

Polska stawia na morskie farmy wiatrowe

Zamet Industry, znany polski producent wielkogabarytowych konstrukcji stalowych, którego klientami są największe na świecie firmy z branż odnawialnych źródeł energii, podwodnego wydobycia ropy i gazu, sektora przeładunkowego oraz maszyn ciężkich, bierze udział w łańcuchu dostaw budowy morskich farm wiatrowych w Europie.

W obecnym, trudnym pod względem bezpieczeństwa międzynarodowego, ekonomicznego i energetycznego czasie, spółka konsekwentnie zmienia strategię rozwoju i chce aktywnie uczestniczyć w trwającej transformacji na świecie. Firma dąży do tego, aby jej produkty w dużym stopniu pracowały dla klientów z branży odnawialnych źródeł energii. Wpływa to znacząco na kierunek zmian jej podstawowej aktywności biznesowej na rynki związane z produkcją morskich farm wiatrowych oraz branż wspierających budowę, eksploatację, serwis oraz zaopatrzenie tego sektora. Efektem jest podpisanie w październiku 2021 r. umowy z jednym z największych światowych dostawców konstrukcji stalowych na potrzeby morskich farm wiatrowych na całym świecie. Dzięki niemu spółka wyprodukuje i dostarczy wybrane konstrukcje



stalowe dla potrzeb inwestycji związanej z budową morskiej farmy wiatrowej w Europie.

To pierwszy tak duży kontrakt, który otwiera Zamet Industry możliwości rozszerzenia współ-

pracy oraz zaznaczenia swojej obecności w sektorze offshore wind.

We wrześniu 2021 r. Artur Jeziorowski, Prezes Zarządu Grupy Zamet, w imieniu wszystkich spółek Grupy, podpisał w Ministerstwie Klimatu i Środowiska „Polish Offshore Wind Sector Deal”. Głównym celem tej umowy jest wsparcie rozwoju sektora energetyki odnawialnej w Polsce oraz maksymalizacja tzw. „local content”, czyli udziału polskich przedsiębiorców w łańcuchu dostaw morskich farm wiatrowych, które powstaną w polskiej wyłącznej strefie ekonomicznej.

W październiku 2021 r. spółka dołączyła także do społeczności APQP4wind. Członkowie tej organizacji mają zapewniony dostęp do najlepszych rozwiązań biznesowych związanych z ergonomicznym działaniem przedsiębiorstwa oraz są zobligowani do ciągłego podnoszenia umiejętności i wiedzy dotyczącej pracy zakładu na rzecz odnawialnych źródeł energii.

Na kierunek, w jakim zmierza spółka, realny wpływ mają pracownicy, dlatego efekty transformacji widoczne są również w działaniach wewnętrznych. W Zamet Industry realizowany jest projekt wspierający i aktywizujący kobiety w zawodach technicznych – „Malujemy zawodowo”, którego celem jest pozyskanie kobiet malarzy konstrukcji stalowych. Spółka nie tylko szkoli własny zespół, ale chce mieć wpływ na przygotowanie przyszłej kadry pracowniczej, dlatego podjęła współpracę ze szkołami ponadpodstawowymi tworząc klasy patronackie, a projektem „Construct your future” chce zapewnić przyuczenie do zawodu uczniów i studentów podczas praktyk i stażów zawodowych.

Monika Sikora-Mosko,
Szef Działu Marketingu i PR



Odpowiedzialny i zrównoważony rozwój

Kronospan to globalny, wiodący producent wysokiej jakości materiałów drewnopochodnych oraz produktów dla branży meblarskiej. W Polsce zakłady produkcyjne umiejscowione są w ośmiu lokalizacjach, zatrudniając blisko 3 tys. pracowników. Jako światowy lider w branży, spółka prowadzi produkcję zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, stosując innowacyjne technologie, tak, aby maksymalnie ograniczyć jego wpływ na środowisko.

