

Kultura organizacyjna, to nasz największy atut

Rozmowa z Pawłem Michalikiem, Dyrektorem Zarządzającym ING Tech Poland

W jakiej kulturze organizacyjnej dobrze się Panu funkcjonuje?

To taka kultura, którą staramy się promować u nas w organizacji, czyli kultura otwartości. Jestem zwolennikiem skracania dystansu, ponieważ to jest najlepszy sposób na budowanie zaufania. Rozmawiamy o rzeczach dla nas ważnych szczerze i otwarcie. Istotne jest też bezpieczeństwo, aby każdy mógł śmiało zgłaszać problemy, czy zgadnienia do omówienia po to, żeby coś usprawnić. Taką kulturę organizacyjną lubię, a wydaje mi się, że nie jest ona powszechna w firmach. Myślę, że jest jeszcze sporo takich, w których hierarchia jest ważna i pewnych rzeczy się przełożonemu nie mówi. Tylko wtedy, kiedy wiemy o wyzwaniach i kłopotach, jesteśmy w stanie w jakiś sposób na nie zareagować.

ING Tech Poland rozwija się bardzo dynamicznie. W jaki sposób firma przyciąga kolejne talenty?

Co miesiąc zatrudniamy kilkadziesiąt nowych osób, co jest związane ze wzrostem firmy. Dla naszych pracowników budujemy ciekawe ścieżki rozwoju, dzięki czemu wiele osób zostaje z nami na długie lata. Chciałbym, aby każdy czuł, że może się u nas stale rozwijać. Szukamy ludzi z kompetencjami, utalentowanych, zaangażo-



wanych w pracę, takich, którzy chcą osiągać rezultaty i zmieniać świat ING. To jest też moja praca, żeby takie osoby przyciągać i żeby chciały one z nami zostać.

W jaki sposób Pan to robi?

Wspominałem o słuchaniu ludzi. Dzięki temu możemy dostrzec wyzwania, które stoją przed zespołem, miejsca, w któ-

rych nie rozwijamy się jako firma tak szybko, jak byśmy mogli. Kolejne elementy, którymi przyciągamy talenty, to bardzo dobra i silna marka ING, zaufanie ze strony naszych partnerów biznesowych oraz doskonała jakość dostarczanych przez nas usług. Nie do przecenienia jest także unikalna atmosfera, dzięki której nasi ludzie z przyjemnością osiągają własne cele.

W jaki sposób w słuchuje się Pan w opinii ludzi?

Spotkania z pracownikami uzupełniam wiedzą, która płynie z badań opinii pracowniczej. Są one robione w sposób ciągły – kilka pytań raz w tygodniu, z możliwością dodania komentarzy. Dzięki temu mam informacje od pracowników na bieżąco. Wspólnie z zespołem zarządzającym wyciągamy wnioski i staramy się reagować tam, gdzie to potrzebne, aby wszystkim pracować się lepiej.

Dla nas ważny jest także kontakt bezpośredni. Bardzo mi zależy, abyśmy część czasu pracy spędzali ze sobą w biurze. Nie chcę, żebyśmy znali się tylko z monitora. Relacje, więzi, dynamika zespołu, który pracuje ze sobą fizycznie w jednym miejscu są nie do przecenienia. Co oczywiście nie oznacza powrotu do systemu pracy sprzed pandemii. To już nie jest możliwe.

Jak opisałby Pan ten zespół pracowników, który już jest w ING Tech Poland?

W naszych strukturach mamy ponad 2400 pracowników, którzy pracują w kilku lokalizacjach. Nie jestem w stanie porozmawiać ze wszystkimi bezpośrednio, ale kiedy się spotykamy, odczuwam ich niesamowitą energię i entuzjazm. Widzę też bardzo duże zaangażowanie. Gdy rozmawiam z nimi, zauważam bardzo wysoki poziom wiedzy i doświadczenia, które zostało nabyte w naszej

organizacji bądź przyniesione z innych miejsc. To wszystko sprawia, że jako firma możemy się ciągle rozwijać.

W jaki sposób ING Tech Poland dba o rozwój swoich kadr?

