

## Dynamiczny rozwój nowej, polskiej firmy AGD

Zelmotor to jedna z nielicznych na rynku, w stu procentach polska firma branży AGD, której markowe produkty przebojem zdobywają rynek w Polsce i za granicą. Wyrosła ze struktur Zelmera spółka Zelmotor jest dziś wiodącym producentem gotowych wyrobów małego AGD. Po przeprowadzonym w 2019 r. skutecznym procesie restrukturyzacji, dziś przedsiębiorstwo znajduje się na ugruntowanej pozycji. I dynamicznie się rozwija.

Firma właśnie zdobyła drugie w swojej historii Złote Godło QI w Programie Najwyższa Jakość Quality International za mikser, który na rynku pojawił się w grudniu ub. roku.



Józef Oziębło, Prezes Zarządu Zelmotor Sp. z o.o., który w 2019 r. zainwestował w to przedsiębiorstwo, przeprowadził skuteczny proces restrukturyzacji i uratował je przed upadłością

Zelmotor od 2010 r. był głównym podwykonawcą silników AGD dla Zelmera, a następnie BOSCHA/Siemensa. W 2019 r. przekształcił się z firmy technologicznej w producenta gotowych wyrobów małych urządzeń gospodarstwa domowego.

Na rynku odważnie pojawił się nowy, samodzielny producent gotowych urządzeń domowych oferowanych pod własną marką. Nieocenione w tym zakresie było dotychczasowe doświadczenie i zaplecze produkcyjne firmy. Zelmotor oprócz tego, że już wcześniej produkował kluczowe komponenty urządzeń, posiadał zaplecze badawcze, technologie, atesty i certyfikaty. W związku z tym restrukturyzacja trwała zaledwie kilka miesięcy, a wdrożenie

pierwszego produktu – elektrycznej maszynki do mielenia – trwało 3 miesiące, zamiast przewidywanych kilkunastu.

Początki, mimo że przebojowe, łatwe nie były, zwłaszcza, że kiedy już firma zaczęła umacniać swoją pozycję, w pierwszym kwartale 2020 r. ogłoszono w Polsce pandemię koronawirusa i wprowadzono lockdown. Pojawiły się obawy o możliwość kontynuacji produkcji. Sytuacja, w myśl hasła „wszystkie ręce na pokład”, wymagała wykorzystania posiadanych umiejętności i wiedzy w zarządzaniu oraz doświadczenia i zaangażowania kadry. Zamknięcie wielu sektorów światowej gospodarki, zaburzenie łańcuchów dostaw, przyniosło nowe możliwości firmom produkującym na rodzimym rynku, i to okazało się szansą nie do przecenienia dla rzeszowskiej firmy.

Dziś w dwóch lokalizacjach – w Rzeszowie i Jarosławiu – firma zatrudnia ponad 200 osób. Zelmotor jest także szansą dla wielu podkarpackich spółdzielni, dla których nowy podmiot gospodarczy to kolejne zamówienia i nowe miejsca pracy. Moce produkcyjne przedsiębiorstwa to ok. 2 mln szt. różnych produktów rocznie, które obecnie są już nie tylko w Polsce, ale też w Czechach i na Ukrainie.

Firma nieustannie inwestuje, zarówno w infrastrukturę (wśród najbliższych planów jest budowa kolejnej fabryki), jak i innowacyjne produkty. Niebawem

na rynku pojawią się nowoczesne odkurzacze workowe i bezworkowe (wodne i bezprzewodowe), czajnik elektryczny, stand blender, sokowirówka, wyciskarka wolnoobrotowa i malakser, a także duży oczyszczacz powietrza, który ma szansę stać się kolejnym hitem produktowym Zelmotoru z uwagi na jego ponadprzeciętne parametry. Firma przygotowuje też do wprowadzenia

na rynek oczyszczacz z filtrem fotokatalitycznym i bipolarną jonizacją. Dzięki zastosowanemu rozwiązaniu urządzenie w pełni usuwa bakterie i wirusy z otoczenia, w którym żyjemy na co dzień. W planach jest także oferta urządzeń steryzujących za pomocą czujników reagujących na gesty.

Nagrodzony godłem QI 2021 model miksera ze stojakiem

i dwiema misami należy do grupy urządzeń wielofunkcyjnych. Doskonale uzupełnia model miksera ręcznego, który pojawił się na rynku we wrześniu ub.r. i bardzo szybko zdobył uznanie konsumentów. Producent szacuje, że w pierwszym kwartale tego roku sprzedaż przekroczy poziom 20 tys. sztuk. Jak wszystkie inne produkty Zelmotoru, także ten mikser w całości powstaje w polskiej fabryce – od projektu, poprzez silnik, obudowę, montaż, a także badania kontrolne – wytrzymałościowe i bezpieczeństwa użytkownika. Atutem miksera jest m.in. pięciostopniowa skala mocy silnika z pulsacyjną funkcją turbo, ramię stojaka pracuje wahadłowo, dzięki czemu nadaje się nie

tylko do ucierania lekkich ciast, ale także przy wyrabianiu ciężkiej masy do chlebów czy ciast drożdżowych. Przy tym wszystkim urządzenie jest niezwykle ciche, a ergonomiczna, elegancka biała-czarna obudowa o klasycznej sylwetce, daje komfort pracy dla osób zarówno praworęcznych, jak i leworęcznych.

Zelmotor pierwsze produkty wprowadził na rynek na początku 2019 roku, ale jego asortyment stale i bardzo szybko się poszerza. Obejmuje dziś różnorodne urządzenia małego AGD, jak maszynki do mielenia, szatkownice, krajalnice, suszarki spożywcze, miksery kuchenne, dostępne we wszystkich liczących się sieciach handlowych.

Zelmotor jest faktycznym kontynuatorem tradycji produkcji polskich urządzeń AGD na Podkarpaciu. Konsekwentnie utrzymuje jak najwyższą jakość swoich produktów, oferowanych zgodnie z uczciwą polityką cenową. Nie znajdują się one w gronie najtańszych urządzeń, bowiem przyjętego poziomu jakości nie można zagwarantować przy najniższych cenach. Klienci Zelmotoru to rozumieją i doceniają, zwłaszcza, że solidne produkty tej marki, warto będzie w przyszłości poddać ewentualnemu serwisowi zamiast utylizacji.

Magdalena Tulecka,  
Jacek Majewski

Więcej na [www.forumbiznesu.pl](http://www.forumbiznesu.pl)



Nagrodzony godłem QI 2021 wielofunkcyjny mikser Zelmotor ze stojakiem i dwiema misami

## Trendy i wyzwania 2021 w transporcie

2021 rok będzie niewątpliwie ciekawy pod wieloma względami. Z jednej strony rynek wciąż mierzy się z konsekwencjami pandemii, z drugiej nisza, w której operuje Grupa Trans Polonia, nie została właściwie dotknięta jej skutkami. Coraz większe znaczenie odgrywać będą również wyzwania ekologiczne, które wymagają innowacyjnego podejścia sektora transportowego.

Trans Polonia Group (TPG) od blisko 17 lat realizuje specjalistyczne usługi przewozów płynnych chemikaliów, produktów spożywczych i mas bitumicznych na rynku krajowym i rynkach międzynarodowych, rozwijając siatkę połączeń zwłaszcza dla Europy Zachodniej. Firma dysponuje przedstawicielstwami handlowymi w głównych ośrodkach przemysłowych, blisko strategicznych klientów i największych centr logistycznych w Holandii, Niemczech, Francji oraz Hiszpanii.

