

Razem damy radę

Od lat Castorama kojarzona jest z budową, wykończeniem i urządzeniem domów, mieszkań i ogrodów. Chęć tworzenia dobrego środowiska nie ogranicza się jednak tylko do tego domowego. Dbałość o środowisko pracy, biznesowe czy środowisko lokalnych społeczności są wpisane równie mocno w misję firmy. Ostatnie miesiące pokazały, jak bardzo namacalne znaczenie ma ta deklaracja.

Pandemia, szczególnie w jej początkowej fazie, postawiła wielu przedsiębiorców i pracodawców w obliczu wyzwań o niespotykanej dotąd skali. Ten okres był nie tylko sprawdzianem możliwości operacyjnych organizacji, ale również ich podejścia do rozumienia i realizacji deklarowanych wartości. Podobnie jak wiele innych firm temu wyzwaniu musiała sprostać Castorama. Firma z dnia na dzień została postawiona w stan pełnej gotowości, jeszcze wiele dni przed oficjalnym ogłoszeniem stanu zagrożenia epidemicznego. – Posiadaliśmy świadomość konieczności utrzymania dostępności produktów dla wielu grup odbiorców, między innymi firm remontowo-usługowych zaopatrujących się w obiektach, czy tysięcy klientów,

którzy każdego dnia zgłaszają się do sklepów w celu uzyskania wsparcia przy usuwaniu i naprawianiu awarii domowych. Jednak nie mogliśmy dopuścić do narażenia bezpieczeństwa i zdrowia naszych pracowników, dlatego musieliśmy mieć stu procentową pewność co do skuteczności i jakości wdrożonych zabezpieczeń – tłumaczy **Sławomir Rogowiec**, Dyrektor ds. Personalnych i Odpowiedzialności Społecznej, i dodaje: – Zmian musieliśmy dokonać w kilka dni, wiele pomysłów oraz inicjatyw pochodziło od osób najlepiej rozumiejących praktyczne aspekty tego typu działań, czyli naszych koleżanek i kolegów pracujących w sklepach. Z perspektywy czasu mogę powiedzieć, że nasze zasady i środki ochronne zosta-

ły wyjątkowo wysoko ocenione przez ekspertów, służby państwowe, klientów, a przede wszystkim naszych pracowników. To zasługa ogromnego wysiłku całego zespołu Castorama, któremu po raz kolejny dziękujemy. Standardy obowiązują do dziś i będą obowiązywać do końca epidemii.

Choć przepisy dotyczące zasad funkcjonowania sieci handlowych były kilkukrotnie zmieniane, to dostosowanie się do nich Castoramy przebiegało błyskawicznie. Zabezpieczenie obiektów, łańcucha dostaw oraz wsparcie sprzedaży internetowej były największymi wyzwaniami dla biznesu, jednak w całym ogromie pracy firma ani na chwilę nie zapomniała o swoich zobowiązaniach względem lokalnych spo-



Przekazanie materiałów potrzebnych do prac modernizacyjnych dla Szpitala Bródnowskiego w Warszawie

łeczności. Jeszcze w początkowej fazie rozwoju epidemii Zarząd podjął decyzję o przekazaniu pomocy materialnej o wartości miliona złotych. Opryskiwacze, maseczki, płyny do dezynfekcji oraz zakupione testy na obecność koronawirusa trafiły do tych, którzy każdego dnia walczyli o nasze zdrowie i życie. Wsparta została Centralna Baza Rezerw Sanitarno-Przeciwepidemicznych, dla której Castorama zakupiła 3,6 tys. testów na wykrycie COVID-19. Straży Granicznej przekazała 3 tys. opryskiwaczy i dozowników, które były używane na przejściach granicznych. Pomoc trafiła też do prawie 60 szpitali w różnych regionach Polski, które otrzymały prawie

100 tys. maseczek, ponad 11 tys. przyłbic i prawie 3,5 tys. litrów płynu do dezynfekującego. Wybrany ośrodkom Castorama dostarczyła także myjki ciśnieniowe i urządzenia parowe do odkażania karetek pogotowia. Najbardziej potrzebujące szpitale otrzymały też materiały budowlane i wykończeniowe, takie jak płyty gipsowe, tynki, drzwi, ogrodzenia czy pleksi. Dzięki temu mogły szybko dostosować swoje wnętrza do aktualnej sytuacji i potrzeb.

Taka solidarna postawa firmy, która od wielu lat aktywnie wspiera lokalne społeczności materialnie, finansowo lub poprzez wolontariat pracowniczy, nikogo nie dziwi. Jeszcze w ze-

szłym roku Spółka powołała Fundację Castorama, której celem jest wspieranie działań zapewniających lepsze warunki mieszkaniowe osobom znajdującym się w trudnych sytuacjach życiowych, potrzebującym pomocy czy zagrożonym bezdomnością. – Już od pierwszych lat Castorama miała nie tylko funkcjonować jako sklep, ale przede wszystkim element społeczności, w której się pojawia. Poprzez działalność dobroczynną, dbałość o otoczenie oraz odpowiedzialność nasza firma realizuje cel bycia dobrym sąsiadem i wspierania rozwoju lokalnych społeczności. Dzięki temu czujemy się integralną ich częścią – podkreśla Sławomir Rogowiec.