Solidny pracodawca

Postępująca globalizacja, a w ostatnim czasie również wyzwania związane z epidemią koronawirusa spowodowały zmianę myślenia na temat roli pracownika w strukturze organizacji. Coraz częściej zdajemy sobie sprawę, że nie tylko zysk jest najważniejszy, ale także kapitał ludzki. Doceniamy firmy, które, tak jak Kronospan, działają w sposób odpowiedzialny, które inwestują w technologie przyjazne środowisku, produkują, wykorzystując surowiec z recyklingu i inwestują w edukację zatrudnionych osób i rozwój lokalnej społeczności. Kronospan Polska Sp. z o.o. stara się w swojej polityce personalnej wdrażać właśnie te programy i inicjatywy, które zapewniają pracownikom stały rozwój, stabilizację, a także równowagę między pracą, a życiem prywatnym. Firma gwarantuje swojej kadrze kursy i szkolenia do-



kształcające, prowadzi motywacyjny system wynagrodzeń, przyznaje ponadstandardowe świadczenia socjalne. To, co charakteryzuje firmę, to dbałość

o bezpieczeństwo i komfort pracy swojego personelu. Szczególnie mocno spółka promuje aktywność fizyczną, m.in. poprzez otwarcie siłowni Krono-

Gym, budowę stacji rowerów miejskich przy siedzibie firmy w Szczecinku czy wspieranie maratonów rowerowych. Firma zaangażowana jest również

w pozyskiwanie i kształcenie swojej przyszłej kadry, dlatego też zakłada i prowadzi klasy patronackie, funduje uczniom stypendia i staże oraz wyposażenie warsztatów szkolnych. W 2016 r. dzięki inicjatywie spółki w Szczecinku powstała Filia Politechniki Koszalińskiej, która kształci na kierunku Inżynieria i Automatyzacja w Przemśle Drzewnym.

EKO firma

Kronospan w każdym elemencie swojej działalności zwraca uwagę na ekologię i środowisko naturalne. Jesteśmy świadomi tego, że każda, w tym również nasza działalność, wywiera wpływ na środowisko naturalne. Prowadząc produkcję w naszym zakładzie zwracamy szczególną uwagę na zrównoważoną gospodarkę drzewną, ale również na minimalizowanie emisji CO₂, pyłów oraz zapachów, ograniczanie zużycia wody czy energii. Ma to

bezpośrednie odzwierciedlenie w zrealizowanych przez nas w ostatnim czasie inwestycjach na rzecz ochrony środowiska – mówi Jakub Piniarski, Manager HR. W ostatnich latach wprowadzono najnowsze rozwiązania technologiczne i instalacje redukujące, takie jak UTWS czy oczyszczalnię gazów z suszarni MDF. W zakładach wymieniono oświetlenie na źródła LED, a część floty wózków widłowych na elektryczne. Podkreślając swój bliski związek ze środowiskiem naturalnym, firma dba również o edukację proekologiczną swoich pracowników, organizując takie inicjatywy, jak „Warsztaty recyklingowe”, „Sprzątanie świata” czy „Grow”, czyli coroczną akcję sadzenia drzew, organizowaną przez Kronospan od roku 2001.

Joanna Jakowienko



Profesjonalne usługi szkoleniowe

Obsługa BHP, RODO, PPOŻ na terenie całego kraju

Założona w 2018 r. firma SALUD Y SEGURIDAD EN LA TRABAJO BHP SZKOLENIA LAMA TRAVEL nagrodzona została prestiżowym godłem QI 2022 w Programie Najwyższa Jakość Quality International.

Firma zajmuje się szkoleniami BHP, outsourcingiem oraz organizacją dedykowanych kursów w projekcie POWER. Oferuje również kompleksowe usługi dla firm z zakresu bezpieczeństwa pracy i systemu HACCP do celów sanitarnych, a także specjalizuje się z zakresu ochrony przeciwpożarowej. Obecnie firma posiada oddziały na terenie całego kraju. Funkcjo-

nuje w oparciu o wdrożony System Zarządzania Jakością ISO 9001.

Szczegółowa oferta firmy obejmuje:

- Udzielanie szkolenia wstępnego – instruktażu ogólnego i okresowego wraz z wydaniem zaświadczenia.
- Bieżące kontrolowanie ważności szkoleń okresowych BHP,

profilaktycznych badań lekarskich oraz realizacji zaleceń i wskazań medycznych.

- Kontrolowanie zasadności przydzielania środków ochrony indywidualnej, sprawdzanie zastosowania stanowisk pracy zgodnie z ich przeznaczeniem.
- Uczestnictwo w organizowaniu stanowiska pracy zgodnie z przepisami i zasadami bezpie-

czeństwa i higieny oraz wymogami ergonomii.

- Egzekwowanie przestrzegania przez pracowników przepisów i zasad BHP, uwzględniając zabezpieczenie przed wypadkami przy pracy, chorobami zawodowymi i innymi schorzeniami związanymi ze środowiskiem pracy.
- Opiniowanie szczegółowych instrukcji dotyczących BHP

na poszczególnych stanowiskach pracy i eksponowanie instrukcji w zakładach pracy oraz kontrola ich stanu jakości.