Logistyka w obszarach, którymi zajmuje się TPG jest jedną z najbardziej wymagających i złożonych gałęzi sektora TSL, a dynamicznie zmieniający się rynek bardzo szybko weryfikuje profesjonalizm i doświadczenie działających na nim firm.

Jednym z największych wyzwań tego sektora, zarówno w Polsce, jak i Europie, jest dostępność wykwalifikowanych kadr kierowców, a z drugiej stro-

ny – systematyczny wzrost wymagań klientów. Takie czynniki pozwalają rozwijać się najsilniejszym graczom, z ustabilizowaną sytuacją rynkową i finansową oraz przemyślaną polityką rozwoju. Do takich firm zalicza się Trans Polonia i dlatego silnie inwestuje w nowoczesną flotę, rekrutuje, ale i szkoli własnych kierowców zawodowych. Stale rozwijany program w Trans Polonii jest projekt Szkoły Kierowców, który pozwala innowacyjnie odpowiadać na deficyt kierowców ADR.

W branży usług cysternowych przewozów drogowych naturalnymi uwarunkowaniami rzutującymi na działalność firm transportowych na polskim i europejskim rynku logistycznym, są również zmiany zagadnień prawnych i regulacyjnych. Przykładem może być tzw. „pakiet mobilności” ogłoszony w lipcu 2020 r. przez Parlament Europejski, który jeszcze przed uchwaleniem wywołał wiele dyskusji.



Kolejnym niezwykle ważnym wyzwaniem dla sektora transportowego jest również zapewnienie odpowiedniego poziomu troski o środowisko naturalne. Na świecie można zauważyć coraz więcej inicjatyw w tym obszarze, m.in. w zakresie paliw alternatywnych czy rozwoju elektromobilności. W naszej ocenie rozwój w tych kierunkach jest słuszny, ale przynajmniej w najbliższej przyszłości, bardziej dedykowany samochodom osobowym. Mimo to, wierzymy i kibicujemy wszystkim innowacjom mogącym ograniczyć lub wręcz wyeliminować emisję gazów, w tym dwutlenku węgla do atmosfery.

Ambicją TPG w 2021 r. jest konsekwentne umacnianie pozycji rynkowej oraz utrzymanie organicznego wzrostu skali działalności szczególnie na rynkach zagranicznych, na których granice rozwoju są w zasadzie niemożliwe do nakreślenia. Firma kontynuuje strategię wzrostu w aspekcie jakościowym (efek-

tywność, innowacyjność i jakość), jak i ilościowym (zobrazowanym m.in. większą ilością nowoczesnej floty charakteryzującej się najniższymi wskaźnikami emisji spalin w tej grupie pojazdów). Trans Polonia inwestuje również w odnawialne źródła energii, jak np. panele słoneczne, niwelując tym samym wpływ na środowisko. Stałym elementem jest też analiza rynku pod kątem potencjalnych celów akwizycyjnych w obszarze transportu drogowego i intermodalnego chemikaliów, zwłaszcza na terenie Europy Zachodniej. Grupa wiele uwagi skupia również na rozwoju technologii i innowacjach w oferowanych usługach logistycznych. Postępująca informatyzacja pomaga uzyskiwać przewagę kosztową i jakościową.

ALL



# Społecznie odpowiedzialni

## MPWiK Wrocław – nowoczesnie, ale z tradycją

Nowoczesność i 150 lat tradycji w służbie mieszkańcom metropolii to hasła, które doskonale opisują Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji we Wrocławiu. Firma od 2018 roku nieprzerwanie nosi tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności w trzech kategoriach: Dobra Firma, Dobry Pracodawca, Eko Firma.

Z Witoldem Ziomkiem, Prezesem Zarządu MPWiK Wrocław rozmawiamy o tym, jak duże znaczenie dla miejskiej Spółki ma zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność.



Witold Ziomek, Prezes MPWiK S.A. we Wrocławiu

**CSR i przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne to nie jest częste skojarzenie, a we wrocławskim MPWiK od lat udaje się to z ogromnym powodzeniem.**

To prawda. MPWiK we Wrocławiu prowadzi liczne działania, których podstawą jest troska o lokalną społeczność i środowisko naturalne. Po prostu wiemy, że czerpiąc z przyrody, musimy dać jej coś od siebie. A najlepsze co możemy zrobić to edukować i wdrażać projekty, których siłą jest właśnie ekologiczne podejście do sprawy. Od kilku lat prowadzimy takie kampanie społeczne, jak #SzanujWodę czy #PijKranówkę. To działania, które uświadamiają, jak trudne byłoby życie bez wody, a picie wody z kranu jest doskonałym sposobem na pozbycie się plastiku z naszego życia. Dla uczniów szkół i przedszkoli stworzyliśmy Akademię Przyjaciół Wody – nasz autorski program, w którym zwracamy uwagę na problem zmniejszających się zasobów wody na świecie. Pokazujemy także to, jak zmieniać nasze nawyki, by chronić środowisko. Obecnie natomiast rozwijamy projekt zachęcający seniorów do angażowania się w szerzenie świadomości na temat dbania o środowisko naturalne i oszczędzania wody – zachęcamy starszych mieszkańców miasta, by wykorzystując swój autorytet przekazywali tę wiedzę młodszemu pokoleniu. Zajrzyjcie państwo na nasze strony internetowe: [www.pijkranowke.pl](http://www.pijkranowke.pl) oraz do zakładki #SzanujWodę i Akademia Przyjaciół Wody

na stronie [www.mpwik.wroc.pl](http://www.mpwik.wroc.pl). Nasze projekty społeczne są bardzo obszerne i nie sposób opowiedzieć o nich w kilku zdaniach, dlatego stworzyliśmy miejsca z wiedzą dostępną dla każdego.

**O tym, że MPWiK Wrocław to firma świadoma ekologicznie i nowoczesna świadczy wiele nagród, m.in. sporo z nich dotyczy wdrożenia aplikacji SmartFlow, docenionej w październiku 2020 roku w Konkursie Mistrz Innowacyjnej Transformacji. Czym jest ta tajemniczo brzmiąca nazwa SmartFlow?**

To znowu nasz autorski projekt. Aplikacja, która wspiera minimalizowanie strat wody we wrocławskiej sieci wodociągowej. Wspólnie z firmą Microsoft i Future Processing opracowaliśmy nowoczesny system informatyczny, składający się z innowacyjnego oprogramowania, tysięcy czujników (przepływomierzy i wodomierzy) oraz zaawansowanego systemu telemetrii. Jest to innowacyjne rozwiązanie, które pozwala śledzić proces dystrybucji wody w sieci wodociągowej i wykrywać ukryte podziemne wycieki. Czujniki umieszczone w sieci wodociągowej zasilają aplikację, która w chmurze analizuje dane i w razie awarii generuje alerty. W przypadku awarii właśnie lub nielegalnego poboru wody, informacja o zdarzeniu błyskawicznie trafia do dyspozytora MPWiK. W następnym kroku, dzięki metodom akustycznym, miejsce awarii jest precyzyjnie wyszukiwane przez nasze brygady – to pierwszy krok do podjęcia interwencji.

