

Jak przetrwać kryzys w transporcie?

Od 1 października 2020 roku obowiązuje nowa ustawa o transporcie drogowym, regulująca kwestie przewozów osób przez firmy taksówkowe. Największe zmiany dotyczą operatorów aplikacji przewozowych, których kierowcy muszą zdobyć odpowiednią licencję, a same firmy realizować zobowiązania podatkowe. – Jesteśmy przygotowani na nowe przepisy, uregulują one rynek usług taksówkarskich w Polsce – zapewnia **Grzegorz Duda**, właściciel spółki Golden West.

Zgodnie z nowelizacją wszystkie platformy łączące pasażerów i kierowców muszą posiadać licencję na pośrednictwo w przewozie osób. Na terenie Polski może ją uzyskać jedynie firma zarejestrowana w naszym kraju, by zgodnie z założeniami, mogła legalnie świadczyć usługi pośrednictwa na rzecz lokalnych przewoźników.

Zlecenia mogą być przekazywane jedynie przedsiębiorcom, którzy posiadają licencję taxi. W związku z tym, wszystkie platformy pośredniczące w przewozie osób będą musiały odprowadzać podatek CIT i VAT od usług pośrednictwa realizowanych w Polsce. W praktyce nowe prawo nakazuje, by zamawianie kursów przez aplikację było możliwe jedynie dla tych kierowców, którzy uzyskają odpowiednią licencję, podobnie jak w wypadku tradycyjnych firm taksówkowych.

– Do tej pory funkcjonowaliśmy jako firma, która zajmowała się przede wszystkim przewozem międzynarodowym. Ze względu na pandemię zleceń zaczęło pojawiać się coraz mniej. Przez pewien okres



czasu mieliśmy także zamknięte granice. Trzeba było szybko działać, więc skorzystaliśmy z tego, że wśród naszych kierowców byli także tacy, którzy pracowali poprzez aplikację Uber. Dzięki temu poszerzyliśmy flotę o samochody osobowe i teraz możemy wozić także pasażerów – mówi Grzegorz Duda.

Od 1 października Uber Polska realizuje usługi w oparciu o otrzymaną licencję na przewóz osób. Uber w Polsce posiada lokalną spółkę zależną, która odprowadza wszystkie podatki, a teraz dodatkowo będzie pobierać i naliczać podatek VAT

od usług pośrednictwa, które świadczy swoim partnerom na terenie kraju. Poprzednio ten obowiązek spoczywał na dostawcach samej usługi transportowej.

Uber zainwestował 6 mln zł w stworzenie ogólnokrajowego programu wsparcia lokalnych partnerów i kierowców w dostosowaniu się do nowych wymogów. Obejmowało to m.in. wyposażenie pojazdów w lampę „taxi” i obowiązkowe oznakowanie, przeprowadzenie badań technicznych pojazdów oraz pomoc dla kierowców w wykonaniu niezbędnych badań lekarskich. – My jako firma

kooperująca też skorzystaliśmy z opcji, by uzyskać wsparcie finansowe w przystosowaniu naszych zakupionych pojazdów pod kątem wymogów „taksówkowych”. Uber to ogromna korporacja, ale nam udało się nawiązać partnerską współpracę, którą dziś oceniam bardzo pozytywnie – zaznacza szef Golden West.

Uber to także dostawca potraw (aplikacja Uber Eats). Klienci bez wychodzenia z domu mogą zamawiać dania z punktów gastronomicznych.

– Kiedy okazało się, że i my, dzięki tej aplikacji możemy rozwozić jedzenie, zaczęliśmy od dostarczania ludziom posiłków za pomocą rowerów oraz skuterów, co realizowali zatrudnieni przez nas studenci. Po pierwszych miesiącach już wiemy, że to bardzo korzystna działalność, więc niebawem zainwestujemy w specjalistyczne samochody, które będą przeznaczone do rozwożenia posiłków i innych produktów spożywczych. Dzięki tak sprawnemu przebranzewieniu się uratowaliśmy firmę i nadal się rozwijamy – podsumowuje Grzegorz Duda.

Marcel Sokół

Jak wygrać z kryzysem?