Chcemy, aby nasi pracownicy zajmowali się ciekawymi dla nich projektami, które mają wpływ i przełożenie na to, czym żyje ING. Myślę, że to jest wyznacznik dobrego pracodawcy, który dba o poszerzenie horyzontów swoich pracowników. Tutaj chciałbym wrócić do tego, co mówiłem na początku – istotne jest zaufanie. Podważane przez pracowników status quo i wskazywane obszary do usprawnienia muszą kończyć się podjęciem konkretnych działań. W przeciwnym wypadku te pomysły nie będą więcej zgłaszane. Chodzi o działanie, a nie tylko deklarowanie, że się słucha.

ING Tech Poland jest laureatem kilku ważnych nagród: Top Employer, Najlepsze miejsce do pracy w IT. Jest także Sygnatariuszem Karty Różnorodności Biznesu oraz właścicielem certyfikatu „Firma bez barier”.

Jestem dumny z każdej nagrody i wyróżnienia, które otrzymujemy. Jest to wynik dobrej pracy, wkładu i zaangażowania wielu ludzi z różnych obszarów. Jest to też wyzwanie i wysoki poziom, który chcemy utrzymy-

wać, a nawet podwyższać. Naszą kulturą organizacyjną możemy się z powodzeniem chwalić na zewnątrz. Jeśli zaś chodzi o różnorodność, to powtarzam to przy każdej możliwej okazji – jestem zwolennikiem wszelkiej różnorodności. Chętnie zaproszę do współpracy wszystkich, którzy mają trochę inne spojrzenie na świat, inny poziom wrażliwości, inne kompetencje i zalety, ponieważ to nas rozwija. Uważam, że zamykając się w jednolitym środowisku, mamy podobne pomysły, myślimy tak samo, przytakujemy sobie, a to nie wspiera rozwoju.

Wielu pracodawców mocno podkreśla swoją pochwałę dla różnorodności.

Firma globalna, jaką jest ING Tech Poland na co dzień ma do czynienia z różnorodnością. Nasz zespół nie składa się w 100 proc. z Polaków. Mamy w swoich szeregach bardzo wielu obcokrajowców. Także nasi partnerzy biznesowi pochodzą z różnych zakątków świata. To powoduje, że nasza otwartość na różnorodność kulturową jest faktem.

Tak samo osoby z niepełnosprawnościami są mile widziane w naszej organizacji. My potrzebujemy określonych kompetencji, więc jeśli ktoś je oferuje w procesie rekrutacyjnym, to chętnie z nich skorzystamy.

Rozmawiała
Katarzyna Fulek-Szajkowska

Profesjonalne usługi szkoleniowe

Obsługa BHP i RODO na terenie całego kraju

Założona w 2018 r. firma SALUD Y SEGURIDAD EN LA TRABAJO BHP SZKOLENIA LAMA TRAVEL początkowo zajmowała się szkoleniami BHP, outsourcingiem oraz organizacją dedykowanych kursów w projekcie POWER. Obecnie oferuje kompleksowe usługi dla firm z zakresu bezpieczeństwa pracy i systemu HACCP do celów sanitarnych.

Szczegółowa oferta firmy obejmuje:

1. Udzielanie szkolenia wstępnego – instruktażu ogólnego i okresowego wraz z wydaniem zaświadczenia.
2. Bieżące kontrolowanie ważności szkoleń okresowych BHP, profilaktycznych badań lekarskich oraz realizacji zaleceń i wskazań medycznych.
3. Kontrolowanie zasadności przydzielania środków ochrony indywidualnej, sprawdzanie zastosowania stanowisk pracy zgodnie z ich przeznaczeniem.
4. Uczestniczenie w organizowaniu stanowiska pracy zgodnie z przepisami i zasadami bezpieczeństwa i higieny oraz wymogami ergonomii.
5. Egzekwowanie przestrzegania przez pracowników przepisów i zasad BHP, uwzględniając zabezpieczenie przed wypadkami przy pracy, chorobami zawodowymi i innymi schorzeniami związanymi ze środowiskiem pracy.
6. Opiniowanie szczegółowych instrukcji dotyczących BHP na poszczególnych stanowiskach pracy oraz eksponowanie instrukcji w zakładach pracy oraz kontrola ich stanu jakości.