**Minimalizowanie strat wody jest bardzo ważne zarówno w perspektywie globalnej, jak i lokalnej. Ale to nie jedyne działania skoncentrowane na środowisku i społeczeństwie, którym mogą pochwalić się wrocławskie wodociągi.**

Takie działania są jednym z filarów strategii naszej spółki. To ważne, byśmy działali w zgodzie ze sobą i naszym otoczeniem, a jeśli przy tym odpowiadamy na potrzeby społeczne, to mamy komplet. Wiele z realizowanych w MPWiK Wrocław

projektów prospołecznych to przedsięwzięcia, które wychodzą wprost od naszych pracowników. Od kilku lat realizujemy akcję MPWiK na rowerze – pracownicy rywalizują przez 5 miesięcy, zbierając kilometry wyjeżdżone na rowerze. Działają na własne konto, a ogólna pula im większa, tym większe prawdopodobieństwo wywalczenia nagrody, którą firma przeznaczy na cele charytatywne.

Oprócz tego, trzy lata temu przy zielonym dachu, który pokrywa jeden z budynków MPWiK Wrocław, pracownicy – przy wsparciu finansowym firmy na zakup materiałów i narzędzi – wybudowali pasiekę, która obecnie liczy pięć rojów pszczół, a każdy sezon działania tych pracowitych owadów to około 30 litrów miodu. My staramy się pomagać obsiewając ponad hektar kwietnej łąki na tym zielonym dachu, roślinami miododajnymi.

To dzięki naszym pracownikom mamy tak bogatą historię i tyle sukcesów do rozpowszechniania.

**Wrocławskie wodociągi obchodzą w tym roku 150 rocznicę powstania. W tak długim okresie działalności z pewnością było wiele punktów zwrotnych, które wpłynęły na obecny charakter spółki.**

Miasto to duży organizm, a my jesteśmy jedną z jego podstawowych części pozwalających na prawidłowe funkcjonowanie. Ważne wydarzenia z historii Wrocławia miały ogromny wpływ na MPWiK i podobnie było w drugą stronę – nasze osiągnięcia stanowiły korzyść dla miasta i jego mieszkańców. Przykładem mogą być tutaj lata 70. ubiegłego wieku, kiedy to ilość ujmowanej z rzeki i gruntu wody była niewystarczająca i miasto odczuwało jej niedobór, a wydajność jednego wówczas zakładu „Na Grobli” osiągnęła kres. Zwiększanie możliwości produkcyjnych wymagało budowy nowego zakładu produkcji wody. Zakład „Mokry Dwór” oddano do użytku w 1982 roku, czym zakończono wieloletni niedobór wody we Wrocławiu.

Innowacyjne podejście do technologii towarzyszy nam od wielu lat. Szczęśliwym się też,



Stacja Badawcza ZPW „Mokry Dwór” – nowoczesna przestrzeń pracy naukowej

jedną z najnowocześniejszych w Polsce, mechaniczno-biologiczną oczyszczalnią ścieków z chemicznym wspomaganie usuwania związków fosforu. W 2014 roku powstały dwie Stacje Badawcze przy obu procesach technologicznych – uzdatniania wody i oczyszczania ścieków. Współpracując one z wrocławskimi uczelniami i pomyślnie realizują wiele nowatorskich projektów badawczo-rozwojowych, m.in. poszukują rozwiązań, mających uniezależnić nas od zmian klimatycznych czy sytuacji hydrologicznej w kraju.

To również w MPWiK narodził się pomysł i powstało w 2015 roku pierwsze w Polsce centrum wiedzy o wodzie Hydropolis. To unikatowe na skalę światową miejsce łączy walory edukacyjne z nowoczesną formą wystawianiczą. Hydropolis stało się już turystyczną dumą Wrocławia.

Wszystkie nasze sukcesy społeczne i środowiskowe opisaliśmy w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju, za który w 2018 roku zostaliśmy nagrodzeni przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Byliśmy pierwszą spółką wodociągowo-kanalizacyjną w Polsce, która przedstawiła raport według międzynarodowych wytycznych GRI.

**We wrocławskich wodociągach tradycja idzie w parze z nowoczesnym podejściem do zarządzania.**

To dla nas ważne, by nie stać w miejscu. Sami szukamy obszarów, w których możemy się rozwijać. Od roku 2014 mamy wdrożony system zarządzania w oparciu o europejski model zarządzania EFQM. Już w pierwszym roku funkcjonowania modelu uzyskaliśmy certyfikat Recognised for Excellence 4 star, w oparciu o zewnętrzny krajowy assessment. Przez kolejne lata spółka doskonaliła swój system zarządzania, zgodnie z wytycznymi i wymaganiami modelu. Dzięki temu w roku 2018 uzyskaliśmy certyfikat Recognised for Excellence 5 star – tym razem w oparciu o międzynarodowy assessment. Ponadto, dzięki uzyskaniu wysokiego progu punktowego znaleźliśmy się wśród najlepszych firm z branży utility – w statusie Gold. Jesteśmy jedną z niewielu polskich firm,

które wdrożyły model EFQM w swoim zarządzaniu.

Dodatkowo doceniano nasze działania w obszarze cyfrowej transformacji – zdobyliśmy tytuły Lidera Informatyki, Digital Excellence Leader czy Lider Informatyki XX-lecia w kategorii Użyteczność Publiczna.

**Jak w takim razie pandemia wirusa Covid-19 wpłynęła na funkcjonowanie MPWiK we Wrocławiu?**

Okoliczności związane z pandemią zmusiły nas do całkowitego przeorganizowania pracy, tak by uniknąć nawet najmniejszego ryzyka, że nieobecność ludzi wpłynie negatywnie na utrzymanie dostaw wody i odbioru ścieków. Znaczna część pracowników procesu głównego została przegrupowana i podzielona. W obszarach, w których to możliwe, pracujemy również zdalnie, co było nie lada wyzwaniem przy firmie liczącej ponad 700 pracowników, ale zaowocowało tutaj na-



Woda dostarczana do wrocławskich kranów jest bezpieczna, a jej jakość sprawdzana na każdym etapie produkcji i dystrybucji

szere doskonale przygotowanie w zakresie IT i Automatyki. Tuż po ogłoszeniu pandemii zadaliśmy również o rzetelne informowanie mieszkańców Wrocławia i aglomeracji o tym, że nasze przedsiębiorstwo produkuje bezpieczną wodę o najwyższej jakości.

Można powiedzieć, że pandemia nas wiele nauczyła. W tym trudnym dla świata czasie wspie-

raliśmy organizację Przeglądu Sztuki Survival – udostępniając nasze zabytkowe industrialne przestrzenie, które doskonale koresponowały ze sztuką współczesną oraz wdrożyliśmy szereg działań edukacyjnych, które nasze Hydropolis umieściło w przestrzeni wirtualnej. Skoro goście nie mogli odwiedzić nas, to my odwiedziliśmy ich. W ten sposób powstały m.in. projekty #HYDROWDOMU czy #HYDROeduwsparcie, w czasie których nasi hydropolisowi edukatorzy udzielali korepetycji i wspierali dzieci oraz młodzież w nauce zdalnej.