VII Europejskie Forum Biznesu

Dziś inaugurujemy doroczne Europejskie Forum Biznesu. W tym roku pod hasłem „Jak wygrać z kryzysem?” spotykamy się online w naszych serwisach internetowych forumbiznesu.pl i najwyzszajakosci.pl, na naszej stronie na Facebooku i kanale YouTube. Tegoroczne debaty, rozmowy i wystąpienia eksperckie poświęcone są w dużej mierze zagadnieniom optymalnego zarządzania firmami i instytucjami w czasie pandemii.

Czy na kryzysie można wygrać? Kryzys jako motor napędowy zmian. Jakie są nowe tendencje w zarządzaniu rozwojem i ciągłością działania firm i instytucji w czasie pandemii? Na czym polega efektywność i optymalizacja pracy i zarządzania kapitałem ludzkim? Jak zarządzać w kryzysie, by nie zwalniać pracowników? Wiedza jako kompetencja na rynku pracy. Między innymi na tym zagadnieniom poświęcone jest tegoroczne Europejskie Forum Biznesu.

Chcemy poruszyć istotne dla wszystkich branż tematy związane z zarządzaniem w czasie kryzysu, optymalizacją działania firm, instytucji, jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych i organizacji sportowych, a także ocenić ak-

tualną sytuację w kraju i Unii Europejskiej w tym kontekście. Jak zawsze naszym celem jest wymiana informacji, doświadczeń i poglądów, integracja różnych środowisk oraz wypracowanie kolejnych rozwiązań o charakterze strategicznym, ważnych dla gospodarki.

Państwa zdrowie jest dla nas najważniejsze, dlatego odpowiedzialnie, w trosce o bezpieczeństwo i w poszanowaniu obowiązujących w naszym kraju obostrzeń sanitarnych w tym roku spotykamy się w przestrzeni medialnej, zapraszając do oglądania debat, rozmów, wywiadów, wypowiedzi eksperckich, które od dziś będziemy prezentować w ramach tegorocznego Europejskiego Forum Biznesu.

Redakcja



ForumBiznesu.pl/EFB2020
Facebook.com/ForumBiznesu

Wysokie standardy nadrzędnym celem

Głównym obszarem działalności przedsiębiorstwa Meprozet Stare Kurowo Sp. z o.o. jest produkcja konstrukcji stalowych hal i wiat oraz usługi cynkowania ogniowego. Oferta skierowana jest zarówno na rynek krajowy, jak i rynki zagraniczne, przede wszystkim do Niemiec, Szwecji, Danii i Holandii. Firma rozpoczęła działalność na początku lat 60. XX wieku. Dziś jest znaczącym pracodawcą na lokalnym rynku.

Konstrukcje stalowe hal i wiat wykonywane są przez Meprozet Stare Kurowo profesjonalnie i terminowo, z zachowaniem najwyższych standardów jakości, w oparciu o projekty indywidualne, dostarczane przez inwestora, jak i plany powstające we własnej pracowni projektowej. Meprozet Stare Kurowo oferuje również kompleksowe usługi montażu i wykonawstwa.

Od ponad 20 lat firma jest uznanym partnerem na rynku niemieckim, dostarczając tam każdego roku kilkadziesiąt konstrukcji hal i wiat. Wszystkie są odpowiednio zabezpieczone przeciw korozji, poprzez cynkowanie ogniowe.

Firma świadczy również usługi cynkowania ogniowego zanurzeniowego w czterech piecach. – Powłokę cynkową jako trwałą, bezpieczną i ekonomiczną

ny sposób zabezpieczenia stali przed korozją wykonujemy wg normy PN-EN ISO 1461 – podkreśla **Zbigniew Wilczyński** – Prezes Zarządu firmy Meprozet Stare Kurowo Sp. z o.o. Firma posiada wszelkie niezbędne pozwolenia i certyfikaty (polskie i niemieckie) upoważniające do wykonywania konstrukcji stalowych spawanych w klasie EXC 3 oraz cynkowania zgodnie z DAST 022 (cynkowanie odpowiedzialnych konstrukcji budowlanych).

Kolejnym obszarem działalności firmy jest produkcja palet transportowo-magazynowych, siatek zgrzewanych oraz produktów dla rolnictwa, m.in. paśników, skrzyń do uprawy pieczarek i wyposażenia obór dla bydła mlecznego.