Zabezpieczenia, procedury i instrukcje pojawiły się w ciągu kilku dni od ogłoszenia stanu zagrożenia epidemicznego



Koronawirus: nowa normalność w gastronomii

W związku z panującą epidemią COVID-19, na rynku gastronomicznym zauważalne jest zjawisko spadku obrotów. Wiele restauratorów ma kłopoty z zachowaniem ciągłej sprzedaży oraz osiągnięciem zamierzonych zysków. Przyczyna jest oczywista – Polacy włączają oszczędności i wskutek strachu przed utratą pracy, zmniejszeniem płac czy skróceniem etatu rzadziej odwiedzają swoje ulubione punkty gastronomiczne. Lepiej wygląda sytuacja w branży fast-food.



Większość klientów przeniosła się z konsumpcji na miejscu do kanału delivery. Polacy pracując na zasadzie home office zaczęli korzystać z formy dowozów jedzenia. – Od połowy marca wprowadziliśmy zmiany w funkcjonowaniu niektórych naszych konceptów. Ze względu na panującą epidemię nasze punkty franczyzowe realizowały zamówienia wyłącznie w formie na dowóz lub z odbiorem. Dostosowaliśmy się do rozporządzenia rządu o zamknięciu lokali i wdrożeniu rekomendowanej formy serwowania dań wśród klientów. Pizzerie Biesiadowo działały wyłącznie na zasadzie dowozu produktów – mówi **Wojciech Goduński**, właściciel P.P.H.U. Wojtex. Podobnie było w przypadku sieci Western Tortilla, czy pizzerii Pira-



Fot. P.P.H.U. Wojtex Wojciech Goduński

mid Pizza – klienci zamawiali on-line.

– Inne zjawisko zauważyliśmy natomiast przy koncepcie Speedy Romano, pizzerii, które działały w formie tzw. „shadow kitchen”, czyli lokalu, który w swoim zapleczu posiada wyłącznie kuchnię, a posiłki serwowane są wyłącznie w formie dowozu – zaznacza **Wojciech Goduński**, i dodaje: – W pierwszych dniach, kiedy ogłoszono stan pandemii dało się zaobserwować lekki spadek obrotów, który był najprawdopodobniej spowodowany dużymi zapasami żywności zgromadzonej w domach klientów. Jednak już po kilku dniach nastąpił wzrost obrotów. Zauważyliśmy wzmoczony ruch wśród nowych klientów, którzy z nami zostali i cyklicznie składają zamówienia. Od 18 maja, po zniesieniu części obostrzeń związanych z epidemią koronawirusa widzimy, że część klientów z utęsknieniem odwiedza swoje ulubione restauracje, ale

tak samo jak nasi franczyzobiorcy, klienci przyzwyczajają się do „nowej normalności”. Każdy musi dbać o swoje oraz innych bezpieczeństwo.

Powrót do funkcjonowania odbywa się etapowo: restauratorzy uczą się nowych reguł prowadzenia lokali oraz zasad higieny. Klienci natomiast zachowawczo podchodzą do miejsc publicznych oraz skupisk ludzi. Będą musieli odzyskać zaufanie oraz poczucie bezpieczeństwa poza własnym domem.

– Dużo zawdzięczamy również istnieniu na rynku jako sieć – silne marki zawsze mniej odczuwają kryzys, niż małe restauracje, które muszą radzić sobie same. Okres epidemii spowodował zwiększenie liczby potencjalnych franczyzobiorców – właściciele restauracji, które zbankrutowały wskutek panowania koronawirusa szukają u nas wyjścia awaryjnego – podsumowuje **W. Goduński**.
L.F.

Reklama

**ZAWIERA SUBSTANCJĘ
ZNIECZULAJĄCĄ**

Sprawdzony lek na hemoroidy



HEMOROL. SKŁAD JAKOŚCIOWY I ILOŚCIOWY: produkt złożony. POSTAĆ FARMACEUTYCZNA: czopki. WSKAZANIA DO STOSOWANIA: HEMOROL jest produktem leczniczym stosowanym tradycyjnie w dolegliwościach towarzyszących żyłakom odbytu. HEMOROL jest stosowany także w przewlekłych stanach zapalnych błony śluzowej odbytu oraz podrażnieniach i pęknięciach śluzówki odbytu. Produkt jest przeznaczony do tradycyjnego stosowania w wymienionych wskazaniach i jego skuteczność opiera się wyłącznie na długim okresie stosowania i doświadczeniu. PRZECIWWSKAZANIA: Nadwrażliwość na substancje czynne lub którąkolwiek substancję pomocniczą; w szczególności uczulenie na benzokainę lub na rośliny z rodziny Asteraceae (astrowate) dawniej Compositae (złożone), choroba nowotworowa jelita grubego. PODMIOT ODPOWIEDZIALNY: Wrocławskie Zakłady Zielarskie „Herbapol” SA, ul. św. Mikołaja 65/68, 50-951 Wrocław.

Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.