**MPWiK Wrocław dumnie kroczy w przyszłość i nie boi się innowacji. Co przed nami?**

Jedną z najbardziej spektakularnych inwestycji z myślą o przyszłości jest obecnie budowa czterech zbiorników retencyjnych o łącznej pojemności 60 tys. m<sup>3</sup>, które zapewnią ochronę rzeki Odry w przypadku długotrwałych i intensywnych opadów deszczu. Ścieki pogody deszczowej będą przesyłane do Wrocławskiej Oczyszczalni Ścieków w okresie jej mniejszego obciążenia. MPWiK również intensywnie pracuje nad ustaleniem warunków ponownego wykorzystania popłuczni dla dwóch rodzajów wód oczyszczanych w zakładach oczyszczania wody, tj. powierzchniowej i infiltracyjnej.

Kolejne zadania, jakie przed nami to zarządzanie i gospodarowanie wodami opadowymi, poszukiwanie alternatywnych źródeł wody, zacieśnianie współpracy ze środowiskiem akademickim w zakresie technologii dotyczących uzdatniania wody i oczyszczania ścieków oraz budowa całkowicie zdalnego systemu odczytów wodomierzy i udostępnienie danych o bieżącym zużyciu wody wszystkim wrocławianom.

Zrównoważony rozwój i działanie na rzecz mieszkańców Wrocławia i aglomeracji są dla nas najważniejsze.

Rozmawiali

Małgorzata Szafran i Estera Zuzel

#150latMPWiKWrocław  
#PijKranówkę  
#SzanujWodę



Hydropolis – strefa Planeta Wody



# Wszystko o H<sub>2</sub>O w jednym miejscu

Coraz częściej słyszymy, że wody na świecie może zabraknąć. Czy faktycznie jest to możliwe? I co każdy z nas może zrobić, by zapobiegać tej groźnej wizji? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań znajdą goście Hydropolis, wrocławskiej atrakcji turystycznej w całości poświęconej wodzie. To jedyne takie miejsce w Polsce i jedno z nielicznych na świecie.

Wrocławskie centrum edukacji ekologicznej nie tylko uczy i przedstawia tę wyjątkową substancję z różnych fascynujących perspektyw, ale też w atrakcyjny sposób popularyzuje wiedzę o środowisku i ekologii. Służą temu projekcje filmowe, interaktywne instalacje, repliki i modele oraz bogate w informację ekrany dotykowe.

Powstanie Hydropolis jest ściśle związane ze strategią Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji we Wrocławiu. Spółka dba o zrównoważony rozwój firmy, zapewniając jej bezpieczne funkcjonowanie w przyszłości, a także prowadzi działania w zakresie edukacji ekologicznej społeczeństwa. W ten sposób w grudniu 2015 r. do życia zostało powołane miejsce, gdzie najlepiej realizowany jest projekt CSR-owy wrocławskich wodociągów. Wystawa znajduje się w zrewitalizowanym, zabytkowym zbiorniku wody czystej o powierzchni 4,6 tys. m<sup>2</sup>. Dziś centrum edukacji ekologicznej jest także częścią prestiżowego Dolnośląskiego Szlaku Zabytków Techniki. – Szerzenie wiedzy o ekologicznym stylu życia, to w naszych czasach niezwykle ważne zadanie. W centrum wiedzy o wodzie Hydropolis przez zabawę i nowoczesną formę wystawienniczą uczymy, jak korzystać z wody w sposób rozsądny, oszczędny i bardziej efektywny dla przy-



szłych pokoleń – wyjaśnia Marcin Garcarz, wiceprezes MPWiK S.A. we Wrocławiu.

Wodną przygodę w Hydropolis rozpoczynamy od strefy Planeta Wody. Tam usłyszymy Krystynę Czubównę, która podczas filmu zaprezentowanego na panoramicznym ekranie 360 stopni opowiada o tym, w jaki sposób woda powstała na naszej planecie: „Woda. Jedna z najbardziej niezwykłych substancji we wszechświecie. Stworzona wśród gwiazd jest fundamentem życia na Ziemi. Tam, gdzie jej nie ma, życie zamiera” – to pierw-

sze słowa, które wypowiada lektorka. Doskonale wprowadzają one w tematykę całej wystawy. Wrażenie, które wywiera film i jeden z najsłynniejszych polskich głosów, potęguje umieszczona na środku sali kula ziemiska o średnicy dwóch metrów z wyświetloną animacją pływów wodnych. To pierwsza instalacja, którą oglądają goście i świetna zapowiedź całej wystawy – interaktywnej i nowoczesnej.

Hydropolis to miejsce odpowiednie dla gości w każdym wieku. Dzieci, młodzież, doro-

śli – wszyscy znajdą tu coś dla siebie i z pewnością wyjdą stąd z solidną dawką wiedzy o życiodajnej substancji, a także refleksją, że czysta woda do picia staje się towarem deficytowym. W strefie wystaw czasowych niedawno prezentowana była instalacja „Przeciek”, która wyjaśniała co zrobić, żeby woda „nie przeciekała nam przez palce” oraz jak zmiana drobnych nawyków każdego z nas może wpłynąć na los całej planety. Strefa wystaw czasowych niejednokrotnie porusza tematy trudne, ale bardzo istotne dla nasze-

go życia na Ziemi. To także miejsce, gdzie prezentują się artyści, których prace nawiązują do środowiska naturalnego i ekologii. Obecnie w strefie wystaw czasowych prezentowane są zdjęcia nagrodzone w Wielkim Konkursie Fotograficznym National Geographic Polska. Hydropolis patronuje w konkursie specjalnej kategorii poświęconej wodzie. Można w niej zgłaszać zdjęcia w trzech tematach: ocean życia, człowiek i woda oraz miasto i woda. Każde ze zdjęć jest prawdziwym dziełem sztuki i nikt nie przechodzi wobec nich obojętnie.

Jednym z elementów oferty Hydropolis są warsztaty edukacyjne z zakresu geografii, chemii, fizyki, biologii i ekologii dla wszystkich grup wiekowych, które w atrakcyjny sposób pokazują i wyjaśniają zagadnienia naukowe. Organizowane są one stacjonarnie na terenie Hydropolis, ale także w formie pokazów na wydarzeniach zewnętrznych oraz w postaci akcji charytatywnych, np. w szpitalach. Wszystko po to, aby dotrzeć z wiedzą do szerokiego grona odbiorców, również tych, którzy sami nie mogą odwiedzić Hydropolis.

Wrocławska atrakcja organizuje także wydarzenia specjalne, to m.in. wieczorne oprowadzania, skoncentrowane wokół aktualnych problemów ekologicznych. Ta forma zwiedzania

połączona jest z m.in. silent disco, czyli imprezą, która nie generuje hałasu, a tym samym nie wpływa negatywnie na środowisko. Kolejną możliwą formą spędzenia czasu w Hydropolis jest EKOgotowanie. Cyklicznie organizowane są spotkania ze znanymi kucharzami, np. zwycięzcą programu MasterChef – Mateuszem Zielonką. W ten sposób możemy dowiedzieć się, jak nie marnować jedzenia, gotować ekologicznie i ekonomicznie.

Hydropolis było także dwukrotnie gospodarzem Forum Promocji Turystycznej, eksperckiego wydarzenia skupiającego specjalistów z branży turystycznej. To właśnie na forum spotykają się eksperci, którzy zastanawiają się m.in. nad przyszłością turystyki i wspólnie szukają rozwiązań pomagających w rozwoju tej dziedziny.

