

Jak zwalczyć pandemię otyłości?

Dane Światowej Organizacji Zdrowia donoszą, że otyłość jest jedną z największych epidemii XXI wieku. Chirurg bariatra dr n. med. **Paweł Szymański** ze Specjalistycznego Centrum Medycznego im. św. Jana Pawła II w Polanicy-Zdroju idzie o krok dalej i mówi już o pandemii otyłości, z uwagi na fakt, że na całym świecie aktualnie ponad 2 mld ludzi zmagają się z tym problemem. Tę niebezpieczną i podstępą chorobę można leczyć. Ważną rolę w tej walce spełnia chirurgia oraz nowy program pilotażowy KOS-BAR.

Otyłość jest ciężką chorobą. Doprowadza do rozwoju wielu poważnych następstw, takich jak: nadciśnienie tętnicze, cukrzyca typu II, zespół bezdechu sennego, uszkodzenie układu ruchu, znacznie zwiększonego ryzyka rozwoju chorób nowotworowych i in. W jej leczeniu dysponujemy szerokim wachlarzem możliwości terapeutycznych, poczynając od metod zachowawczych, niezabiegowych, po leczenie chirurgiczne. W panelu metod zachowawczych znajduje się szeroko pojmowany zdrowy styl życia, regularna aktywność fizyczna, zdrowa dieta i nowoczesne leki. To jest coś, od czego trzeba zacząć, zanim pomyślimy o zabiegu. Dobrze zakwalifikowany pacjent do leczenia chirurgicznego zazwyczaj powinien wcześniej wykorzystać szanse, które dają metody niezabiegowe. Jeżeli one okażą się nieskuteczne, wówczas sięgamy po „ciężką broń”. Leczenie chirurgiczne rozpatrujemy jako etap końcowy, ostateczność, gdyż jest zawsze obciążone pewnym ryzykiem i możliwością wystąpienia różnych skutków ubocznych. Zawsze musimy skrupulatnie wyważyć korzyści i ryzyko związane z daną metodą zabiegową. Jeżeli zysk zdecydowanie przeważa, to wówczas możemy pacjenta kwalifikować do tego leczenia, przy założeniu,



Zespół lekarski przy operacji bariatrycznej. Od lewej: lek. Krzysztof Malka, specjalista chirurgii ogólnej; dr n. med. Paweł Szymański, specjalista chirurgii ogólnej, chirurg bariatra; dr n. med. Stanisław Leśniak specjalista chirurgii ogólnej i naczyniowej, chirurg bariatra

że wykorzystał on wcześniej metody niezabiegowe, które okazały się nieskutecznymi. Istnieje pewna grupa chorych, u których otyłość ma tak duży stopień zaawansowania, że niejednokrotnie, nawet jeżeli pacjent nie korzystał wcześniej z leczenia dietetycznego czy farmakologicznego, to bardzo często już z założenia kwalifikujemy go do leczenia chirurgicznego. Wie-

my bowiem, że pozostałe metody niewiele wniosą i wprowadzenie diety czy farmakologii na jakiś krótszy czas pozwala tylko przygotować chorego do leczenia zasadniczego, czyli do operacji bariatrycznej.

Operacje bariatryczne są bardzo skutecznym sposobem leczenia otyłości. Zdecydowana większość pacjentów osiąga dobre lub bardzo dobre rezultaty

i – co najważniejsze – najczęściej trwałe. Należy jednak pamiętać o tym, że otyłość jest chorobą przewlekłą, bardzo podstępą i lubi nawracać. Każdy pacjent musi mieć świadomość, że operacja jest tylko początkiem nowej drogi. Ona nie kończy jego leczenia i sama wszystkiego nie załatwi.

