanie finansami i efektywne planowanie. Jesteśmy innowacyjni i budujemy z pasją – dodaje prezes Paweł Deszcz.

Firma została nominowana do Programu Najwyższa Jakość Quality International 2024 w zakresie oferowanych usług i bezpieczeństwa inwestycji. – Definiuję to jako rzetelność w każdym działaniu i komunikowaniu informacji.

Niezwykle ważne jest dostosowanie się do potrzeb klienta i indywidualne podejście do podejmowanego przedsięwzięcia. To wszystko ma kluczowe znaczenie dla sukcesu inwestycji, a co za tym idzie, pozwala na utrzymanie bezpieczeństwa finansowego, zarówno firmy, jak i naszych klientów oraz chroni przed negatywnymi zmianami rynkowymi – dodaje P. Deszcz. Przedsiębiorstwo prace realizuje własnymi brygadami bez konieczności zatrudniania podwykonawców, dzięki czemu jest w stanie w pełni kontrolować przebieg takich inwestycji, jak hale magazynowe, produkcyjne, obiekty biurowe i usługowe, budynki użyteczności publicznej oraz obiekty sportowe. Zajmuje się także kompleksową renowacją kamienicy i obiektów zabytkowych. Optymalizuje projekty budowlane, co pozwala w znacznym stopniu zredukować koszty oraz przyspieszyć realizację inwestycji.

Joanna Chrustek



Wysokie standardy w budownictwie przemysłowym

Poddawana nieustannym wahaniom rynkowym branża konstrukcji stalowych wymaga od firm stałej, innowacyjnej aktywności w zakresie zarządzania projektami i inwestycjami. Pozyskanie sprawdzonego wykonawcy, który od lat kompleksowo i efektywnie realizuje się na tym polu, jest nieodzowną gwarancją sukcesu.

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe TECHBUD-TORUŃ Sp. z o.o. współpracuje wyłącznie ze sprawdzonymi i zaufanymi podwykonawcami, którzy doskonale rozumieją specyfikę projektów przedsiębiorstwa, nadzoruje prace budowlane na każdym etapie, tworząc bezpieczne środowisko pracy. – Dbamy, aby wszystko odbywało się w należytym porządku, zgodnie ze sporządzonym harmonogramem prac, z zachowaniem wyznaczonego terminu ich zakończenia, przy utrzymaniu ustalonego reżimu budżetowego zgodnie z wybranymi produktami i technologiami – mówi Marian Cydzik, Prezes Zarządu firmy.

TECHBUD-TORUŃ skupia się na działalności w branżach spożywczej, chemicznej i paliwowej, ale nie zamyka się również na inne wyzwania, które stawia rynek i potrzeby potencjalnych inwestorów. Oferuje szeroki zakres prac montażowych nowych instalacji przemysłowych oraz remontów i modernizacji tych istniejących. Co ważne, prowadzone działania nie powodują konieczności zamykania modernizowanych obiektów. – Duży nacisk stawiamy na najnowsze technologie



Modernizacja gospodarki cieplnej na terenie Cukrowni Gliniojeck

i cały czas poszerzamy zakres kompetencji oraz modernizujemy własne zaplecze techniczne, aby dzięki temu jeszcze lepiej spełniać oczekiwania klientów – podkreśla Marian Cydzik.

Utrzymanie najwyższych standardów realizowanych prac zapewniają wdrożone systemy zarządzania wg norm PN-EN ISO 9001, 14001 i 45001 (zintegrowany system zarządzania), PN-EN 1090 (zakładowa kontrola produkcji) oraz PN-EN ISO 3834 (wymagania spawalnicze). Zapewniają to również posiadanie decyzje wydane

przez Prezesa Urzędu Dozoru Technicznego uprawniające do wytwarzania, modernizacji i naprawy zbiorników ciśnieniowych i ciśnieniowych oraz rurociągów technologicznych.