Shirlekey Fernández z firmy SALUD Y SEGURIDAD EN LA TRABAJO BHP SZKOLENIA LAMA TRAVEL

7. Rejestrowanie i archiwizowanie wyników badań i pomiarów czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy.
8. Kontrolowanie dat ważności i terminów przydatności gaśnic przeciwpożarowych znajdujących się na terenie zakładów.
9. Kontrolowanie znaków ewakuacyjnych i planów ewakuacji.

Firma na swoje usługi aktualnie oferuje 20-procentową zniżkę od cen rynkowych.

Mateusz Moskwik

Al. Stanów Zjednoczonych 51,
lok. 219, 04-028 Warszawa
kom: +(48) 505923469 /
+(48) 787048824 / +(48) 535544855
email: lama.travel@wp.pl
www.bhp-szkoleniaonline.pl

CZT UAM – Centrum Badawcze druku 3D

Centrum Zaawansowanych Technologii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (CZT UAM) stawia w ścisłą współpracę z przemysłem. Jako multidyscyplinarny ośrodek, zajmujący się badaniami, rozwojem i innowacjami (B+R+I) poszukuje nisz rynkowych, aby odgrywać kluczową rolę w budowaniu mechanizmów generowania rodzimego postępu technologicznego.

W Centrum działa Zespół Hal Technologicznych, który zajmuje się szeregiem operacji prowadzących do tego, aby badania naukowe były bliżej przemysłu, gospodarki i społeczeństwa, kontynuując misję i wizję Profesora Bogdana Marcińca w zakresie praktycznego zastosowania związków krzemorganicznych w wielu dziedzinach przemysłu. W myśl łączenia chemii z innymi dyscyplinami naukowymi powstał unikalny w skali krajowej ośrodek badawczy łączący badania podstawowe z aplikacyjnymi. Podejmowane jest skalowanie procesów syntezy chemicznej, a otrzymane związki stosowane są w projektowaniu nowych materiałów kompozytowych, a przede wszystkim materiałów do technik addytywnych, popularnie zwanych drukiem 3D.

W tym obszarze Zespół Hal Technologicznych Centrum, posiadający wyjątkowe możli-

wości i zaawansowaną aparaturę badawczą, pod kierownictwem prof. UAM dr. hab. Roberta Przekopa, prowadzi zaawansowane prace w obszarze materiałów kompozytowych i technologii addytywnych dla potrzeb gospodarki. Technologie addytywne umożliwiają przetwarzanie materiałów otrzymywanych przez chemików, biologów, biotechnologów, na potrzeby takich dziedzin, jak: medycyna, robotyka, mechatronika, budowa maszyn i urządzeń, prototypownie, rolnictwo czy przemysł kosmiczny.

CENTRUM ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGII UAM to:

- Doświadczona i kreatywna kadra naukowo-badawcza mająca rozwiniętą współpracę krajową i międzynarodową,
- Jednostka naukowa dysponująca zaawansowaną infrastrukturą B+R+I, prowadząca badania podstawowe i aplikacyjne wraz z usługami badawczymi,
- Zaplecze laboratoryjne z halami technologicznymi i zwierzętarnią, służące opracowaniu oraz testowaniu technologii i biotechnologii nowych materiałów,
- Skuteczny partner dla rozwoju innowacyjnego biznesu – most łączący badania i gospodarkę.

Z pasji do motoryzacji

Grupa Zdunek, jako jedna z największych w Polsce sieci salonów samochodowych, jest doskonałym przykładem tego, jak osobistą pasję właściciela firmy do motoryzacji, przekuć w sukces w biznesie i... sporcie.