Dlatego tak bardzo ważny jest nowy program pilotażowy

tw. Kompleksowej Opieki Bariatrycznej (KOS-BAR) dla pacjentów z otyłością olbrzymią, o którym m.in. mówił Minister Zdrowia Adam Niedzielski podczas wizyty 9 czerwca br. w Specjalistycznym Centrum Medycznym im. św. Jana Pawła II w Polanicy-Zdroju, które jako jedna z 15 placówek w Polsce ma realizować wspomniany pilotaż. W skrócie można powiedzieć, że

program KOS-BAR jest pakietem kompleksowych świadczeń opieki zdrowotnej, realizowanych na rzecz pacjenta kwalifikującego się do leczenia chirurgicznego z powodu otyłości olbrzymiej, u którego pomimo leczenia zachowawczego nie uzyskuje się trwałej redukcji masy ciała. Program ten zakłada prowadzenie procesu diagnostyczno-terapeutycznego w ośrodkach mających doświadczenie w chirurgii bariatrycznej i metabolicznej przez wielodyscyplinarny zespół. W jego skład mają wchodzić specjaliści z różnych dziedzin medycyny. Rekomendowany model opieki obejmuje diagnozę, odpowiednie przygotowanie do zabiegu przez różnych specjalistów, nowoczesne leczenie bariatryczne, opiekę psychologa, dietetyka oraz rehabilitację leczniczą. Pacjenci zakwalifikowani do tego programu będą otoczeni kompleksową opieką w doświadczonym ośrodku.



Gigant o złotym sercu

Świętujący obecnie swoje 60-lecie KGHM jest od lat w światowej czołówce producentów miedzi i srebra. Zgodnie z hasłami obchodów jubileuszu to prawdziwy „Odkrywca, Gigant i Wizjoner”. W miedziowym koncernie ogromne są nie tylko przychody, produkcja czy liczba zatrudnionych osób, ale także skala działań na rzecz społeczności lokalnej.

KGHM Polska Miedź S.A. operuje na 4 kontynentach, ale serce spółki bije w Polsce, na Dolnym Śląsku. Kopalnie, huty i oddziały koncernu skoncentrowane są w Zagłębiu Miedziowym. To za to sąsiedztwo spółka czuje szczególną odpowiedzialność. Polska Miedź rozpoznaje lokalne wyzwania wychodząc z pytaniami do zainteresowanych. W 2019 r. aż 1,5 tys. uczniów lokalnych szkół wzięło udział w pionierskich badaniach pod kątem ich problemów i potrzeb.

Z inicjatywy spółki rodziny w miastach Zagłębia Miedziowego mogą liczyć na szerokie wsparcie. Także w czasie pandemii. NGO-sy prowadzą warsztaty i szkolenia dla rodziców oraz zajęcia dla dzieci i młodzieży. Do szkół trafiają poradniki dla wychowawców i rodziców. Eksperti radzą w nich m.in. jak unikać i reagować na zagrożenia wirtualnego świata. Każda szkoła z regionu może także dostać fundusze na rekomendowane programy profilaktyczne.

Bez opieki nie pozostają także seniorzy. Do najbardziej potrzebujących 30 tys. paczek dostarczają wolontariusze KGHM.

– Zależy nam, aby pomagać mądrze, by nasze inicjatywy

odpowiadały potrzebom mieszkańców, którzy dzięki nam poczuć pozytywną zmianę. Dlatego w czasie pandemii kilkakrotnie zwiększyliśmy wsparcie finansowe na rzecz poradnictwa psychologicznego.

Działania społeczne KGHM nie byłyby tak skuteczne, gdyby nie współpraca z samorządami, z którymi zarząd spółki regularnie się spotyka, angażując się we wspólne projekty budujące kapitał społeczny. Współ-



Wolontariusze KGHM przekazujący seniorom paczki podczas pandemii

Zaangażowaliśmy się w organizację i promocję Tygodnia Walki z Depresją. Podczas tych kilku dni z konsultacji skorzystało ponad 160 osób, w tym niektóre z kryzysem myślni samobójczych – mówi Lidia Marcinkowska-Bartkowiak, dyrektor naczelny ds. komunikacji w KGHM.

miany Tydzień Walki z Depresją patronatem objęło prawie 30 samorządów. Dzięki współpracy przy kampanii MiedzRodzine.pl znaleziono 5 nowych rodzin zastępczych, powstała także aplikacja nAMEDZI, która rozwija lokalną turystykę.