Firma nieustannie rozwija się tak, aby stawać się jeszcze bardziej nowoczesnym i konkurencyjnym partnerem dla obecnych i przyszłych inwestorów.

Robert Czubak



Z przemysłem nam po drodze

Wydział Inżynierii Materiałowej i Fizyki Politechniki Krakowskiej im. T. Kościuszki jest najmłodszą jednostką na tej uczelni, która podejmuje szeroką współpracę z przedsiębiorcami. Efektem tego są innowacyjne produkty.

O kierunkach rozwoju wydziału, osiągnięciach i współpracy z różnymi sektorami gospodarki rozmawiamy z jego dziekanem, **Januszem Mikułą**.

W jakich dyscyplinach kształci IMiF?

Edukujemy studentów w dyscyplinie inżynieria materiałowa na kilku kierunkach. Jednak szczególnie chciałbym wspomnieć o dwóch z nich. Pierwszy, to spawalnictwo, które już od jakiegoś czasu cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Absolwenci nie mają żadnego problemu ze znalezieniem zatrudnienia na rynku pracy. W najbliższym czasie będziemy otwierać nowy kierunek – informatykę materiałową, która będzie prowadzona przez naszych informatyków i fizyków. Już kilka lat temu zwróciliśmy uwagę na bardzo istotny problem – informatycy nie są w stanie z nami współpracować w zakresie tworzenia programów z inżynierii materiałowej, jeśli wcześniej nie przeszkolimy ich w tej dziedzinie. To są bardzo specjalistyczne programy, na które jest ogromne zapotrzebowanie na rynku.

Jak udaje się znaleźć wspólny język i przestrzeń do współpracy pomiędzy politechniką a przemysłem?

W latach 90. ub. wieku nie było to jeszcze możliwe. Dziś po-

kazujemy naszym studentom i naukowcom, że realizacja zleceń dla przemysłu przynosi korzyści finansowe i daje dużą satysfakcję. Chcemy więc, żeby nasi studenci nauczyli się zasad tej współpracy jak najszybciej. Dlatego też od samego początku wprowadzamy ich w zawodowe zespoły, które takie zadania już realizują. Przykładem jest umowa z firmą, która produkowała jednorazowe naczynia i sztuczne z tworzywa sztucznego. W wyniku naszych prac zaczęła ona stosować do produkcji tworzywa biodegradowalne. Zrealizowaliśmy też duży projekt z przedsiębiorstwem Wiśniowski, który polegał na opracowaniu technologii zgrzewania okuć do ościeżnic do okien i drzwi z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań. Dzięki naszemu rozwiązaniu firma zwiększyła produkcję o prawie 30 proc., co zaowocowało ekspansją na nowe rynki.

A jakimi sukcesami naukowymi może pochwalić się WIMiF?

Mamy bardzo mocne zespoły i dużą liczbę doktorantów. W ostatnim okresie najdynamiczniej rozwija się zespół biomateriałów. Obecnie zespół ten

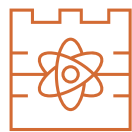
pracuje nad dwoma grupami produktów: opatrunkami, dzięki którym możliwe będzie aplikowanie lekarstwa w chore miejsce oraz protezami powlekanymi specjalnymi materiałami, które będą uwalniać się tylko w okolicach uszkodzonych części ciała, odbudowywać tkanki wokół kości tych partii i je wzmacniać. Obydwa te produkty zostały już opatentowane.

Jakie granty aktualnie realizuje wydział?

