

Wyzwania w nowej rzeczywistości

Ostatni rok dotknął wiele branż i chyba każdy z nas w jakiś sposób zetknął się z, delikatnie mówiąc, niedogodnościami związanymi z pandemią. Na zmianę otwierano i zamykano sklepy, restauracje, hotele i inne punkty gastronomiczne i usługowe. Przed firmami stanęły zupełnie inne, niż do tej pory wyzwania. Kolejne fale zachorowań i obostrzeń nadchodziły zniemacka.

Kanlux, firma z centralą na Śląsku, w Radzionkowie, stanął przed nie lada sprawdzianem – w swoich 10 spółkach, rozmieszczonych w różnych częściach Europy, musiał się zmierzyć z różnego typu obostrzeniami, które obowiązywały w danym kraju. Głównym i pierwszym zadaniem było utrzymanie ciągłości kontaktu z klientami. Praca zdalna nie ułatwiała tej komunikacji. Ponieważ w wielu krajach nie było możliwości bezpośredniego spotkania się, to wszelkie rozmowy przeszły błyskawicznie do strefy online. Jak w takich warunkach przedstawić partnerom nowe produkty? W Kanlux pojawiły się bardzo szybko dodatkowe prezentacje dla każdej, najmniejszej nawet, wprowadzanej nowości. Dodatkowo, firma uruchomiła swój autorski program #bezpiecznikanlux, w ramach którego praca w firmie w dużej części przeniosła się do domów. Osoby pracujące w dziale logistyki, w Fabryce Kanlux a także w Laboratorium Kanlux pracowały na zmiany, tak aby ograniczyć bezpośredni kontakt do minimum. Kupujący otrzymywali wraz z zamówieniami maseczki ochronne, a także informacje o tym, jak wygląda praca w Kanlux podczas pandemii. – Staliśmy się uspokoić klientów, pokazać im, że pracujemy, że jesteśmy cały czas do ich dyspozycji. Jednak również



mocno akcentowaliśmy, że swoje obowiązki wykonujemy w jak najbezpieczniejszych warunkach, tak aby dbać również o siebie – mówi Łukasz Kłys, specjalista ds. PR i komunikacji w Kanlux. Firma prowadziła kampanię informacyjną w mediach społecznościowych, na stronie in-

ternetowej, uruchomiła również profil na kanale LinkedIn, aby komunikacja trafiała do jak najszerszej rzeszy zainteresowanych. – Cieszy nas, że udało nam się utrzymać zaufanie klientów do naszej marki. Wiemy, że nie był to łatwy czas i tym bardziej czujemy, jak ogromna odpowiedzialność na nas spo-

czywa. Od lat zapewniamy najlepszą jakość nie tylko naszych produktów, ale również obsługi wszystkich klientów, we wszystkich kanałach naszej sprzedaży, bo dla nas liczą się ludzie – mówi Marta Kachniarz, Dyrektor Działu Rozwoju i Marketingu w Kanlux. – W tym ciężkim okresie tym bardziej za-

ležało nam na niezawodności i spełnieniu oczekiwań partnerów biznesowych i handlowych. Własne centrum logistyczne i magazyny usytuowane na Śląsku, produkcja w fabryce Kanlux, profesjonalne Laboratorium Badawcze, to działy firmy, które były na posterunku cały czas. Reszta osób bardzo spraw-

nie przeniosła się do pracy w formule home office i była w stałym kontakcie z klientami. Również wszystkie spółki Kanlux musiały dostosować się indywidualnie do wymogów panujących na danym rynku – najważniejsze było bezpieczeństwo pracowników i klientów. Wszystko to przyczyniło się do bezawaryjnej działalności firmy. W tym roku marka Kanlux otrzymała dwa szczególne wyróżnienia: Super Marka 2021 – Jakość, Zaufanie, Renoma oraz Polska Dobra Marka 2021. Ta nagroda to radość i duże wyróżnienie dla całej firmy, zwłaszcza w tak niełatwym okresie. To znaczy, że klienci widzą, że mogą polegać na jakości zapewnianej przez Kanlux i że transparentność oraz reagowanie na potrzeby to nie tylko slogan, ale realne wartości, które firma realizuje. Warto pamiętać, że za każdą, najmniejszą nawet żarówką Kanlux, stoją ludzie, których celem i pasją jest dostarczyć odbiorcom bezpieczne źródło światła. Cieszymy się, że ten najgorszy okres minął. Jednak samo bezpieczeństwo nabrało w ostatnim roku szczególnego, szerszego znaczenia.

Oprac. J.J.



Nasiona Kujawskie – kwalifikowany materiał najwyższej jakości

Agro-Sieć Sp. z o.o. to polska firma rodzinna, zbudowana z pasji i miłości do rolnictwa przez Państwa Janinę i Piotra Madej.