Maria Leżucha

Baterie i natryski z systemem VerdeLine – doskonały sposób na oszczędzanie wody

Możliwość korzystania z aktualnych zasobów wody na Ziemi jest naszym przywilejem. Wprawdzie aż 70 proc. powierzchni planety pokryte jest wodą, jednak z tego zaledwie 1 proc. nadaje się do picia. Dlatego tak istotne są wszelkie działania mające na celu jej oszczędność i zrównoważone wykorzystanie. W podejmowaniu ich przydatna może okazać się ekologiczna armatura z linii VerdeLine marki FERRO.

Doskonałym sposobem na odpowiedzialne podejście do wykorzystania wody – oprócz zmiany codziennych nawyków – jest zainstalowanie specjalistycznej armatury ograniczającej jej zużycie. Taką w swojej ofercie posiada obecnie już od blisko 30 lat na rynku firma FERRO.

FERRO jest niekwestionowanym liderem rozwiązań ekologicznych, w tym baterii i natrysków. Pozwalają one na oszczędność nawet 50 proc. zużywanej wody w każdym gospodarstwie domowym. Firma jest prekursorem tego typu technologii. W 2009 roku, jako pierwszy polski producent wprowadziła system VerdeLine, który znajduje zastosowanie w coraz szerszej palecie modeli i rozwiązań marki. Osiągnięcia w tej dziedzinie zostały potwierdzone międzynarodowym wyróżnieniem – wybrane modele armatury spod znaku VerdeLine dołączyły do prestiżowej bazy European Water Label.

W ograniczającej zużycie wody serii VerdeLine znajdziemy szeroką gamę produktów



do kompleksowego wyposażenia łazienek. Wybrane baterie i natryski z tej linii wyposażone zostały w innowacyjne komponenty, które napowietrzają, kontrolują wypływ i umożliwiają regulację temperatury wody, co sprzyja jej oszczędzaniu.

Wśród innowacyjnych rozwiązań z linii VerdeLine warto wymienić: – napowietrzający perlator Ferro Air Mix, – głowicę Ferro Click z dwustopniową regulacją wypływu wody, dzięki czemu łatwiej jest kontrolować natężenie wypływającej wody,

– system napowietrzający AIR-In System, który pozwala na użycie mniejszego natężenia wody przy jednoczesnym zachowaniu komfortu z jego korzystania.

Oszczędzanie wody, zmniejszenie domowych wydatków, bycie eko każdego dnia – to wszystko zapewni nowoczesna armatura z innowacyjnym systemem VerdeLine. Funkcjonalne baterie i natryski, dzięki swej interesującej, zgodnej z najnowszymi trendami estetyce będą również wspaniałą ozdobą łazienkowych i kuchennych wnętrz.

FERRO

Nowoczesne i funkcjonalne

Dobrze zamontowane drzwi lub okna służą nam przez lata. Nie zastanawiamy się nad tym, w jaki sposób działają, często nawet nie dostrzegamy mechanizmu, który nimi steruje. Tymczasem warto wiedzieć, że podstawę ich funkcjonalności stanowią zawiasy.

Czołowym polskim producentem okuć do stolarstwa drzwiowego jest firma WALA Sp. z o.o., która od ponad 40 lat konsekwentnie poszerza swoją ofertę. Wieloletnie doświadczenie pozwala jej na tworzenie innowacyjnych i designerskich projektów z najwyższej jakości surowców. Właśnie do takich produktów należy **zawias ukryty WU do stolarstwa aluminiowej**, który m.in. za zastosowanie w nim nowoczesne i funkcjonalne rozwiązania został nagrodzony Złotym Godłem QI 2021.



Zawiasy posiadają również niezależną i płynną regulację w 3 kierunkach, kąta otwarcia do 110° oraz podkładki tworzywowe, które redukują ich wpływ na izolacyjność termiczną profili. Dodatkowo producent udostępnia szablony oraz szczegółowe instrukcje, które pomagają w łatwym i szybkim montażu.