Nasza jednostka była jedną z pierwszych na świecie, która zaczęła prowadzić badania nad zastosowaniem i właściwościami geopolimerów. Obecnie jesteśmy najprężniej działającym pod tym względem ośrodkiem w Europie Środkowo-wschodniej. Współpracujemy w tym zakresie z innymi uniwersytetami z Europy i innych części świata. Projekt, jaki aktualnie realizujemy, polega na opracowaniu izolacyjnych

materiałów zmienno fazowych w oparciu o spienione geopolimery, które mogą pochłaniać energię i oddawać ją w momencie, kiedy spada temperatura otoczenia. Materiał ten będzie mógł zastępować z powodzeniem styropian i watę mineralną. Opatentowaliśmy też elektrodę na bazie miedzi i tufu wulkanicznego do zgrzewania karoserii, która ma bardzo wysoką temperaturę mięknienia (850 st. C). Dla porównania, przeciętna, stosowana w Polsce, elektroda zachowuje te właściwości przy 600 st. C. Trzeba podkreślić, że inżynieria materiałowa, to kierunek interdyscyplinarny, dlatego jest on bardzo trudny, skierowany do bardzo ambitnych studentów, który, po zakończeniu nauki, będzie dawał im dużą satysfakcję jako specjalistom bardzo pożądanym na rynku.

Rozmawiała
Zuzanna Pawełczyk



Politechnika Krakowska
Wydział Inżynierii
Materiałowej i Fizyki

Wyjątkowe akcesoria dla zwierząt

Hilton to w naszym kraju jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek z branży akcesoriów i przekąsek dla psów i kotów. Niesłabnąca popularność jej produktów została w tym roku doceniona aż trzema wyróżnieniami: Super Marka 2024, Polska Dobra Marka 2024 oraz Marka XV-lecia.



Produkty Hilton od ponad 30 lat sprawiają radość naszym pupilom. Brand stale poszerza swoją ofertę i pracuje nad dostępnością swoich akcesoriów, dzięki temu skutecznie konkuruje i często wygrywa z zagranicznymi produktami tego typu. W jego portfolio znajdziemy ponad 200 artykułów przeznaczonych dla psów i kotów, m.in.: żwirki higieniczne, przysmaki i przekąski (treserki, kości, gryzaki), zabawki, produkty higieny (szampony, szczotki), smycze, obroże, legowiska i transportery oraz akcesoria dodatkowe (kuwety, łopatki, miski).

Wśród ostatnich nowości, które uzupełniły ofertę Hilton znajdziemy m.in. naturalne i zdrowe przysmaki dla psów, które mogą

być stosowane jako przekąska między posiłkami lub nagroda podczas treningu. Wśród nich są treserki oraz paski z wysoką zawartością mięsa (kurczak, wołowina, kaczka lub tuńczyk). Jak również niskotuszczowe i lekkostrawne patyczki i miękkie kiełbaski, których opakowania posiadają zamknięcia typu ZIP, pozwalające zachować dłużej świeżość. Warto dodać, że rozmiary przekąsek dopasowane dla wszystkich ras psów.

Właścicielem marki Hilton jest polska firma Zoo Factory Sp. z o.o., która w swojej ofercie posiada także artykuły przeznaczone dla gryzoni i ptaków dostępne pod nazwą Animals.

oprac. Małgorzata Bachórz

Kolejny rok sukcesów RKS Bądecz

Nawiązanie współpracy z największym polskim producentem branży mlecznej czy medale na wystawach rolnych, to jedne z wielu ubiegłorocznych sukcesów Rolniczego Kombinatoru Spółdzielczego w Bądeczu, który świętował również swój jubileusz 70-lecia. Ponadto, RKS został po raz 8 zdobywcą medalu QI 2023 w Programie Najwyższa Jakość Quality International. W tym roku RKS ma zatem szansę na nagrodę specjalną – statuetkę Diamentu QI.

– W ubiegłym roku największym sukcesem biznesowym RKS-u było pozyskanie nowego, znaczącego odbiorcy naszego mleka – Mlekovity. Zapotrzebowanie tego producenta jest tak duże, że kierujemy do niego całą ilość surowca, w dodatku za lepszą cenę, niż od poprzedniego odbiorcy. Co ciekawe, przy dokładnym takim samym procesie chowu i pozyskiwania mleka, okazało się, że ma ono lepsze parametry, niż wcześniej. Co ważne, surowiec zawsze indeksuje odbiorca i okazało się, że wcześniej nasze mleko miało zawartość np. tłuszczu o choćby pół procenta, to wyższy dochód dla naszej spółdzielni – mówi Antoni Wysocki, Prezes Zarządu RKS w Bądeczu.