W 14 salonach w Gdańsku, Gdyni, Sopocie i Olsztynie Grupa Zdunek sprzedaje i serwisuje samochody nowe takich marek, jak BMW, MINI, BMW Motorrad, Renault, Dacia, Nissan, Peugeot, Citroën i DS (jeden dealer tej marki na Pomorzu od 2020 roku) oraz samochody używane. Jako uznany w Polsce północnej dealer samochodowy, znajduje się w gronie największych w kraju firm tej branży. Założyciel firmy i Prezes Zarządu spółki – Tadeusz Zdunek – swoją przygodę z biznesem, zaczął w wieku 25 lat, w 1978 r. Dziś, oprócz tego, że jest renomowanym przedsiębiorcą, jest także znanym w regionie miłośnikiem sportu, zwłaszcza motoryzacyjnego, od blisko 10 lat Prezesem Zarządu pierwszoliigowego Gdańskiego Klubu Żużlowego Wybrzeże, którego Grupa Zdunek jest sponsorem tytularnym. W tym czasie klub zdobył mistrzostwo i wicemistrzostwo Polski w 1. lidze, a w tym sezonie znów walczy o czołowe miejsce w tabeli.

Pasją do motoryzacji, wypracowane przez blisko 45 lat działalności biznesowej, niekwestionowane doświadczenie oraz umiejętność podejmowania odważnych decyzji są najistotniejszymi elementami sukcesu, jaki Tadeusz Zdunek zdobył na pol-

skim rynku w iście amerykańskim stylu. Biznesowe szlify w motoryzacji zdobywał od podszewki, prowadząc własny warsztat samochodowy w czasach niesprzyjających przedsiębiorczości w Polsce. W pierwszych latach transformacji ustrojowej firma pozyskała swoją pierwszą umowę partnerską na sprzedaż samochodów marki Renault (1991 r.) i tak zaczęła się faktyczna przygoda przedsiębiorstwa jako przedstawiciela czołowych producentów marek samochodów. Z biegiem lat przybywały kolejne marki, salony sprzedaży i punkty serwisowe. Dziś Grupa Zdunek systematycznie zajmuje czołowe miejsca w gronie dealerów samochodów nowych i używanych w kraju. Niemal każdego roku dokonywane są inwestycje w nowe salony, modernizacje tych już istniejących, czy wprowadzane są do oferty kolejne marki, co przekłada się na ciągły rozwój firmy i wzrost liczby pracowników, których dziś, jako pożądaną i stabilną pracodawcą, zatrudnia już ok. 500.

Joanna Chrustek



GRUPA ZDUNEK



www.wcz.t.pl
badania@wcz.t.pl
czt@amu.edu.pl



Bezpieczna gospodarka elektroodpadami

Rozmowa z dr. Robertem Wawrzonkiem, Członkiem Zarządu, REMONDIS Electrorecycling Sp. z o.o.

REMONDIS Electrorecycling jest częścią znanej na całym świecie marki zajmującej się gospodarką odpadami. Czym zajmuje się kierowana przez Pana spółka?

REMONDIS Electrorecycling jest spółką świadcząca usługi w zakresie zbierania, transportu i przetwarzania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz zużytych baterii i akumulatorów. Grupa REMONDIS posiada na terenie Europy największą sieć 11 zakładów przetwarzania elektroodpadów, w tym 2 zakłady w Polsce – w Błoniu k. Warszawy i Łodzi. Na polskim rynku działamy już od ponad 15 lat. Od początku naszej działalności, współpracując z organizacjami odzysku, realizujemy w praktyce obowiązki wynikające z rozszerzonej odpowiedzialności producentów. Do roku 2021 w naszych zakładach w Polsce przetworzyliśmy już blisko 10 000 ton baterii przenośnych i ponad 300 000 ton zużytego sprzętu.

Przepisy stawiają wysokie wymagania odnośnie zagospodarowania takich odpadów.

Gospodarowanie odpadami jest obszarem ściśle regulowanym licznymi aktami prawnymi, a w ostatnim czasie wymagania dla podmiotów działających na tym rynku zostały po raz kolejny podwyższone. REMONDIS Electrorecycling dostosowuje się do tych zmian i prowadzi swoją działalność z zachowaniem najwyższych standar-



Cycling-Recycling to jedna z flagowych akcji edukacyjnych REMONDIS Electrorecycling

dów w zakresie jakości, środowiska oraz efektywnego zarządzania energią, potwierdzone aktualnymi certyfikatami ISO. Regularne kontrole i audyty potwierdzają także zgodność naszego działania z wymogami prawnymi, a inwestycje w rozwój systemów informatycznych i doświadczony zespół pracowników pozwalają nam na pełną kontrolę procesów w spółce. Dbamy o to, aby nasi klienci byli zadowoleni ze współpracy z naszą spółką i pewni tego, że otrzymują usługi na najwyższym poziomie w konkurencyjnej cenie.