O tym, że działalność centrum wiedzy o wodzie cieszy się zainteresowaniem, świadczą statystyki. W grudniu 2020 r. Hydropolis obchodziło swoje 5. urodziny. Do tej pory odwiedziło je ponad 1,3 mln osób. Wiele z nich tu wraca, ponieważ miejsce stale się rozwija i proponuje nowe atrakcje. Przez wszystkie lata funkcjonowania w Hydropolis zorganizowano ponad 500 różnego rodzaju wydarzeń – wszystko po to, by dzielić się troską o środowisko z każdym.

Martyna Bańcerk,  
Piotr Błachut

## Jak „smakuje” polsko-czeskie pogranicze?

### Konferencja „Turystyka dziedzictwa i smaku”

21-22 kwietnia br. w Świdnicy (woj. dolnośląskie) odbędzie się kolejna bezpłatna konferencja dla organizatorów i uczestników szeroko rozumianego sektora turystycznego. Wydarzenie w formule online poświęcone tym razem dziedzictwu kulinarnemu i kulturowemu odbędzie się w ramach szerokiego projektu „Turystyka – wspólna sprawa”, odpowiadającego na potrzebę debaty nad rozwojem atrakcyjności polsko-czeskiego pogranicza oraz zwiększenia intensywności współpracy w tym zakresie.

Projekt podejmuje próbę integracji instytucji i społeczności działających na rzecz turystyki, stworzenia platformy współpracy i stałego porozumienia, bez której zrównoważony rozwój tej dziedziny gospodarki jest bardzo trudny. Potrzeby te zostaną zaspokojone m.in. poprzez cykl transgranicznych spotkań, konferencji, paneli dyskusyjnych, warsztatów i szkoleń oraz organizację Kongresu Turystyki Polsko-Czeskiej. Grupę docelową projektu stanowią mieszkańcy polsko-czeskiego pogranicza, działające na nim podmioty gospodarcze, samorząd terytorialny i gospodarcy, organizacje pozarządowe oraz turyści odwiedzający te regiony. O smakach można mówić długo, szczególnie w gronie osób, które mają świadomość, że biesiada przy stole, na którym królują regionalne i lokalne potrawy i napitki, dla turystyki jest niezwykle ważna, bo przecież wielu z nas uwielbia po-



Jedna z debat ubiegłorocznej konferencji w Świdnicy „Sieciowe produkty turystyczne polsko-czeskiego pogranicza”

znawać dane miejsce także poprzez smak. I to smak niepowtarzalny, który turysta powinien zapamiętać na zawsze, po to, by mógł w dane miejsce wracać lub rekomendować je innym. Dlatego tematem kolejnej konferencji w Świdnicy będzie „Turystyka dziedzictwa i smaku”.

Jakie będą trendy w turystyce kulturowej i kierunku jej rozwoju, kiedy pandemia będzie już w odwrocie? Jak kształtuje się oferta biur podróży w tym kontekście? Co łączy, a co dzieli organizatorów turystyki na polsko-czeskim pograniczu? M.in. na te pytania odpowiedzi będą szukali uczestnicy prelekcji, wykładów, paneli dyskusyjnych i warsztatów odbywających się podczas konferencji.

Będzie okazją do dyskusji o tym, co łączy a co dzieli kuchnię polską i czeską, jak „smakuje” polsko-czeskie pogranicze. Czy są to smaki bigosu, knedli bulczanych, pstrąga z górskiej

rzeki, sera smażonego, zupy czosnkowej, czekolady studenckiej, michałków, ruskich (ale tak naprawdę polskich) pierogów, a może spaghetti i burgera? Ile we współczesnych daniach serwowanych przez restauracje działające na pograniczu można znaleźć smaków historii? Podczas konferencji zaprezentowane zostaną te miejsca, w których królują zdrowa, ekologiczna i autentycznie regionalna żywność.

Kwietniowa konferencja w Świdnicy będzie doskonałą okazją do jeszcze lepszego poznania dziedzictwa polsko-czeskiego pogranicza związanego z jego materialną i niematerialną kulturą oraz pozyskania wiedzy o tym, jak je wydobywać i przekształcać w wartościowe produkty turystyczne.

Jacek Majewski

Program konferencji dostępny na  
www.forumbiznesu.pl  
www.turystykawspolnaspawa.pl



# Złote Godło QI 2021 dla CBiDGP

„Kompleksowe usługi na rzecz bezpieczeństwa pracy, techniki i środowiska” oferowane i wykonywane przez Centrum Badań i Dozoru Górnictwa Podziemnego (CBiDGP) uhonorowane zostały Złotym Godłem QI 2021.

Centrum Badań i Dozoru Górnictwa Podziemnego jest przedsiębiorstwem od ponad pół wieku wykonującym badania, pomiary, oceny i ekspertyzy oraz służącym doradztwem w zakresie stanu technicznego maszyn i urządzeń mechanicznych i elektrycznych oraz czynników wpływających na stan środowiska pracy i środowiska naturalnego. I choć nazwa firmy nawiązuje do górnictwa podziemnego, jako podstawowego obszaru aktywności, CBiDGP faktycznie wykracza ze swoimi działaniami daleko poza branżę wydobywczą. Atutami przedsiębiorstwa są doświadczenie, wiedza oraz metodyki i techniki badawcze wypracowywane w ekstremalnych warunkach podziemnych, które stanowią szczególną wartość dla niemal wszystkich dziedzin gospodarki.

Badania, pomiary i analizy prowadzone przez CBiDGP dostarczają wiedzy i informacji umożliwiających podjęcie działań na rzecz eliminacji zagrożeń, zapobiegania niebezpiecznym i niepożądanym incydentom związanym z prowadzoną aktywnością gospodarczą. Umiejętności i doświadczenia ekspertów przyczyniają się z kolei do redukcji kosztów psychicznych, społecznych i ekonomicznych względem indywidualnego pracownika, załogi, otoczenia przedsiębiorstwa, gospodarki oraz środowiska.



Kompetencje specjalistów CBiDGP w wielu zróżnicowanych, a jednocześnie tworzących łańcuch wzajemnych powiązań i zależności dziedzinach, pozwalają na wykonywanie przez firmę kompleksowych usług przyczyniających się do podnoszenia bezpieczeństwa i jakości pracy, bezpieczeństwa technicznego, ekonomicznego i społecznego przedsiębiorstwa oraz bezpieczeństwa środowiska naturalnego.

Kompleksowe usługi realizowane przez CBiDGP obejmują:

- badania nieniszczące, niszczące i materiałowe,
- badania rzeczoznawcze maszyn i urządzeń górniczych,
- badania urządzeń elektrycznych i energomechanicznych,
- badania materiałów eksploatacyjnych i paliw,

– badania czynników szkodliwych i uciążliwych w środowisku pracy i na stanowiskach pracy,

– badania środowiska naturalnego, w tym wody, gruntów, odpadów, ścieków.

Ze względu na szerokie spektrum działalności, specjalistyczne kompetencje pracowników, współpracę z wieloma ośrodkami naukowo-badawczymi i przemysłowymi w kraju i zagranicą CBiDGP od wielu lat znajduje się na liście przedsiębiorstw o strategicznym dla gospodarki polskiej znaczeniu.