W 2023 r. przedsiębiorstwo zdobyło też znaczące laury na wystawach rolnych w Polsce. – Największy sukces, to tytuł Superczempiona dla jednej z naszych krów na wystawie regionalnej była mlecznego w Sielinku. Liga, bo tak nazywa się krowa, daje ponad 12 tys. litrów mleka, o zawartości 3,54 proc. tłuszczu i 3,3 białka. 3-letnie zwierzę, na co dzień przeby-



wa na fermie RKS w Czajczu i z uwagi na swoje predyspozycje od urodzenia hodowane jest pod kątem udziału w wystawach, dzięki którym RKS potwierdza i umacnia swoją wysoką pozycję w branży rolnej w Polsce. To nie pierwszy sukces Ligii. W ub. roku została także Czempionem na XXX Narodowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu.

Obchodzący w ub. roku jubileusz 70-lecia RKS w Bądeczu od początku funkcjonuje w oparciu o spółdzielcze wartości. Dziś jest to nowoczesnie zarządzana firma, wytyczająca kierunki rozwoju branży rolnej w Polsce. Gospodarstwa RKS obejmują

ok. 2 tys. ha na terenie czterech gmin woj. wielkopolskiego. Kombinat znany jest z efektywnej hodowli krów (stado liczy 2,5 tys.) oraz trzody chlewnej (18 tys. tuczników rocznie). RKS posiada również uprawy roślinne, z których produkuje naturalne pasze.

W ostatnich latach zwiększona została średnia wydajność laktacyjna od krowy do ponad 13 tys. litrów mleka, skrócony został okres międzywycieleniowy do 383 dni oraz o rok wydłużono żywotność zwierząt. Po zdobyciu ostatnich czempionatów wzrosło zainteresowanie rynku jałówkami z RKS-u, dzięki czemu spółdzielnia może przeznaczać znaczne środki na inwestycje. W ostatnim czasie był to m.in. zakup paneli fotowoltaicznych, dwóch nowoczesnych kombajnów, systemu nawigacji satelitarnej stosowanej do nawożenia pól czy modernizacja budynków trzody chlewnej i fermy krów.

Joanna Chrustek



Reklama

WYBIERZ JAKOŚĆ

**PONOWNIE
POTWIERDZONĄ TYTUŁEM**

Cat's Best®

100% włókien roślinnych

CZYSTA KUWETA.
ZDROWY DOM

www.catsbest.com.pl

*zgodnie z lokalnymi przepisami o utylizacji odpadów

Inwestycje ważnym czynnikiem przewagi konkurencyjnej

Fabryka Mebli WERSAL, to rodzinna firma, która od 35 lat konsekwentnie realizuje swoją wizję produkcji wyjątkowych mebli najwyższej jakości, które od wielu lat cieszą się uznaniem stale rosnącej grupy klientów na całym świecie. Firma nieustannie rozwija się po to, by meble sygnowane logo WERSAL były projektowane i produkowane w odpowiedzi na realne potrzeby użytkowników.

– Od samego początku działalności konsekwentnie realizujemy wizję tworzenia mebli z wyjątkową świadomością potrzeb rynku. Dziś motorem są inwestycje i rozwój, dzięki którym firma zwiększyła swoją przewagę konkurencyjną i poprawiła efektywność. Dzięki wykwalifikowanej kadrze i przyjętej strategii handlowej, fabryka wdraża rocznie 80 nowych modeli – mówi **Igor Karkoszka**, Dyrektor Generalny.

Fabrykę stanowi ponad 100 tys. m² powierzchni produkcyjno-magazynowej i wraz z całą przyległą infrastrukturą zajmuje powierzchnię 20 ha. Nowoczesny park maszynowy został zaprojektowany zgodnie z najwyższymi standardami w celu optymalizacji procesów, co zwiększyło obroty firmy, plasując ją wysoko w rankingach producentów mebli tapicerowanych.

