

Budownictwo mieszkaniowe klasy premium

Zakup mieszkania niezmiennie pozostaje jedną z najbardziej stabilnych form lokowania kapitału. Na popularności zyskują wysokiej klasy, atrakcyjnie zlokalizowane w prężnie rozwijających się ośrodkach miejskich, nowoczesne apartamenty i mieszkania o dużym metrażu i podwyższonych współczynnikach energooszczędności. Taka inwestycja jest często najważniejszą decyzją finansową w życiu, dlatego niezmiernie istotnym jest wybór właściwego dewelopera.

Jedną z takich najbardziej doświadczonych polskich firm na rynku w tym zakresie jest przedsiębiorstwo Budlex, które na przestrzeni minionych 34 lat wybudowało 8 tys. mieszkań m.in. w Warszawie, Bydgoszczy, Toruniu i Olsztynie.

Nowe budownictwo mieszkaniowe w Polsce systematycznie wypełnia luki w zapotrzebowaniu na nowoczesną ofertę, będącą alternatywą wobec tzw. wielkiej płyty, która była dominującym trendem w drugiej połowie ub. wieku. – Dziś obserwujemy duże ożywienie na rynku nowych mieszkań. Klienci i inwestorzy, ale też banki, nadrabiają spowolnienie spowodowane pandemią. Oferta kredytowa jest bardzo atrakcyjna, a inflacja sprawia, że wolimy inwestować w wysokiej jakości produkty mieszkaniowe, zamiast w lokaty. – Nasza oferta wychodzi naprzeciw oczekiwaniom nowoczesnego konsumenta – zaznacza **Małgorzata Mellem**, Wiceprezes Zarządu Budlex Sp. z o.o., firmy, która od lat wyznacza trendy w budownictwie i obsłudze realizacji inwestycji, będąc gwarantem ich bezpieczeństwa. Od samego początku działalności firma wykracza poza standardową realizację budownictwa mieszkaniowego. Już na początku lat 90. dużą wagę przykładła do ładu przestrzennego i podwyższonego standardu oferty.



Jako jedna z pierwszych w Polsce oddała do użytku apartamentowce z garażami podziemnymi, tarasami na dachu, portierniami i kortami tenisowymi. Z kolei w zakresie bezpieczeństwa inwestycji, Budlex był pierwszym w kraju deweloperem, który wdrożył rachunek powierzchniowy, zabezpieczający środki osób kupujących mieszkanie (tzw. poduszka bezpieczeństwa).

Oferta Budlexu obejmuje inwestycje z przestronnymi mieszkaniami w nowoczesnych i stylowych apartamentow-

cach. – Dziś oprócz tego, że trzeba budować ładnie i dobrze, należy to robić w dbałości o środowisko. Klienci oczekują energooszczędności, zwracają dużą uwagę na ekonomikę eksploatacji. Mieszkanie w kilkudziesięcioletnim bloku w Polsce jest przeciętnie 6-krotnie bardziej energochłonne, niż te współczesne. Będziemy utrzymywać ten trend, ponieważ długofalowym celem jest całkowita zeroemisyjność budynków. Chcemy, aby każda nasza inwestycja była neutralna klimatycznie – zaznacza **Małgorzata Mellem**.

Mieszkania „marki Budlex” od lat cechuje zastosowanie możliwie największej ilości rozwiązań proekologicznych – zautomatyzowane systemy nawadniania, duże powierzchnie biologicznie czynne z nasadzeniami retencjonującymi wodę i pochłaniającymi zanieczyszczenia, energooszczędne oświetlenie LED, systemy fotowoltaiczne. – Nasze inwestycje to również innowacyjne rozwiązania, usprawniające i uprzyjemniające codzienne życie, jak przywoływanie wind z mieszkania, aplikacje monitorujące

zużycie mediów, podgrzewane podjazdy, czy emisja muzyki i zapachów w częściach wspólnych budynków.

Budlex zajmuje dziś stabilną pozycję w branży w Polsce. Firma jest rozpoznawalna i cieszy się niezmiernie dobrą opinią, zwłaszcza w regionie Torunia i Bydgoszczy, skąd wyrosła i gdzie zdobywała pierwsze doświadczenia. Kilka lat temu firma weszła na rynek warszawski, oddając do użytku m.in. jedną ze swoich sztańdardowych dziś inwestycji „Apartamenty przy Morskim Oku”, w bezpośrednim sąsiedztwie Łazienek Królewskich. Obecnie debiutuje w Olsztynie, gdzie realizuje swoje pierwsze inwestycje w tym mieście.

Trzy dekady doświadczeń Budlex zobowiązują, zwłaszcza, że te lata są pasmem sukcesów rynkowych. Są one wynikiem bezwzględnie uczciwego i etycznego podejścia do klientów, kontrahentów oraz najwyższej jakości oferty produktów i usług. To obliuguje do kolejnych działań wykraczających poza zasadniczy cel każdej firmy, jakim jest utrzymanie dobrej kondycji finansowej i rozwój. Budlex jest przedsiębiorstwem odpowiedzialnym społecznie – uczestniczył aktywnie w szczycie klimatycznym TOGETAIR 2021, wspiera osoby potrzebujące, jest też partnerem projektu Empty

Space fundacji Habitat for Humanity, którego celem jest przekształcanie pustostanów na mieszkania i przekazywanie ich na zasadach najmu społecznego młodzieży opuszczającej domy dziecka, samotnym matkom oraz osobom w trudnej sytuacji życiowej. W tym roku uda się w ten sposób wyremontować 7 pustostanów w Warszawie i 3 na Górnym Śląsku.