Przedsiębiorstwo posiada liczne uprawnienia i certyfikaty m.in. Certyfikat zgodności

zakładowej kontroli produkcji w oparciu o normę EN-1090. W trosce o środowisko naturalne Meprozet wdrożył System Zarządzania Energią ISO 50001, który skupia się nie tylko na zagadnieniach związanych ze zużyciem energii, lecz również na ograniczeniu negatywnego wpływu na środowisko. Wszystkie wdrożone standardy gwarantują wysoką jakość świadczonych usług cynkowania i produkcji wyrobów stalowych.

Meprozet Stare Kurowo jest laureatem prestiżowej nagrody – Perła Jakości Quality International 2019, otrzymanej za świadczone usługi cynkowania ogniowego.

Firma zdobyła również tytuł Lubuski Lider Biznesu.

Joanna Chrustek

Więcej
o Meprozet Stare Kurowo Sp. z o.o.:
www.meprozet.com



Reklama

producent bram, rolet i żaluzji





Jakość równie ważna jak troska o środowisko

Znana firma deweloperska laureatem nagrody Najwyższa Jakość Quality International 2020 w kategorii Produkt.

Budlex to deweloper z dużym stażem na rynku mieszkaniowym w Polsce. Jego działalność sięga 1987 r. Przedsiębiorstwo od początku aktywnie kształtowało branżę deweloperską w kraju. – Nasza misja już w latach 90. wykraczała poza klasyczne budowanie mieszkań. Zależało nam na porządkowaniu ładu przestrzennego, chcieliśmy, aby Polacy mieszkali wygodnie, w lepszym standardzie. Jako pierwsi w regionie wprowadziliśmy podziemne garaże, tarasy na dachu, zaoferowaliśmy apartamentowce z portiernią i kortami tenisowymi. Pierwsi też wdrożyliśmy rozwiązanie, będące kamieniem milowym w zabezpieczeniu środków kupujących mieszkanie – rachunek powierzchni. Idee i wartości, z którymi zaczęliśmy działalność nadal nam przyświecają równie mocno, tym bardziej cieszymy się z wyróżnienia. Dla nas jakość to spokój klientów, gwarancja tego, że w mieszkaniach, które wybudowaliśmy stworzą prawdziwy dom – mówi Małgorzata Mellem, Wiceprezes firmy Budlex.

Deweloper rozwija nowe projekty w Warszawie, Toruniu, Bydgoszczy i Olsztynie, oferuje przestronne mieszkania

w nowoczesnych i stylowych apartamentowcach. – Czasy się zmieniły, już nie wystarczy budować ładnie i dobrze. Dochodzi niezwykle ważny aspekt dbałości o środowisko. Chcemy, aby każda nasza inwestycja była możliwie neutralna klimatycznie. Wzorem do naśladowania może być nasz nowy projekt Osiedle Naturia, gdzie pozostawiony starodrzew przeplata się z architekturą, tworząc harmonijne połączenie. Na naszych osiedlach staramy się stosować możliwie najwięcej rozwiązań proekologicznych – zautomatyzowane systemy nawadniania, dużą liczbę nasadzeń retencjonujących wodę, stosowanie energooszczędnego oświetlenia LED, czy wreszcie roślinność pochłaniającą smog. Jeżeli i tym razem uda nam się być przykładem dla innych deweloperów, będzie to z wielką korzyścią nie tylko dla środowiska, ale nas wszystkich – podsumowuje Małgorzata Mellem.



Czas na rozwój

Obecna sytuacja mocno weryfikuje kondycję i odporność na kryzys wielu organizacji. Branża farmaceutyczna, w jakiej działa firma Curtis Health Caps, wychodzi z niego dotychczas obronną ręką, choć nie są jej obce wszystkie wynikające z tej sytuacji trudności i ograniczenia.

Jak wskazuje Natalia Walas-Marcinek, Prezes Curtis Health Caps:

– Jako organizacja niezwykle szybko zareagowaliśmy na sytuację pandemiczną. Jeszcze bardziej, niż kiedykolwiek wcześniej doceniliśmy elastyczność i gotowość do szybkich działań oraz zaangażowanie naszego Zespołu. Wykorzystaliśmy również potencjał, jaki przez lata budowaliśmy w obszarze rozwoju produktów, biznesu i partnerstwa z naszymi Klientami. To dzięki kreatywności, zwinności działania i orientacji pracowników na cele, po raz kolejny zakończyliśmy rok z dobrym wynikiem, mimo szeregu ograniczeń wynikających z pandemii.