W 2024 r. został oddany do użytku kompleks ekspozycyj-

ny z salonem meblowym, pomieszczeniami konferencyjnymi i restauracją. – To wyjątkowe miejsce na mapie Polski, którego brakowało. Salon został zaprojektowany w taki sposób, aby zapewnić najlepsze doświadczenie zakupowe i zaspokoić oczekiwania klientów, poszukujących najnowszych trendów w aranżacji wnętrz. To miejsce stworzone, aby inspirować swoją nowatorskością, gdzie oferuje się klientom najlepsze rozwiązania w dziedzinie aranżacji wnętrz – mówi **Przemysław Kawecki**, Dyrektor Marketingu. Z początkiem wiosny planowane jest uruchomienie restauracji, natomiast oficjalne otwarcie kompleksu planowane jest na maj bieżącego roku.

Obok fabryki powstaje budynek produkcyjno-magazynowy o powierzchni blisko 16 tys. m². To obiekt jednokondygnacyjny, który został specjalnie dostosowany i podwyższony, by móc składować w nim materiały do produkcji mebli. Na potrze-



by produkcyjne zostanie przeznaczony niemal 5 tys. m², natomiast magazyn będzie stanowił prawie 9,5 tys. m². – Będzie w nim m.in. suwnica, zaprojektowana do obsługi procesu transportu bloków pianki. Nowy budynek będzie połączony łącznikiem z istniejącą już halą magazynową. Takie rozwiązanie zdecydowanie ułatwi komunikację między obiektami. Ukoń-

czenie inwestycji planowane jest na koniec lipca br. – dodaje dyrektor **I. Karkoszka**.

Fabryka Mebli WERSAL posiada także swój oddział w miejscowości Piecyska, gdzie również od kilku miesięcy nieprzerwanie trwają prace związane z rozbudową. – Zapotrzebowanie na meble stale rośnie, stąd konieczność powiększenia budynków produkcyjnych. Rozbudowując infrastruk-

ture zwracamy szczególną uwagę na zastosowanie rozwiązań produkcyjnych. Obiekty są niskoemisyjne za sprawą lepszych materiałów, ograniczających ubytek ciepła. Wykorzystywane są panele fotowoltaiczne, by zminimalizować zużycie energii elektrycznej. Przy tak rozbudowanym zakładzie to konieczność, nie tylko pod względem ekonomicznym, ale także środowiskowym. Ukończenie budowy planujemy na koniec sierpnia tego roku – podsumowuje Dyrektor Generalny.

W dzisiejszym, bardzo energicznym środowisku branży meblarskiej, inwestycje stanowią kluczowy czynnik w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Tak dynamiczny rozwój Fabryki Mebli Wersal pozwolił firmie osiągnąć niebywały sukces zarówno na rynku krajowym, jak i europejskim.

Joanna Chrustek



Podwójny jubileusz marki Fyrklövern

Porcelana, szkło, sztuczne i artykuły dekoracji wnętrz Fyrklövern od lat ozdabiają nasze stoły. Produkty charakteryzują się szlachetnym, skandynawskim designem i niezwykłą trwałością. W 2024 roku marka obchodzi podwójny jubileusz: 50-lecia istnienia oraz 10-tą rocznicę obecności w Polsce.

Twórcą brandu jest Alf Tönnesson, który w 1974 roku w Malmö w Szwecji wprowadził pierwsze produkty Fyrklövern. Miały one reprezentować nie tylko najwyższą jakość, ekskluzywne wzory, ale także rodzinne wartości i pasję do skandynawskiego, unikalnego designu. Obecnie, z sukcesami wizję założyciela kontynuuje jego syn – Martin Tönnesson i stawia przed nią nowe wyzwania, aby sprostać trendom współczesnego, digitalowego świata.