W Państwa działalność bezpośrednio wpisana jest ekologia, która jest jednym z filarów odpowiedzialnego biznesu (CSR). W jakim jeszcze zakresie REMONDIS Electrorecycling realizuje te zasady?

Nasza podstawowa działalność doskonale wpisuje się w ideę odpowiedzialnego biznesu. Dbamy

i chronimy środowisko, a nasze działania powodują, że odpady stają się surowcami, a szkodliwe substancje są w sposób bezpieczny unieszkodliwiane. Dodatkowo aktywnie prowadzimy edukację ekologiczną. Wspólnie z organizacją odzysku ELECTRO-SYSTEM przeznaczaliśmy na ten cel już blisko 6 mln złotych. Prowadzimy szereg, skierowanych do różnych grup odbiorców, projektów edukacyjnych takich jak Cycling-Recycling, Eco-Studio czy EkoWalentynki, a także unikalny projekt DECYDUJESZ.pl, w ramach którego zapewniamy każdemu mieszkańcowi Polski bezpłatny odbiór wielkogabarytowych elektroodpadów wprost z domu. Wspieramy także finansowo wybrane inicjatywy sportowe, projekty integracyjne dla osób z dysfunkcjami, a także jednostki budżetowe samorządu lokalnego.

Rozmawiała Zuzanna Pawelczyk

TEXET = ekologia, elastyczność, innowacyjność

Firma Textet Poland otrzymała certyfikat Najwyższa Jakość Quality International 2021 w kategorii Produkt Najwyższej Jakości za ekologiczne ubrania odzieży reklamowej marki Cottover. Wyróżnienie takiej rangi zawsze sprawia wiele radości i motywuje do dalszej intensywnej pracy, aczkolwiek w tym wypadku było coś jeszcze...

Określenie „wysoka jakość” jest obszerne i może znaczyć wszystko, ale również kompletnie nic. Autor książki „Zakamarki Marki”, Paweł Tkaczyk, twierdzi, że jakość wymaga precyzyjnej jednostki, dlatego przyjrzelśmy się naszym produktom w zupełnie nowym świetle.

Na pierwszy ogień wybraliśmy markę, za którą otrzymaliśmy wspomniane wyróżnienie – ekologiczną odzież Cottover. Nie jest to jedyna marka na rynku oferująca ubrania z bawełny organicznej lub poliestru uzyskane z recyklingu. W tym jednak wypadku o wysokiej jakości marki Cottover świadczą certyfikaty międzynarodowych organizacji dbających o prawa pracowników oraz badających wpływ na środowisko naturalne, takie jak: Fairtrade, GOTS, Textile Exchange oraz Nordic Swan Label.

W naszym portfolio znajdują się także inne produkty, które zasługują na dużą uwagę, np. kurtki typu Softshell marki James Harvest Sportswear, wyposażone w wysokie wskaźniki WP/MVP, odpowiadające za odporność na wiatr i wentylację wewnątrz nakrycia. Z kolei plamoodporne koszule bizne-



sowe marki J. Harvest & Frost to pewność, że nawet w problematycznej sytuacji, jak np. wyłanie się kawy na ubranie podczas ważnego spotkania, po chwili nie będzie już żadnego śladu po napoju na ubraniu. Koszulki sportowe marki Printer Red, wykonane w technologii Dry Fit, zapewniają natomiast wysoki komfort użytkownika, gdyż zapobiegają przyklejeniu się materiału do ciała podczas intensywnych aktywności fizycznych.