Joanna Pruchnicka



# Port Gdynia drugi na Bałtyku

2020 był rokiem ogromnych wyzwań, jednak pomimo światowego spowolnienia gospodarczego wynikającego z pandemii, okazał się być rekordowy dla Portu Gdynia. Tempo inwestycji nie zwolniło, zapadły kluczowe decyzje dla dalszego rozwoju portu oraz osiągnięto rekordowy wynik przeładunków, dając wzrost o 2,9 proc. w porównaniu do poprzedniego roku bez pandemii.

Ten wynik pozycjonuje Port Gdynia na drugim miejscu w zestawieniu TOP 10 PORTÓW NA MORZU BAŁTYCKIM W 2020 ROKU, w zestawieniu dynamiki wzrostów przeładunków ogółem, porównując poprzedni rok.

Ważny jest wzrost przeładunków kontenerów – 0,9 proc. w skali roku, co plasuje Port Gdynia na drugiej pozycji wśród największych portów kontenerowych na Morzu Bałtyckim.

Ten wynik uwiarygadnia realizację największej inwestycji od czasów powstania portu – Portu Zewnętrznego. Projekt ten, przewidziany do realizacji w partnerstwie publiczno-prywatnym, obejmuje budowę nowego pirsu portowego, na którym zostanie zlokalizowany terminal kontenerowy oraz infrastruktura do innych funkcji portowych, np. port instalacyjny do budowy morskich farm wiatrowych.

W lutym 2021 r. odbyło się tzw. „sprawdzam”, czyli otwarcie zgłoszeń podmiotów zainteresowanych dialogiem konkurencyjnym w projekcie „Budowa Portu Zewnętrznego w Porcie Gdynia”. Wśród oferentów znaleźli się:

- Meridiam Eastern Europe Investments 4 SAS oraz Gdynia Terminal Holding SAS,
- Hutchison Ports Poland S.à r. l. oraz Port of Felixstowe Limited,
- International Container Terminal Services Inc.,
- Mota-Engil Central Europe PPP Road Spółka z o.o.

Z tych podmiotów, światowych konsorcjów, zostanie wybrany w procedurze PPP jeden oferent, który wybuduje i będzie jednocześnie operatorem Portu Zewnętrznego.

Już dziś realizowanych jest szereg inwestycji dostępowych oraz ułatwiających obsługę przyszłego terminalu. Bieżące inwestycje w infrastrukturę kolejową w Porcie Gdynia i na jego zapleczu opiewają na blisko 400 mln euro (ponad 1,5 mld zł) a ich przepustowość pozwoli na obsługę Portu Zewnętrznego.

Magdalena Tulecka



Podczas konferencji wynikowej, Zarząd Morskiego Portu Gdynia otrzymał nagrodę „Laternie Gospodarki Morskiej 2021” w kategorii „Porty morskie, Logistyka morska” za wyróżniające się wyniki Portu Gdynia w wielu sferach działalności. To cykliczna nagroda portalu GospodarkaMorska.pl dla firm i ludzi z branży morskiej. Port Gdynia mimo pandemii, jako nieliczny w regionie i jedyny w kraju odnotował w 2020 r. wzrost i jednocześnie rekord w przeładunkach.

Reklama

## Czyste powietrze w domu i na zewnątrz



Zostań EKOzwycięzcą i wybierz pompę ciepła Vitocal firmy Viessmann

Oczyszczacz powietrza GRATIS przy zakupie pompy ciepła Vitocal 200-A lub 222-A

5 lat gwarancji na wszystkie pompy ciepła

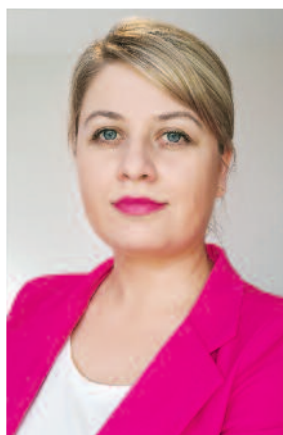
Niskie koszty ogrzewania dzięki najwyższemu współczynnikowi efektywności

Szczegóły promocji sprawdź u Twojego Instalatora lub na stronie: [viessmann.pl/gratis](http://viessmann.pl/gratis)

**VIESSMANN**

## Czy Warbud reaguje na zmiany klimatyczne?

Na to pytanie odpowiada Alicja Ambroży, koordynator ds. ochrony środowiska w Warbud S.A.



Obecnie nadszedł czas firm, dla których przeciwdziałanie negatywnym zmianom na planecie jest nieodłącznym elementem strategii. Podobnie i my w swojej działalności budowlanej i eksploatacyjnej staramy się spełniać najwyższe standardy środowiskowe w zakresie ochrony zasobów naturalnych, zużycia energii, gospodarki odpadami i ochrony bioróżnorodności. Chcąc zapobiegać i ograniczać zanieczyszczeniom gleby, wody oraz powietrza w naszej firmie stale wdrażamy konkretne rozwiązania. Wymienię kilka z nich. W 2020 roku wdrożyliśmy projekt eliminacji butelek PET z miejsc pracy. W siedzibie i na budowach Warbudu funkcjonują już dystrybutory z filtrowaną wodą, a każdy z pracow-

ników korzysta z nich używając personalizowanych termicznych wymienników także flotę samochodową na auta z napędem hybrydowym. Planujemy, że do końca kwietnia 2023 roku wymienimy całą. Obecnie niemal 45 proc. naszych samochodów to hybrydy.

Nasze budowy są wyposażone w tzw. apteczki ekologiczne i kadra organizuje cykliczne symulacje z awarii środowiskowych, by w przypadku wycieku substancji niebezpiecznych, przygotować załogę na właściwe postępowanie. Zwiększamy udział betonów niskoemisyjnych poprzez przeprowadzenie prób nowych receptur betonu o niskim śladzie węglowym. Od 3 lat sadzimy drzewa w przestrzeni miejskiej, by przyczynić się do redukcji CO<sub>2</sub>. Instalujemy także budki lęgowe dla ptaków. Założyliśmy pszczele pasieki na dachu siedziby Warbudu w Warszawie, a dla pracowników organizujemy warsztaty pszczelarzkie. Prowadzimy kampanie społeczne na rzecz środowiska. Takie odpowiedzialne podejście jest częścią prowadzonej przez nas działalności, gdyż nasze inwestycje wpisują się w długoterminową perspektywę i mają wpływ, zarówno na poprawę jakości ludzkiego życia, jak i istniejące ekosystemy.

## Okna dachowe na lata

O zaletach aluminiowych okien dachowych rozmawiamy z Tomaszem Sobichem, Dyrektorem Handlowym w Alusky Sp. z o.o., firmy wyróżnionej prestiżowym tytułem „Dobra Marka 2021 – Jakość, Zaufanie, Renoma”.

Alusky to dynamicznie rozwijająca się marka na rynku energooszczędnej stolarki okiennej. W jaki sposób wyróżnia się na tle konkurencji?

Nasze produkty to przykład połączenia właściwości konstrukcji i szyb zespolonych w celu stworzenia okien o bardzo niskiej przenikalności cieplnej Uw=0,8W/m<sup>2</sup>K. Ich struktura oparta jest na wielokomorowych profilach wypełnionych na zewnątrz i wewnątrz termizolacją. Okno w standardzie zostało również wyposażone w pakiet trzyszybowy, a zastosowanie czterech uszczelki odpornych na promienie UV i niską temperaturę pozwoliło uzyskać doskonałą szczelność.