Niemniej ważne dla firmy są społeczne aspekty wewnątrz przedsiębiorstwa. – Jako organizacja zwracamy szczególną uwagę na potrzeby naszych pracowników i ich rozwój. Dbamy o partnerskie relacje, przestrzegamy zasady work-life balance, co z kolei doskonale koresponduje z naszą strategią wobec wyzwań, jakie stawiane są przez gospodarkę nowoczesnym przedsiębiorstwom budowlanym, zwracającym szczególną uwagę na wdrażanie najwyższej jakości rozwiązań, zwłaszcza w zakresie ochrony środowiska, zrównoważonej gospodarki zasobami ziemi i energooszczędności – podkreśla **M. Mellem**.

Joanna Chrustek, Jacek Majewski



Reklama

Bloxin®

BARIERA PRZECIW WIRUSOM* POWODUJĄCYM M.IN. PRZEZIĘBIENIE, GRYPE I COVID-19

DODATKOWA OCHRONA PRZED WIRUSAMI, W MIEJSCU ICH WNIKANIA

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA WWW.BLOXIN.PL

*wirusom grypy i koronawirusom



Wyrób medyczny



NOWOŚĆ

Marka Bloxin została wyróżniona godłem **Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma**



USP Zdrowie

BDO, czyli rewolucja w recyklingu

„Co Pani robi z kartonami po opakowaniach zbiorczych?” Takie lub podobne pytanie będzie można usłyszeć w trakcie kontroli. Niewiele osób wie, że nie wystarczy zapisać się do bazy BDO i płacić 100 zł lub 300 zł rocznie, w ostateczności dopisać kod odpadu na fakturze. Trzeba jeszcze trzymać się opisanych tam ustaleń.

– Baza Danych Odpadów (BDO) powstała po to, aby każda firma wyświadczyła się z tego, co robi z odpadami – podkreśla **Andrzej Barcik**, właściciel firmy Green Recycling, i dodaje: – Sam zapis powoduje, że ładujemy na świeczniku, jednak brak zapisu oznacza karę i to ustawowo sięgającą aż miliona złotych.

Wiele osób w obawie przed formalnościami pozbywa się odpadów. Nieświadoma konsekwencji firma pali kartony lub wyrzuca je do kontenerów. To duży błąd.

Generując ponad 500 kg maktury rocznie, potrzebujemy kart przekazania odpadu. Urząd chce wiedzieć, w jaki sposób pozbyliśmy się „śmieci”. Nie posiadasz tych dokumentów? W takiej sytuacji kontrolerzy szacują, ile takich odpadów zostało nielegalnie przetworzonych i za każdy kilogram doliczą karę.

– Państwo jest w dołku finansowym. A komu najłatwiej sięgnąć do portfela? Oczywiście, że małym i średnim przedsiębiorcom – zaznacza **Andrzej Barcik**.

BDO wspiera ekologię, a sam temat wraca jak bumerang po każdej fali upałów, huraganów, czy powodzi. – Ekologia? Jest ważna, dopóki nie trzeba



do niej dodatkowo dopłacać. Kary i BDO są potrzebne, bo firmy dalej wybierają mniej ekologiczne rozwiązania, gdy wchodzi oszczędność – mówi **A. Barcik**.

Green Recycling realizuje założenia BDO i przychodzi z pomocą firmom, którym zależy na świętym spokoju oraz na tym, aby w dokumentacji wszystko się zgadzało. Warto współpracować z solidnymi firmami, które działają legalnie. To gwarantuje pewność i poczucie bezpieczeństwa.

Dzisiaj natychmiast opracowana karta przekazania odpadów jest standardem. Przy skali działalności Green Recycling: ponad stu kontenerach, dużej flocie pojazdów, nowoczesnym parku maszynowym i 11 latach

w branży, nie mogą pozwolić sobie na szemrane działania.

Klientami firmy są nie tylko osoby prywatne, ale też instytucje, jak urzędy miast czy szkoły, a także mniejsze sklepy, dla których dostarczenie surowców do miejsca skupu może okazać się problematyczne. Firma działa na terenie woj. mazowieckiego, w promieniu kilkudziesięciu kilometrów.

Jak piszą na swojej stronie <https://skup-zlomu.waw.pl>: „My uczciwie skupujemy złom. Ty zarabiasz pieniądze”. Green Recycling wychodzi naprzeciw firmom, które chcą działać w gąszczu środowiskowych przepisów legalnie.

Zuzanna Pawełczyk



Dołącz do Klubu Liderów Jakości

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ

QUALITY INTERNATIONAL

2021

trwa XV edycja
Programu
Najwyższa Jakość QI

www.NajwyzszaJakoscQI.pl

MEDIA PRESS
grupa

KREUJ Z NAMI
SWOJĄ MARKE