- Rejestrowanie i archiwizowanie wyników badań i pomiarów czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy.
- Kontrolowanie dat ważności i terminów przydatności gaśnic

przeciwpożarowych na terenie zakładów.

- Kontrolowanie znaków ewakuacyjnych i planów ewakuacji.

Mateusz Moskwik

Al. Stanów Zjednoczonych 51, lok. 219,
04-028 Warszawa
kom: +(48) 505923469 /
+(48) 787048824 / +(48) 535544855
e-mail: lama.travel@wp.pl
www.bhp-szkoleniaonline.pl



SIG z tytułem EKO Firma 2022

Rozmowa z **Marcinem Szczygłem**, Prezesem Zarządu SIG Sp. z o.o., przedsiębiorstwa zajmującego się dystrybucją specjalistycznych materiałów i systemów budowlanych



Państwa firma, jako międzynarodowa organizacja, świadoma jest swoich zobowiązań w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Jakimi działaniami proekologicznymi możecie się pochwalić?

Wśród programów odpowiedzialności społecznej realizowanych przez SIG w tym zakresie znalazły się różnorodne działania. Jesteśmy częścią międzynarodowej Grupy SIG plc notowanej na londyńskiej giełdzie i zgodnie z wewnątrz-

nymi wymaganiami, od kilku już lat dokładnie raportujemy dla naszej spółki tzw. Carbon Footprint, czyli Ślad Węglowy. W ramach programu Masternaut systemowo wspieramy naszych kierowców w ekologicznej jeździe – bezpiecznej i wolniejszej. Z powodzeniem prowadzimy także nasz sztanarowy program EKO SIG, w którym za każdy nowy pojazd wprowadzany do floty firmy sadzimy drzewo. Podkreślę również, że przy wyborze samochodów

osobowych i dostawczych bierzemy pod uwagę przede wszystkim kryterium emisji spalin. Dodatkowo, wylania my dostawców paliwa, biorąc pod uwagę prowadzoną przez nich politykę ekologiczną, a przy wyborze serwisów samochodowych zwracamy uwagę na kwestie związane z ekologią, takie jak np. utylizacja zużytych opon lub płynów i smarów. Ograniczamy także generowanie plastikowych odpadów – prowadzimy program spożywania wody filtrowanej, bezpośrednio z kranu. Tym sposobem ograniczamy ilość plastikowych butelek.

Jeszcze kilka lat temu przy wszelkiego rodzaju inwestycjach liczył się głównie krótki termin realizacji oraz cena. Coraz częściej zaczynamy jednak zwracać uwagę na pochodzenie materiałów oraz ich wpływ na środowisko. W jaki sposób SIG dba o to, aby oferowane produkty spełniały najwyższe normy proekologiczne?

Nasi klienci coraz mocniej kierują się nie tylko ceną i dostępnością, ale również jakością kupowanych materiałów oraz tym, czy są one ekologiczne. SIG rozpoczął analizę ofe-

rowanych wyrobów pod kątem ich wpływu na zużycie energii i emisje CO₂ w procesach produkcyjnych oraz w trakcie użytkowania w budynkach. Ponadto, ocenie podlegać będzie podatność wyrobów na system recyklingu, tj. ponownego wykorzystania lub przetworzenia oraz wielkości odpadów opakowaniowych generowanych w dystrybucji tych produktów. Dbamy o to, aby nasza oferta spełniała najwyższe normy proekologiczne. W branży dystrybucji materiałów budowlanych jest szczególnie istotne, aby spełniały one właściwe normy ekologiczne. Dlatego dla naszych klientów i użytkowników systemu sprzedaży internetowej SIG przygotowaliśmy możliwość pobrania dostępnych atestów i certyfikatów produktów. Wdrażamy również wyraźne oznaczenie produktów EKO w naszym systemie e-commerce.

W jaki sposób aktywizują i wspierają Państwo proekologiczne oraz prospołeczne postawy swoich pracowników?

Staramy się je doceniać i promować wśród załogi SIG. Ta tematyka ma swoje stałe miej-

sce w naszej komunikacji wewnętrznej. Organizujemy także akcje dla naszej kadry oraz członków ich rodzin, których celem jest wzmacnianie świadomości proekologicznej oraz edukacja realizowana poprzez zabawę.

SIG jest Laureatem Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – EKO Firma 2022. Co oznacza dla Państwa ta nagroda?