Nagroda, jaką w tym roku przyznała firmie Curtis Health Caps Kapituła Programu Najwyższa Jakość Quality International jest według dr Anny Michalak, uhonorowaniem pracy wszystkich obszarów odpowiedzialnych za szeroko pojętą działalność badawczo-rozwojową, w tym za tworzenie, promowanie i sprzedaż produktów i usług firmy: – To dzięki systematycznej pracy ostatnich lat, śledzeniu trendów, budowaniu ekspertyzy, zdobywaniu doświadczenia w naszych Zespółach, dziś możemy oferować rozwiązania, które stanowią odpowiedź na bieżące potrzeby rynku i proaktywnie wspierać

naszych Klientów w budowaniu ich portfeli produktowych.

Zachęcamy Państwa do odwiedzania strony internetowej firmy i śledzenia doniesień w mediach społecznościowych Curtis Health Caps, gdzie sukcesywnie pojawiają się informacje o nowych usługach, produktach, w tym przede wszystkim, wzmacniających odporność. Publikowane są także przeglądy z badań klinicznych i najnowsze doniesienia dotyczące pleiotropowego działania witaminy D₃, z którą Curtis Health Caps oferuje cały wachlarz produktów i konsekwentnie rozwija kolejne.

Wszystkim Czytelnikom, naszym obecnym i przyszłym Klientom życzymy dużo zdrowia!

Dział R&D Curtis Health Caps

<https://chc.com.pl/>
www.facebook.com/curtishealthcaps
www.linkedin.com/company/curtis-health-caps/mycompany/
Research & Development
rd@chc.com.pl
Business Development
bd@chc.com.pl



Dlaczego właściwa optymalizacja firmy jest tak ważna?

Dziś już znaczna liczba przedsiębiorców zdaje sobie sprawę z tego, czym jest system ERP i jakie korzyści niesie jego wdrożenie. Niestety wciąż wielu z nich obawia się procesu implementacji, który wydaje się skomplikowany oraz złożony.

Tymczasem nawiązanie współpracy z doświadczonymi ekspertami może pomóc w rozwiązaniu tego problemu, a wybrane oprogramowanie stanie się niezwykle pomocnym narzędziem w usprawnieniu funkcjonowania przedsiębiorstwa. Poszukiwanie firmy wdrożeniowej najlepiej rozpocząć od dokładnego zdiagnozowania rzeczywistych potrzeb organizacji, a także określenia rezultatów, które zamierza się uzyskać. Na tym etapie warto skupić się przede wszystkim na tych kwestiach, które mogą być pomocne w usprawnieniu pracy całej organizacji. Poprzez szczegółową analizę można wypracować kryteria, które pomogą nie tylko w wyborze konkretnego dostawcy usług wdrożeniowych,

ale także najlepszego możliwego systemu. Do tego potrzebni są specjaliści, jak np. firma Web Design Macieja Tarajkowskiego, specjalizująca się w optymalizowaniu systemu, który wdrażany jest w danej firmie, w taki sposób, aby cały proces przebiegł bez problemów, i co ważne, bez niepotrzebnie przedłużającego się okresu. Czas, z punktu widzenia potencjalnego użytkownika, to jedno z najważniejszych kryteriów realizacji. Dzięki wdrożonemu systemowi Web Design kontrahent może dysponować takimi zasobami, jak dane informacyjne, osobowe, rzeczowe czy finansowe. System ERP umożliwia sprawne i zintegrowane zarządzanie nimi. – Kiedy mamy do brze kontrolowane możliwości finansowe firmy, możemy precyzyjnie planować inwestycje

w zasoby ludzkie czy rzeczowe. Z kolei definiując straty, szybciej zdiagnozować problem, co pozwala na jego natychmiastowe zniwelowanie. Narzędzie to gromadzi i porządkuje wszystkie wprowadzane do niego informacje. Niektóre czynności może przeprowadzać automatycznie, a oprogramowanie przypomni o zbliżających się kluczowych terminach lub ważnych zadaniach do wykonania – podkreśla Maciej Tarajkowski, i dodaje: – Przy decyzji o wdrożeniu wybieramy sprawdzone firmy i rozwiązania, które miały już swoje praktyczne zastosowania. Jeśli implementujemy system bardzo spersonalizowany i innowacyjny, musimy mieć wspólną wizję z jego późniejszym użytkownikiem.