Do jakiego odbiorcy przede wszystkim jest skierowana Państwa oferta?

Nasze produkty przypadają do gustu wymagającym inwestorom, którzy bardzo dużą wagę przywiązują do jakości, funkcjonalności i trwałości. Umożliwiamy również produkcję okien na indywidualne zamówienia w nietypowych rozmiarach, np. okna renowacyjne oraz wybór dowolnej kolorystyki. Nowoczesna architektura wymaga nowych standardów estetycznych, wprowadzamy więc na rynek okna z ramami imitującymi strukturę drewna w technologii Wood Colour Effect.

Jak zastosowanie w konstrukcji aluminium wpływa na użytkowanie okna?

Dzięki aluminium okno posiada sztywność i jednocześnie lekkość oraz odporność na starzenie, rdzę oraz złe warunki atmosferyczne. Dodatkowo stolarka jest łatwa w czyszczeniu, nie wymaga skomplikowanej konserwacji i specjalnych zabiegów pielęgnacyjnych.

W Państwa ofercie znajdziemy również okno Alusky EKO z inteligentną szybą DGF. Proszę powiedzieć coś więcej na ten temat.

Technologia szklenia DGF posiada zmienne właściwości przepuszczalności promieniowania słonecznego. Oznacza to, że szyba wyposażona jest w sekwencyjność zaciemnienia, dzięki któremu okno może stracić przezroczystość częściowo lub na całej swojej powierzchni. To produkt, który nie potrzebuje rolet czy żaluzji. Dodatkowo przezroczystością szyby można sterować za pomocą aplikacji w telefonie.

Rozmawiała Małgorzata Bachórz

**ALUSKY**



## Curtis Development Sp. z o.o.

– od 30 lat sprawdzona recepta na sukces

Fabryka od początku istnienia specjalizuje się w produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych na zlecenie krajowych i światowych koncernów branży TV, AGD, opakowaniowej, meblarskiej, zabawkarskiej i motoryzacyjnej.



– Sukces jest magicznym słowem i dla każdego ma trochę inne znaczenie. Zaufanie w biznesie (klientów) jest równie ważne w życiu prywatnym, jak i zawodowym. To jedna z tych cech, którą chyba wszyscy wysoko cenimy. To budowanie właściwych relacji międzyludzkich, poprzez oferowanie usług zgodnie z oczekiwaniami odbiorców. Jeżeli uda się już zdobyć zaufanie klienta, wówczas możemy liczyć na jego lojalność. Jeżeli ją zdobędziemy, to nie tylko on będzie zawsze chętnie do nas wracał, ale również poleci naszą firmę i nasze usługi innym. A tego wszystkiego mogą dokonać tylko doświadczeni i wykwalifikowani pracowni-

cy – wyjaśnia **Lech Rudziński**, Wiceprezes Zarządu Curtis Development Sp. z o.o.

Fundamentem fabryki Curtis są pracownicy produkcyjni, ponieważ to od nich zależy czy zlecenie zostanie zrealizowane na czas i w oczekiwanej jakości. Ważną rolę odgrywiają pracownicy nadzoru, kontroli, technolodzy. Nieoceniony wkład wnoszą również kadra kierownicza i dyrekcja. – Największym osiągnięciem jest to, że mimo różnych okresów w polskiej gospodarce, firma funkcjonuje i ciągle się rozwija. Każdy nowy kolejny dzień sprawia, że jestem dumny ze swoich pracowników – dodaje Lech Rudziński.

Michał Majewski

## Kompleksowa oferta produktów z witaminą D

Problem globalnego niedoboru witaminy D nie jest już dla nikogo zaskoczeniem. Szacuje się, że w Polsce dotyczy on nawet 90 proc. populacji. Potrzeba przeciwdziałania tym niedoborom jest istotna ze względu na działanie witaminy D na kośćce oraz badane w ostatnich latach działanie wielokierunkowe, m.in. wspomagające układ odpornościowy. Aspekt ten jest aktualnie przedmiotem zainteresowań naukowców w kontekście walki z pandemią COVID-19.



Curtis Health Caps proponuje szeroką gamę najwyższej jakości produktów z witaminą D w kategorii produktów leczniczych i suplementów diety. Różnorodność oferty obejmuje nie tylko dawki, ale też postaci, tj. kapsułki miękkie, do żucia, twist-off, krople i spraye. Formy płynne mogą być również dostosowane do oczekiwań wegan.

Wyniki najnowszych badań potwierdzają skuteczność i bezpieczeństwo stosowania wyższych jednorazowych dawek witaminy D w reżimie tygodiowym lub miesięcznym.

Rozumiejąc idący za tym compliance terapii, CHC pracuje aktualnie nad rozwojem produktów leczniczych z witaminą D w wysokich dawkach.

Klienci otrzymują również wsparcie merytoryczne w postaci nowoczesnych materiałów informacyjnych i tematycznych artykułów eksperckich dostępnych na: [www.chc.com.pl](http://www.chc.com.pl)

Dział R&D, Curtis Health Caps



Curtis Health Caps

## Doskonalenie usług szkoleniowych

Założona w 2018 r. firma SALUD Y SEGURIDAD EN LA TRABAJO BHP SZKOLENIA LAMA TRAVEL nagrodzona została prestiżowym godłem QI 2021 w Programie Najwyższa Jakość Quality International. Firma zajmuje się szkoleniami BHP, outsourcingiem oraz organizacją dedykowanych kursów w projekcie POWER. Oferuje również kompleksowe usługi dla firm z zakresu bezpieczeństwa pracy i systemu HACCP do celów sanitarnych.

**Szczegółowa oferta firmy obejmuje:**

1. Udzielanie szkolenia wstępnego – instruktażu ogólnego i okresowego wraz z wydaniem zaświadczenia.
2. Bieżące kontrolowanie ważności szkoleń okresowych BHP, profilaktycznych badań lekarskich oraz realizacji zaleceń i wskazań medycznych.
3. Kontrolowanie zasadności przydzielania środków ochrony indywidualnej, sprawdzanie zastosowania stanowisk pracy zgodnie z ich przeznaczeniem.
4. Uczestniczenie w organizowaniu stanowiska pracy zgodnie z przepisami i zasadami bezpieczeństwa i higieny oraz wymogami ergonomii.
5. Egzekwowanie przestrzegania przez pracowników przepisów i zasad BHP, uwzględniając zabezpieczenie przed wypadkami przy pracy, chorobami zawodowymi i innymi schorzeniami związanymi z środowiskiem pracy.
6. Opiniowanie szczegółowych instrukcji dotyczących BHP na poszczególnych stanowi-

skach pracy oraz eksponowanie instrukcji w zakładach pracy oraz kontrola ich stanu jakości.

7. Rejestrowanie i archiwizowanie wyników badań i pomiarów czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy.
8. Kontrolowanie dat ważności i terminów przydatności gaśnic przeciwpożarowych znajdujących się na terenie zakładów.
9. Kontrolowanie znaków ewakuacyjnych i planów ewakuacji.