Rozmowy z naszymi klientami dały nam szersze spojrzenie na potrzeby rynku. Wyznacznikiem wysokiej jakości jest generalnie wsparcie i organizacja naszej firmy, dostępność i pomoc działu handlowego, profesjonalne i konkretne doradztwo, elastyczne podejście do niestandardowych sytuacji, itd. Innymi słowy, choć certyfikat Najwyższa Jakość QI 2021 otrzymaliśmy w kategorii Produkt, mimo to o naszej jakości świadczą przede wszystkim ludzie i ich relacje z najważniejszym ogniwem łańcucha dostaw – naszymi klientami. W książce „Od dobrego do wielkiego” Jim Collins stwierdził, że w firmie ludzie nie są najważniejsi, a „właściwi” ludzie na właściwym miejscu. Nie tylko więc ważne są produkty i ich niezawodność, ale także zmotywowany, ambitny i zaangażowany personel, zorientowany na potrzeby naszych klientów, a to właśnie składa się na kompleksową opinię o Textet Poland.

Paweł Białas,
Starszy Specjalista ds. Promocji i Marketingu

te><ej

W trosce o przyszłe pokolenia



Mimo, że zastosowanie naturalnych nawozów w uprawach roślin znane jest od zarania dziejów, to od wielu dekad w rolnictwie przemysłowym dominują chemiczne preparaty. Systematycznie rośnie jednak udział ekologicznych upraw z zastosowaniem biologicznych nawozów. Takie polepszacze gleby, popularne od lat w krajach zachodnich, od ponad roku są dostępne również na polskim rynku pod marką Natureum.

Natureum to ekologiczne, organiczne użyźniacze dla roślin uprawnych i ogrodowych, które stymulują ich wzrost oraz gwarantują obfite plony. Doskonale wpisują się w grupę produktów przyjaznych środowisku, w duchu idei zero waste, wspierając biologiczną równowagę i regulując naturalne procesy zachodzące w przyrodzie. W dobie wszechpanującej chemii w rolnictwie oraz postępującej degradacji środowiska naturalnego, istotnym celem działalności Natureum jest udział w zatrzymaniu tego procesu, w trosce o przyszłe pokolenia. Dlatego produkty firmy są kierowane do świadomych tych tendencji rolników i ogrodników oraz konsumentów stawiających na ekologię i żywność produkowaną bez użycia nawozów chemicznych.

Sztandarowym i uniwersalnym produktem Natureum są wiórka z bydlęcych rogów i ko-

pyt oraz wysokokoncentrowany ekstrakt hemoglobiny bydlęcej, pozyskiwany z certyfikowanych hodowli ekologicznych w Ameryce Południowej, a ponadto ekstrakt z alg atlantyckich z Afryki Południowej. Te biologiczne ulepszacze skutecznie użyźniają glebę, poprawiają system korzeniowy, stymulują wzrost roślin podczas wszystkich faz rozwoju oraz zwiększają wydajność kwiatów, krzewów, drzew, owoców, warzyw i traw. Dzięki właściwościom tych nawozów, rośliny powoli chłoną substancje odżywcze bogate w azot organiczny. Użyźniacz w postaci wiórków z rogów i kopyt ma właściwości higroskopijne, dzięki czemu długo utrzymuje wilgoć, stopniowo uwalniając ją do gleby. Zwiększa również mikroflorę i mikrofaunę terenu, przekształcając próchnicę oraz zmieniając miękkość gleby i umożliwiając jej napowietrzanie.

Jak wiele pomysłów na biznes, także ten zrodził się z pasji. Przez wiele lat dzisiejsi właściciele spółki Natureum do swojego prywatnego ogrodu przywozili z za granicy tego typu odżywki do gleby. Dziś, dzięki ich sklepowi internetowemu, w innowacyjne i ekologiczne biologiczne nawozy zapatrzyć się może każdy.

Joanna Chrustek

<https://sklep.natureum.pl>
<https://natureum.pl>

Firma godna zaufania

Strzegomskie Zakłady Mechaniczne ZREMB Sp. z o.o. to polska firma rodzinna o międzynarodowym zasięgu. Dzięki 70-letniemu doświadczeniu w dostarczaniu maszyn i rozwiązań technologicznych dla przemysłu betoniarskiego plasuje się w czołówce branży.