M.S.

Reklama



Fotowoltaika dla domu oszczędność dla Ciebie

Niższe rachunki za prąd? Zainstaluj fotowoltaikę!

- Najwyższej jakości panele fotowoltaiczne typu Full Black
- Samoczyszczące, odporne na zanieczyszczenia i degradację
- Indywidualna wycena i kompleksowa obsługa
- 30 lat gwarancji i bezpłatny serwis

PV Poland
+48 731 221 717
kontakt@pvpoland.pl
Warszawa, ul. Branickiego 15

Ubezpieczenie instalacji gratis!

dzisiaj!
30 listopada 2020 r.
godz. 10.00

EUROPEJSKIE FORUM BIZNESU ONLINE
2020

debaty

wywiady

materiały eksperckie

online

Podsumowanie Programów Najwyższa Jakość QI 2020
oraz Liderzy Społecznej Odpowiedzialności 2020

zapraszamy na:
ForumBiznesu.pl/EFB2020
Facebook.com/ForumBiznesu



Reklama

Do prostu lubię to!

So Food

DANIE GOTOWE

SZYBKO I SMACZNIE

DZIĘKUJEMY ZA WYRÓŻNIENIE!

DOBRA MARKA 2020

Do prostu lubię to!

So Food

KUCHNIA FIT

TOFU BULGOGI Z SOCZEWICĄ I RYZEM

330g

DANIE GOTOWE

W 3 MINUTY

BEZ DODATKU: KONSERWANTÓW, BARWNIKÓW, WZMACNIACZY SMAKU

WYSTARCZA 3 MIN

PORCJA DLA 1 OSOBY

Miasto z granitu

Strzegom (woj. dolnośląskie) zwany jest Granitowym Sercem Polski z uwagi na bogate złoża tego surowca. To granitowe miasto również w sensie metaforycznym – gmina silna, cechująca się ogromną dynamiką rozwoju, z ciekawymi inwestycjami, przedsiębiorczymi mieszkańcami i przyjaznym samorządem.

W rejonie Strzegomia działa około 20 kopalni wydobywających granit oraz około 350 zakładów kamieniarskich. Imponujące wyrobiska stały się ciekawą atrakcją turystyczną, co stało się inspiracją do realizacji projektu unijnego pn. „Szlak kamienia” na terenie

ku od nieruchomości nowo powstałe hale produkcyjne przez okres 6 lat. Każdego roku gmina przeznaczą na inwestycje kilkanaście milionów zł. Znaczną część środków inwestycyjnych pozyskuje się ze źródeł zewnętrznych.



Otwarty w 2019 r. w Strzegomiu nowoczesny budynek przedszkola i żłobka o podwyższonych parametrach energetycznych

Jednymi z największych działań strzegomskiego samorządu ostatnich lat było m.in. otwarcie nowoczesnego budynku przedszkola i żłobka (pow. 1,9 tys. m²), o podwyższonych parametrach energetycznych, a także rewitalizacja parku miejskiego i dzielnicy Graby oraz Starego Miasta, wraz z renowacją zabytkowych murów obronnych i odbudową zabytkowej baszty przeznaczonej na cele wystawiennicze. Budynek przedszkola został wyróżniony nagrodą II stopnia – Budowa Roku 2019, natomiast rewitalizacja parku miejskiego zajęła I miejsce w Ogólnopolskim Konkursie Otwartym Modernizacja Roku 2019.

W ramach tegorocznych zadań inwestycyjnych kontynuowano przebudowę ulic i placów, ciągów pieszo-rowerowych. Udało się również uruchomić długo oczekiwaną przez mieszkańców komunikację miejską.