Pełna oferta firmy WALA zawiera m.in. uchwyty i klamki, zawiasy oraz rygle drzwiowe. Wszystkie produkty spółki podlegają badaniom przeprowadzanym w instytucjach naukowych, są także chronione prawem patentowym w Polsce oraz w Europie i Azji.

Małgorzata Bachórz

Więcej na www.wala.pl

Razem budujemy przyszłość

Dojrzała i stabilna firma, uznany przedstawiciel przemysłu ciężkiego musi opierać się o wartości zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa i jego otoczenia, ze szczególnym naciskiem na ochronę środowiska. W ten sposób też Zamet Industry wspiera budowę lepszej przyszłości dla następnych pokoleń.

Zamet Industry jest jednym z wiodących, światowych producentów wielkogabarytowych konstrukcji stalowych, maszyn i urządzeń dla przemysłu ciężkiego. To firma, której tradycje sięgają lat pięćdziesiątych ubiegłego stulecia, kiedy w Piotrkowie Trybunalskim uruchomiono Fabrykę Maszyn Górniczych „PIO-MA”. Zamet od wielu lat dostarcza technologie dla przemysłu wydobywczego, energetyki, elementy konstrukcji morskich i farm wiatrowych, dźwigów i urządzeń przeładunkowych dla uznanych klientów działających globalnie.

Jako odpowiedzialny pracodawca i uczestnik wymagającego rynku Zamet Industry dba nie tylko o rozwój firmy i pracowników, ale też region i środowisko naturalne, prowadząc stały dialog z lokalną społecznością i wpływając na wzrost świadomości ekologicznej. Produkcja prowadzona jest w sposób bezpieczny, w oparciu nie tylko o obowiązujące przepisy, ale też wdrożony i ciągle doskonalony System Zarządzania Środowiskiem. Obejmuje on m.in. takie aspekty, jak ograniczanie emisji szkodliwych substancji i hałasu, gospodarka odpadami, zużycie wody i innych surowców oraz

szkolenie pracowników w tym zakresie.

W kulturze pracy Zamet Industry kieruje się filozofią lean management, która pozwala na zwiększenie efektywności poprzez eliminację wszelkich marnotrawstw cennych zasobów, skrócenie czasu realizacji procesów produkcyjnych, a tym samym zmniejszenie zużycia materiałów i energii. Od ponad 3 lat w przedsiębiorstwie prowadzony jest także program Kaizen, który obejmuje różnorodne oddolne inicjatywy. W ten sposób udaje się każdego roku wdrożyć nawet kilkaset usprawnień w ramach procesów produkcyjnych. Także z inicjatywy pracowników i zarządu firma wdrożyła energooszczędny system oświetlenia przestrzeni produkcyjnej oraz aktywnie uczestniczy m.in. w akcji sprzątania świata, pomaga w adopcji zwierząt, wspiera lokalne schronisko, czy dba o rozwój terenów zielonych na terenie zakładu, wraz z utrzymaniem łąk kwiatowych z roślinami miododajnymi.

Joanna Chrustek



Gmina Hażlach pod znakiem nowych inicjatyw

Zrównoważony rozwój w gminie Hażlach (woj. śląskie) to od wielu lat podstawa działania władz samorządowych. Tę politykę wyróżnia przede wszystkim rozbudowa infrastruktury i duża aktywność społeczna.



W gminie Hażlach w ciągu kilku minionych lat wykonano milowy krok w rozwoju. Przebudowano lub są w przebudowie główne ciągi komunikacyjne, a zrewitalizowane centra miejscowości gminy umożliwiają wypoczynek i międzysiedziwskie spotkania. Dalsze prace w zakresie rozbudowy kanalizacji, sieci wodociągowej czy promocji gminy w oparciu o jej największe atuty, czyli przyrodę oraz kulturę, przynoszą efekty w postaci zwiększenia rozpoznawalności w kraju, a także wzrostu budownictwa mieszkaniowego na jej terenie.