Strzegomskie Zakłady Mechaniczne już od 1945 roku specjalizują się w budowie i modernizacji urządzeń do produkcji betonu oraz konstrukcji stalowych. Wizytówką firmy na rynku są kompletne węzły betoniarskie z pełną automatyką – to obiekty oddawane „pod klucz”. – Wyróżnia nas indywidualne podejście do klienta, działamy nieszablonowo i dzięki wyspecjalizowanemu zespołowi mamy możliwości przygotować gotowy produkt według wymagań klienta – mówi Jarosław Marczak, dyrektor Strzegomskich Zakładów Mechanicznych ZREMB Sp. z o.o.

Spółka obecnie zatrudnia 75 osób i jest w trakcie dużych inwestycji produkcyjnych. To inicjatywa nowego właściciela, Zenona Kiszkiela, znanego przedsiębiorcy z branży kamieniarskiej w Polsce, który od 2015 roku jest w posiadaniu firmy i mocno stawia na nowoczesne technologie oraz dalszy rozwój firmy.

Strzegomskie Zakłady Mechaniczne ZREMB Sp. z o.o. oferują maszyny m.in. dla przemysłu betoniarskiego, kamieniarskiego, a także świadczą usługi spawalnicze, tokarskie, CNC i śrutowania.

– Nasze maszyny znane są od wielu lat zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Nasi kontrahenci upatrują w naszej firmie solidnego partnera w biznesie – jest to dla nas największa dumą i wizytówką. Wyznacznikiem tego zaufania jest nominacja naszej spółki do tytułu Najwyższa Jakość Quality International – mówi Magdalena Kiszkiel, Prokurent w Strzegomskich Zakładach Mechanicznych ZREMB Sp. z o.o.

Spółka jest jedną z największych firm przemysłowych w regionie. Jest nie tylko dobrą wizytówką miasta Strzegom, ale też jednym z filarów gospodarczych. Działalność spółki to nie tylko produkcja, ale także rzetelna polityka zatrudnienia, możliwości rozwoju, współpraca z innymi, lokalnymi podmiotami, a tym samym dzielenie się posiadaną wiedzą i umiejętnościami.

Mateusz Moskwik



Terminowi i solidni

Logistyka i magazynowanie towarów należą do najbardziej dynamicznych gałęzi współczesnej gospodarki. Zapotrzebowanie na tego typu usługi wymaga od firm działających w tym sektorze solidności, terminowości i elastyczności w podejściu do klienta e-commerce. Cechy te można przypisać spółce 3LP z Siechnic k. Wrocławia.

– Na początku chciałbym podkreślić, że jesteśmy spółką w 100 proc. z polskim kapitałem – mówi Maciej Posadzy, Prezes 3LP SA. – Jako spółka – córka firmy TIM SA skupiamy nasze działania w trzech obszarach: dysponujemy własnym centrum logistycznym, zapewniamy kompleksowe usługi logistyczne dla sektora e-commerce, wykorzystując najbardziej nowoczesne rozwiązania z zakresu automatyki magazynowej, oferujemy także transport towarów.

Popularność branży e-commerce stale rośnie. Dlatego spółka 3LP wychodzi naprzeciw temu sektorowi, oferując swoje kompleksowe usługi. Firma realizuje dwa modele obsługi: działalność w ramach określonych obszarów, jak np. transport czy magazynowanie towarów oraz kompleksową obsługę swoich partnerów biznesowych. – Współpracujemy z największymi i renomowanymi firmami e-commerce z Polski oraz z Europy, jak np. IKEA, Oponeo, TIM – podkreśla M. Posadzy. – Zarządzamy po-

wierzchnią magazynową ponad 80 tys. m² i cały czas ją zwiększamy.

Firma stawia na nowoczesne rozwiązania, co potwierdza fakt, że jej magazyny wyposażone są w wysoce zautomatyzowane systemy automatyki magazynowej. To pozwala na pewną elastyczność w zakresie realizacji usług, wysoką jakość, a jednocześnie umożliwia szybkie reagowanie na wszelkie zmiany i niezgodności w zakresie zamówień.

Prezes M. Posadzy, zapytany o plany swojej spółki na najbliższy czas, odpowiada: – Wspólnie z naszym partnerem budujemy nową halę w Siechnicach oraz chcemy otwierać nowe oddziały w Polsce i w krajach sąsiednich. Ponadto prowadzimy prace związane z rozważanym debiutem na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Zuzanna Pawelczyk

3LP