Fyrklövern dba o to, aby nasz stół był zawsze efektownie nakryty, a dom udekorowany w oryginalny sposób, dlatego w ofercie znajdziemy pięknie zdobioną porcelanę skalenią, portugalską kamionkę premium, a także klasyczną i ekskluzywną porcelanę kostną, zdobioną ręcznie nanoszonymi dekoracjami z 18-karatowego złota i platyny oraz unikalne szkło, sztuczne i artykuły dekoracji wnętrz. Minimalistyczny i oryginalny design oraz wykorzystanie trwałych materiałów, sprawiają, że produkty te służą przez wiele lat. Dodatkowo firma od lat współpracuje z uznanymi skandynawskimi artystami i projektantami, którzy dodają porcelanie Fyrklövern niepowtarzalnego charakteru, szyku i elegancji.



Marka obecna jest w Szwecji, Norwegii, Danii, Finlandii oraz w Polsce i na Węgrzech. Do tej pory firma zdobyła uznanie ogromnej liczby klientów (ok. 1,5 mln na świecie, w Polsce ponad 310 tys.). Warto dodać, że w czasie 10-letniej działalności w naszym kraju, produkty Fyrklövern były wielokrotnie doceniane przez konsumentów oraz niezależnych ekspertów, m.in. prestiżowym wyróżnieniem Dobra Marka i Super Marka. W tym roku kapituła tego programu postanowiła uhonoroować je aż dwoma tytułami specjalnymi Super Marka 2024 – Jakość, Zaufanie, Renoma oraz Marka XV-lecia. – Przyznane nagrody to dla nas nie tylko dowód uznania, ale także ogromna motywacja i zobowiązanie do dalszego doskonalenia. Poświadczają one, iż zdobyliśmy nie tylko zaufanie klientów, ale również są

objektywnym dowodem, że nasze produkty i usługi pozostają na najwyższym poziomie – mówi **Katarzyna Gorzkowska-Pasek**, Dyrektor Generalna na Polskę i Węgry w Fyrklövern Sp. z o.o., i dodaje: – Serdecznie dziękujemy wszystkim klientom, bo to ich zaufanie nieustannie inspirowało nas do działania.

Fyrklövern stale pracuje nad ofertą i dostosowuje ją do zmieniających się realiów i potrzeb klientów. Właśnie dlatego obecnie przechodzi transformację digitalową, uruchomiła nowoczesne sklepy internetowe, rozwija ich interfejs i dba o bezpieczeństwo użytkowników. Na stronie www.fyrklovern.pl oraz w social mediach marki znajdziemy również wiele porad i inspiracji dotyczących m.in. aranżacji stołu i celebracji ważnych, rodzinnych chwil.

Małgorzata Bachórz

Z okazji swojego jubileuszu dla naszych czytelników, marka przygotowała specjalną ofertę na zakupy na stronie fyrklovern.pl.

Z kodem: SuperMarka24 czeka na Państwa dodatkowy 10-proc. rabat!

Reklama

TOUS MANIFESTO



ABY STWORZYĆ ZNACZĄCE WIĘZI
ABY POŁĄCZYĆ SIĘ PRZEZ NASZĄ
SPOŁECZNOŚĆ
ABY ŚWIĘTOWAĆ DZIEDZICTWO
I WYCHODZIĆ POZA STANDARDY
ABY DOCENIAĆ EMOCJE
ABY WYPEŁNIAĆ KAŻDY DZIEŃ RADOŚCIĄ
ABY NA NOWO ZDEFINIOWAĆ NASZ
STYL I WYRAZIĆ NASZĄ WYJĄTKOWOŚĆ
ABY STWORZYĆ NOWE POCZĄTKI

TOUS MANIFESTO
TO YOU
TO US
TO TOGETHERNESS

TOUS.COM

Prestiżowe
**Godło
Jakości**



XVIII
edycja

Informacje i zgłoszenia:
NajwyzszaJakoscQI.pl