W tegorocznym budżecie gminy zaplanowano znaczące wydatki na infrastrukturę drogową, w tym na opracowanie wielu dokumentacji technicznych potrzebnych przy ubieganiu się o środki rządowe czy unijne. Działania te stanowią podwaliny przy opracowaniu Gminnego

Programu Rozwoju Infrastruktury Drogowej.

Ostatnie lata to również czas dużej aktywności władz w dziedzinie polityki społecznej, skierowanej zwłaszcza do ludzi młodych i najstarszych mieszkańców. Niedawno ukonstytuowała się Rada Seniorów oraz uruchomiony został Klub Seniora. Władze nie zapomniały też o młodszych mieszkańcach gminy Hażlach. Oprócz stworzenia warunków do otwarcia żłobka w gminie, od nowego roku szkolnego funkcjonować będzie bon żłobkowy, który zapewni wsparcie dla młodych rodzin w powrocie na rynek pracy.

Śmiało można powiedzieć, że hażlaski samorząd jest także gminą nastawioną na sport. W każdym sołectwie znajduje się siłownia plenerowa, rozbudowuje się boiska wielofunkcyjne czy wspiera miejscowe kluby sportowe oraz organizacje pozarządowe.

Kluczem do sukcesu naszej gminy nie jest to, ile razy przecinano wstęgę otwierając drogi, boiska sportowe czy budynki wielofunkcyjne, lecz to, jaką wartość mają te inwestycje dla mieszkańców. Lokalny lider to ktoś, kto chce i potrafi z ludźmi rozmawiać, rozumie kryteria, od których zależy to, czy żyje im się dobrze. To ktoś, kto ma wizję rozwoju gminy jako miejsca do zamieszkania i zainwestowania – mówi **Grzegorz Sikorski**, wójt gminy Hażlach.

Zdrowa firma to zdrowi pracownicy

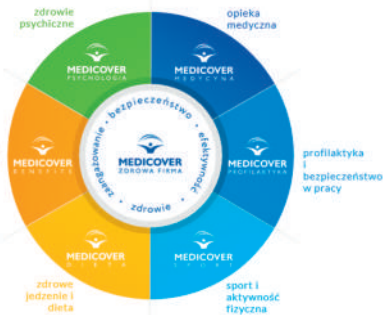
Przyjęta przez Światową Organizację Zdrowia (WHO), współczesna definicja zdrowia mówi o tym, że to nie tylko brak choroby czy ułomności, ale stan pełnego, dobrego samopoczucia/dobrostanu fizycznego (wellbeing), psychicznego i społecznego.

Zgodny z tą definicją trend prowadzenia zdrowego trybu życia i dążenia do tzw. work-life balance, wpływa na oczekiwania pracowników względem pracodawców. Liczą oni, że to ich pracodawca zadba nie tylko o ich zdrowie, lecz także o ich ogólny dobrostan. Dlatego też w ramach budowania odporności w firmie nie warto porzekać wyłącznie na standardowej opiece medycznej.

Oferta Medicovert „Zdrowa Firma” to rozwiązania dla przedsiębiorstw z każdego obszaru zdrowia: fizycznego, psychicznego, aż po społeczne. Wspierają one zakłady pracy w realizacji celów biznesowych, podnoszą odporność i zaangażowanie pracowników, minimalizują koszty związane z absencjami chorobowymi. Oferta obejmuje 7 programów opieki medycznej do wyboru, zapewniając kompleksowość: od medycyny pracy, profilaktyki, opieki podstawowej, poprzez

konsultacje specjalistyczne i (także w formie teleporad), diagnostykę, stomatologię i rehabilitację, aż po opiekę szpitalną. Nieocenione w budowaniu zdrowej firmy są także pakiety Medicovert Sport z dostępem do ponad 4,5 tys. obiektów sportowych, zdrowa dieta, a także dostęp do platformy benefitowej Medicovert Benefits. Centrum Medyczne Medicovert oferuje ponadto działania profilaktyczne, wspierające zdrowie fizyczne i psychiczne oraz bezpieczeństwo pracowników.