**Firma na swoje usługi aktualnie oferuje 20-procentową zniżkę od cen rynkowych.**

Mateusz Moskwik



Al. Stanów Zjednoczonych 51, lok. 219,  
04-028 Warszawa  
kom: +(48) 505923469 /  
+(48) 787048824 / +(48) 535544855  
email: [lama.travel@wp.pl](mailto:lama.travel@wp.pl)  
[www.bhp-szkoleniaonline.pl](http://www.bhp-szkoleniaonline.pl)

Reklama

**MURAPOL**  
20 LAT

**2000**  
MIESZKAŃ  
NA 20-LECIE



Gdańsk | Gliwice | Kraków | Łódź | Poznań |  
Sosnowiec | Toruń | Warszawa | Wieliczka

**murapol.pl**

**NAJWYŻSZA JAKOŚĆ**  
Quality International  
2021



**DOŁĄCZ DO KLUBU**  
LIDERÓW JAKOŚCI  
[www.NajwyższaJakoscQI.pl](http://www.NajwyższaJakoscQI.pl)



Reklama

## Doskonałość w nowym wymiarze



Efektowne, szklane butelki  
– wprost na elegancki stół

Teraz możesz wybierać  
– mała butelka 0,3  
czy duża 0,7 litra!

**Muszynianka**  
www.muszynianka.pl

## Mobilność bez ograniczeń

Nie ulega wątpliwości, że konieczne jest nieustanne udoskonalanie technologii, dzięki którym osoby z niepełnosprawnością ruchową mogą być w pełni mobilne, czuć się bezpiecznie i komfortowo. Od 10 lat swój duży wkład w tym zakresie ma polska firma VELECO, której kolejne generacje luksusowych skuterów elektrycznych przebojem podbijają europejski rynek.

VELECO to dziś numer jeden w Polsce i jedna z największych firm w Europie, produkująca elektryczne skutery i motorowery przeznaczone dla osób niepełnosprawnych. W swojej ofercie posiada 6 modeli własnej konstrukcji. Stale prowadzi badania doskonaląc jakość i użyteczność swoich pojazdów.

Historia firmy zaczęła się w Wielkiej Brytanii w 2011 r., gdzie w pierwszych latach działalności budowała swoją pozycję. Dopiero w 2016 r. przeniosła się do Polski. Wtedy rozpoczęła również współpracę z dystrybutorami w całej Europie, zwiększając jednocześnie swoje moce produkcyjne. Przez kolejne 4 lata wzrost sprzedaży skuterów był tak dynamiczny, że co roku firma zmuszona była zmieniać swój adres. Kolejne powierzchnie magazynowe bardzo szybko się kurczyły. Aktualnie w Strefie Przemysłowej w Częstochowie trwa budowa ogromnego obiektu o powierzchni ok. 4 tys. m<sup>2</sup>. Obecnie pobiliśmy nasz dotychczasowy rekord sprzedaży 3 tys. skuterów w ciągu roku. W tym roku chcemy przekroczyć liczbę 4 tys. szt. pojazdów – mówi **Jakub Marek**, szef firmy.

VELECO rozpoczyna też produkcję jednoosobowych skuterów dla wszystkich użytkowników, nie tylko tych z niepełnosprawnością ruchową, niezależnie od ich wieku (takimi skuterami mogą poruszać się osoby od 16. roku życia). Niemniej jednak domeną firmy pozostaną pojazdy inwalidzkie. Największymi hitami w ofercie są model DRACO



– trójkołowy skuter, który w tym roku doczekał się nowych ulepszeń oraz FASTER – czterokołowiec, zasilany silnikiem elektrycznym o mocy 1000 W, który gwarantuje wjazd pod 15-stopniowe wzniesienia. Duży rozstaw osi podnosi bezpieczeństwo użytkownika. Wyposażony jest w bieg wsteczny, 3-stopniowy limiter prędkości, elektroniczny wyświetlacz, hy-

drauliczne hamulce i dodatkowe hamulce automatyczne spowalniające skuter. Posiada oświetlenie LED w nowoczesnych lampach soczewkowych. Jest energooszczędny, pokonuje dystans aż 60 km na jednym ładowaniu, które trwa tylko 5 godz. Dodatkowo jest wyposażony w porty USB, ruchome podłokietniki, dwa schowki zamknięte na klucz, zabezpieczenie antykradzieżowe czy akcesoria do transportu łaski lub kul. Posiada pełną homologację oraz certyfikację medyczną. – Skuter zrobił fenomenalną karierę w Anglii, jako polski produkt jest na 3. miejscu wśród najlepiej sprzedających się pojazdów dla osób niepełnosprawnych. Nasze produkty są już obecne we wszystkich krajach Europy. Obecnie FASTER podbija rynek hiszpański i włoski. Cieszy mnie, że coraz lepiej sprzedaje się także w Polsce – zaznacza **J. Marek**.

Joanna Chrustek

**veleco**  
luxury electric scooters

Reklama

GWARANCJA JAKOŚCI

## WIELKOPOLSKI

Aksamitny...  
z jaj od kur  
z wolnego  
wybiegu

Tłoczony  
tylko raz

100% Olej Przepakowany

WIELKOPOLSKI  
TŁOCZONY TYLKO RAZ

WIELKOPOLSKI  
Majonez  
Z JAJ OD KUR Z WOLNEGO WYBIEGU

WIELKOPOLSKI  
Majonez  
Z JAJ OD KUR Z WOLNEGO WYBIEGU

Pasuje do dań  
Pasuje na Wielkanoc

Najwyższa  
Jakość QI

XV edycja!



informacje:  
redakcja@forumbiznesu.pl  
tel. 32 731 21 21  
NajwyższaJakośćQI.pl

Reklama

JAKOŚĆ ZAUFANIE  
DOBRA MARKA  
2021

## Cat's Best

The Power of Nature

### KOCIA HIGIENA NOWEJ ERY

Cat's Best Original

ZBRYLANIE I CAŁKOWITE POCHŁANIANIE ZAPACHÓW

Jako zwierze zbrylający Cat's Best Original wykorzystuje naturalną moc uszlachetnionych aktywnych włókien drzewnych, które pochłaniają wilgoć i zapachy do siedmiokrotnej objętości własnej. Skutecznie i trwale zamykają je głęboko w środku włókien.

- zbrylający
- biodegradowalny
- niepylący
- wydajny
- do utylizacji w toalecie (zgodnie z lokalnymi przepisami o utylizacji odpadów)

Poznaj inne żwirki higieniczne z rodziny Cat's Best

Smart Pellets  
– zbrylający żwirek dla kotów w formule zapobiegającej przywieraniu ściółki do futra i łapek.

Senstive  
– zbrylający żwirek kompaktowy z formułą zielonych pereł zapewniającą antybakteryjną ochronę.



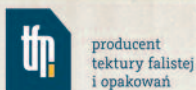
# Nadchodzi Rewolucja

OFFSET  
DIGITAL  
FLEXO  
GRAPHIC  
CO-PACKING  
CONSTRUCTIONS  
E-COMMERCE  
FEFCO  
DISPLAY  
POS  
3D

Water-Based Ink



Nature has shown the way



www.tfp.com.pl  
www.tfpgrafika.com.pl

## SERWISY INTERNETOWE

MEDIA PRESS  
grupa



KREUJ Z NAMI SWOJĄ MARKĘ

GRUPA MEDIA PRESS:  
FORUMBIZNESU.PL, SPOLECZNIEODPOWIEDZIALNI.INFO,  
DOBRAMARKA.EU, NAJWYZZSAJAKOSCQI.PL