Firma od ponad 30 lat z sukcesem prowadzi kompleksową obsługę producentów rolnych w zakresie:

- profesjonalnej dystrybucji środków ochrony roślin, nawozów, pasz, rozpylaczy do opryskiwaczy oraz sprzedaży paliwa,
- skupu płodów rolnych,
- doradztwa agrotechnicznego.

Kluczem do sukcesu i rozwoju rolniczego potentata jest długoletnie doświadczenie, pasja w działaniu oraz otwartość na zmieniające się potrzeby rolników. W Siemoniu firma uruchomiła innowacyjną **Demo Farmę** oraz linię nasienną wyposażoną w nowoczesne urządzenia marki CIMBRIA, która charakteryzuje się wysokimi parametrami i gwarantuje, że nasiona wyprodukowane w Agro-Sieci zapewnią sukces na polu już na samym starcie.

– Produkcję **Nasion Kujawskich** rozpoczynamy od starannego wyboru odmian oraz stanowiska pod uprawę. Wszystkie oferowane rodzaje co roku testujemy w różnych lokalizacjach, efekt można obserwować na naszych polach demon-

stracyjnych. Wybierając odmiany zwracamy uwagę na ich indywidualne cechy, takie jak wysoki poziom plonowania, lepsze wykorzystanie składników pokarmowych, podwyższoną odporność na powszechnie panujące czynniki chorobotwórcze czy tolerancję na niesprzyjające warunki glebowo-siedliskowe – podkreśla **Magdalena Płuciennik**, Manager Działu Nasion w Agro-Sieć Sp. z o.o. Dzięki zaangażowaniu wielu specjalistów i wykorzystaniu najnowocześniejszego zaplecza technicznego firma Agro-Sieć, staje się producentem kwalifikowanego materiału siewnego najwyższej jakości, spełniającego oczekiwania najbardziej wymagającego klienta. Firmie Agro-Sieć zaufało tysiące polskich rolników. Zapraszamy do zapoznania się z jej ofertą!

Joanna Chrustek



Reklama

STILO ENERGY

BEZPIECZEŃSTWO

JAKOŚĆ

TECHNOLOGIA

stiloenergy.pl

W trosce o przyszłe pokolenia



Mimo, że zastosowanie naturalnych nawozów w uprawach roślin znane jest od zarania dziejów, to od wielu dekad w rolnictwie przemysłowym dominują chemiczne preparaty. Systematycznie rośnie jednak udział ekologicznych upraw z zastosowaniem biologicznych nawozów. Takie polepszacze gleby, popularne od lat w krajach zachodnich, od ponad roku są dostępne również na polskim rynku pod marką Natureum.

Natureum to ekologiczne, organiczne użyźniacze dla roślin uprawnych i ogrodowych, które stymulują ich wzrost oraz gwarantują obfite plony. Doskonale wpisują się w grupę produktów przyjaznych środowisku, w duchu idei zero waste, wspierając biologiczną równowagę i regulując naturalne procesy zachodzące w przyrodzie. W dobie wszechpanującej chemii w rolnictwie oraz postępującej degradacji środowiska naturalnego, istotnym celem działalności Natureum jest udział w zatrzymaniu tego procesu, w trosce o przyszłe pokolenia. Dlatego produkty firmy są kierowane do świadomych tych tendencji rolników i ogrodników oraz konsumentów stawiających na ekologię i żywność produkowaną bez użycia nawozów chemicznych. Sztandarowym i uniwersalnym produktem Natureum są wiórka z bydłych rogów i ko-

pyt oraz wysokoskoncentrowany ekstrakt hemoglobiny bydłowej, pozyskiwany z certyfikowanych hodowli ekologicznych w Ameryce Południowej, a ponadto ekstrakt z alg atlantyckich z Afryki Południowej. Te biologiczne ulepszcze skutecznie użyzniają glebę, poprawiają system korzeniowy, stymulują wzrost roślin podczas wszystkich faz rozwoju oraz zwiększają wydajność kwiatów, krzewów, drzew, owoców, warzyw i traw. Dzięki właściwościom tych nawozów, rośliny powoli chłoną substancje odżywcze bogate w azot organiczny. Użyźniacz w postaci wiórków z rogów i kopyt ma właściwości higroskopijne, dzięki czemu długo utrzymuje wilgoć, stopniowo uwalniając ją do gleby. Zwiększa również mikroflorę i mikrofaunę terenu, przekształcając próchnicę oraz zmieniając miękkość gleby i umożliwiając jej napowietrzanie.

Jak wiele pomysłów na biznes, także ten zrodził się z pasji. Przez wiele lat dzisiejsi właściciele spółki Natureum do swojego prywatnego ogrodu przywozili zza granicy tego typu odżywki do gleby. Dziś, dzięki ich sklepowi internetowemu, w innowacyjne i ekologiczne biologiczne nawozy zaopatrzyć się może każdy.

Joanna Chrustek

<https://sklep.natureum.pl>
<https://natureum.pl>