Jacek Majewski

Za realizowane usługi i inwestycje Strzegom po raz 10 został zdobywcą Złotego Godła QI oraz otrzymał Diament QI w programie Najwyższa Jakość Quality International

Każda przesyłka dotrze na czas – DHL Parcel zapewnia o gotowości na szczyt paczkowy

Zbliżamy się do świątecznego szczytu paczkowego, czyli okresu, w którym firmy kurierskie notują szczególnie wzrosty. Pytanie, jakie najczęściej zadają klienci, którzy zamawiają paczkę w tym czasie, brzmi: „czy moja przesyłka na pewno dotrze na czas?” Co roku podczas szczytu paczkowego wolumen DHL Parcel rośnie o 40-60 proc., a w okresie peaku sięga nawet powyżej 100 proc. W tym roku, kiedy funkcjonujemy w rzeczywistości dyktowanej przez pandemię, skala może być naprawdę rekordowa.

– Przygotowujemy się do szczytu z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, by wszyscy nasi klienci, nawet Ci, którzy zamówią świąteczne upominki zdecydowanie później niż planowali, w ostatnim możliwym momencie, mogli spać spokojnie. W razie potrzeby będziemy gotowi, aby świadczyć usługi nie tylko w soboty, ale również w niedziele. Zapewniam, że zdążymy na czas – podkreśla Agnieszka Świercz, Prezes Zarządu DHL Parcel Polska. – Doskonale znamy naszych odbiorców. Prowadzimy regularne badania satysfakcji i analizujemy ich priorytety. Zaufanie klientów zobowiązuje, dlatego nasze wyróżniki to najwyższa jakość doręczeń, pełna uważność na potrzeby odbiorców oraz gwarancja bezpiecznej i pewnej dostawy w ustalonym czasie, nawet w tak wyjątkowych sytuacjach jak pandemia, z którą wszyscy się mierzymy – dodaje Agnieszka Świercz.

W tym roku firma wprowadziła specjalną usługę DHL Parcel Premium – z gwarancją doręczenia następnego dnia roboczego. To produkt stworzony z myślą o klientach, dla których czas jest priorytetem. Terminowość jest niezwykle waż-

na zarówno w segmencie B2B, dla którego ostatnia mila często jest najważniejszym elementem łańcucha dostawy, jak i B2C, w którym kupujący za pośrednictwem e-commerce oczekują coraz szybszych doręczeń. – Kompleksowy system powiadomień, track and trace, samodzielne zarządzanie dostawą, w pełni zautomatyzowane sortownie przesyłek – biznes DHL Parcel oparty jest na konsekwentnie wdrażanej digitalizacji i najnowocześniejszych rozwiązaniach technologicznych – wyjaśnia Agnieszka Świercz. Dużą przewagą jest także największa wśród firm kurierskich, licząca 10 tys. lokalizacji, sieć punktów partnerskich. Obecnie, już ponad 80 proc. odbiorców, ma swój punkt partnerski w zasięgu zaledwie 10 minut drogi od domu. W przypadku dostaw do punktu dużym plusem obok bliskości miejsca zamieszkania, czy dogodnych godzin odbioru paczki jest także długi czas przewidziany na jej odbiór – przesyłka czeka w punkcie na odbiorcę aż 7 dni. – Rekrutację dodatkowych pracowników plan to zwiększenie załogi o 30 proc. Zespół uzupełniamy sukcesywnie do grudnia. Warto wspomnieć, że w infrastrukturze DHL Parcel posiadamy bardzo nowoczesne obiekty, w tym zautomatyzowane terminale, w których możemy przesortować automatycznie ponad 7 tys. paczek na godzinę. Dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych sorterów i wielu innowacyjnych rozwiązań, znacznie zwiększyliśmy naszą wydajność. Ułatwiliśmy i usprawniliśmy także pracę kurierów, którzy mogą szybciej wyjechać w trasę i rozwiązać lub odebrać od klientów jeszcze więcej paczek – komentuje Agnieszka Świercz.

Reklama

Długopisy w gwiazki przedstawiają swoją wersję reklamową

TOMA®

Twoje logo na długopisach SUPER FINE TOMA

Twoje logo

Twoje logo

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI QUALITY INTERNATIONAL 2020

www.nadrukuj.com

Forum Biznesu

Europejskie Forum Jakości

Organizator i partner Twojego eventu, kongresu, konferencji

kontakt: redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 731 21 04, 32 731 21 21