Oprac. J.J.



tów sportowych, zdrowa dieta, a także dostęp do platformy benefitowej Medicovert Benefits. Centrum Medyczne Medicovert oferuje ponadto działania profilaktyczne, wspierające zdrowie fizyczne i psychiczne oraz bezpieczeństwo pracowników.



Hymon z nagrodami!

Innowacyjne i kompleksowe rozwiązania do instalacji fotowoltaicznych marki Blaupunkt wyróżnione nagrodą Dobra Marka 2021 oraz Złotym Godłem Najwyższa Jakość Quality International 2021 w kategorii Produkt.

Moduły PV, falowniki i pompy ciepła produkowane przez znaną i cenioną firmę Blaupunkt oferuje tarnowska spółka Hymon, będąca liderem wśród firm zajmujących się instalacjami fotowoltaicznymi w Polsce. W najnowszym rankingu przeprowadzonym przez Instytut Energetyki Odnawialnej zajęła drugie miejsce pod względem zainstalowanej mocy.

Spółka jest wyłącznym dystrybutorem urządzeń PV produkowanych przez Blaupunkt i jako jedyna w Polsce wprowadziła je w czerwcu do swojej oferty.

– Cieszymy się, że produkty Blaupunkt znalazły się w portfolio urządzeń fotowoltaicznych oferowanych przez Hymon. Wierzymy, że przyczynią się do rozwoju odnawialnych źródeł energii w Polsce – mówi **Andrzej Cebrat**, Dyrektor Zarządzający GIP Development S.A.R.L., właściciela marki Blau punkt. – Jesteśmy w światowej czołówce firm proponujących najnowsze technologie w najwyższej jakości – dodaje.

Hymon oferuje panele fotowoltaiczne marki Blaupunkt o mocy 400 Wp i 450 Wp. Są one produkowane na podłożach krzemowych M10. Jest to technologia przyszłości, która pozwala osiągać sprawność od 20,5 do 22 proc., w zależności od mocy instalowanych paneli.

Dodatkowym wyróżnikiem jakości modułów Blaupunkt jest 15-letnia gwarancja. Moduły posiadają opatentowaną technologię, która pozwala osiągać większą

wydajność przy słabszym oświetleniu w porównaniu z innymi produktami o podobnej mocy. Dzięki zastosowaniu nowej technologii panele mają niższą rezystencję obwodów wewnętrznych. Wybór Hymona padł m.in. na urządzenia Blaupunkt po przeanalizowaniu urządzeń 700 producentów. Panele fotowoltaiczne, inwertery i magazyny energii były testowane w Laboratorium Badawczym należącym do tarnowskiej spółki.

Przeprowadziliśmy szeroki audyt powszechnie proponowanych rozwiązań. Jego wyniki pozwoliły wybrać producentów, którzy oferują sprzęt najwyższej jakości, wśród nich proponowany przez firmę Blaupunkt – mówi **Jacek Strzesak**, Prezes Zarządu spółki Hymon Fotowoltaika Sp. z o.o.

W falownikach zastosowano najnowsze rozwiązania technologiczne, dzięki którym udało się obniżyć ich wielkość, zachowując jednocześnie sprawność tych urządzeń, sięgającą niemal 99 proc. Wkrótce Hymon wprowadzi również na polski rynek falowniki hybrydowe oraz współpracujące z nimi banki energii marki Blaupunkt. Umowa Hymona rozszerza zakres oferty tarnowskiej spółki o pompy ciepła, w których zastosowano komponenty od znanych producentów, jak Hitachi, Danfoss i Grundfos, oraz autorskie rozwiązania elektroniczne.

Oprac. J.J.



NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

QUALITY INTERNATIONAL
2021

DOŁĄCZ DO KLUBU LIDERÓW JAKOŚCI

NajwyzszaJakoscQI.pl