Cieszymy się, że nasze działania oraz postawy proekologiczne zostały dostrzeżone i nagrodzone. Tytuł EKO Fir-

ma 2022 jest dla nas bardzo ważnym wyróżnieniem. Pokazuje bowiem, że to, co robimy ma właściwy sens. Jestem przekonany, że zmotywuje nas to jeszcze mocniej do kolejnych działań na rzecz ekologii w SIG.

Rozmawiała
Joanna Jakowenko



SIG to multispecjalistyczny dystrybutor materiałów budowlanych obecny na polskim rynku już ponad 25 lat. SIG Sp. z o.o. jest ważną częścią SIG plc – międzynarodowego dystrybutora materiałów i systemów budowlanych, który istnieje na rynku od 1956 roku i jest notowany na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W Polsce firma posiada ponad 50 oddziałów oraz nowoczesną platformę e-commerce, która dostępna jest dla klientów przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. SIG działa głównie na rynku B2B. Platforma SIG.pl umożliwia wygodne zakupy przez internet i została zaprojektowana tak, aby oprócz możliwości handlowych zapewnić użytkownikom dodatkowe funkcjonalności przeznaczone specjalnie dla branży budowlanej. W ofercie SIG znajduje się ponad 60 tys. różnorodnych produktów. Firma od lat współpracuje z czołowymi producentami materiałów budowlanych, zapewniając kompleksową ofertę renomowanych marek w takich kategoriach produktów, jak m.in. sucha zabudowa, sufitry podwieszane, chemia budowlana, dachy czy izolacje.

Najważniejsi są ludzie

Tokai COBEX, światowy lider w projektowaniu, produkcji oraz serwisie wysokiej jakości produktów węglowych, konsekwentnie realizuje swoją strategię CSR oraz politykę zrównoważonego rozwoju. W ramach prowadzonych działań w swoich zakładach produkcyjnych w Polsce oraz we Francji, firma stara się oddziaływać pozytywnie na środowisko i lokalne otoczenie, a także dbać o pracowników.

Załoga Tokai COBEX Polska to wykwalifikowani pracownicy, z których większość związana jest z zakładami przedsiębiorstwa w Raciborzu i Nowym Sączu. Zgodnie z założeniem, że firmę tworzą ludzie i to oni są najcenniejszym zasobem, Tokai COBEX Polska wspiera swoją kadrę na wielu płaszczyznach. Zatrudnieni mogą liczyć m.in. na bardzo dobre warunki płacowe, systemy premii, nagród i dodatków, takich jak upominki dla pracowników odchodzących na emeryturę, młodych rodziców, czy dla nowożeńców. Ponadto firma oferuje bogaty pakiet opieki medycznej, program well-being, a także rozbudowany i indywidualny system onboardingowy. Spółka umożliwia także pracę w trybie home office. W ostatnim roku w przedsiębiorstwie udało się zrealizować m.in. takie projekty, jak Dzień Bezpieczeństwa, wdrożenie platformy językowej dla zatrudnionych i ich rodzin, a także bezpłatne konsultacje prawne. Wprowadzono również program Szczęśliwy Pracownik, z konkursami i webinariami.

W ramach strategii CSR wiele projektów wprowadzanych przez firmę wymaga zaangażowania całych zespołów i wielomilionowych inwestycji. W ostatnim czasie dzięki temu zwięźcono wiele działań proekologicznych, jak dofinansowanie do wymiany pieców dla mieszkańców Raciborza, wpro-



wadzenie nowoczesnych instalacji do oczyszczania gazów technologicznych, zasadzenia drzew, redukcję użycia plastiku w firmie przez wprowadzenie dystrybutorów z filtrowaną wodą i butelek termicznych, wymianę źródeł światła na energooszczędne, czy pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł. Zrealizowano również konkurs Going Greener, w ramach któ-

rego pracownicy z wszystkich lokalizacji mogli zgłosić swoje pomysły odnośnie ochrony środowiska, optymalizacji zużycia prądu, gazu, wody i recyklingu odpadów.

Tokai COBEX Polska wspiera lokalne społeczności, organizując akcje charytatywne czy promujące zdrowy styl życia. W ramach tych działań odbyło się m.in. przedsięwzięcie „Pomagamy lokalnie”, zapewniono wsparcie finansowe dla inicjatyw sportowych, takich jak bieg charytatywny Poland Business Run czy wycieczek rowerowych. Pracownicy co roku angażują się także w kampanię charytatywną Szlachetna Paczka, a spółka wspiera finansowo raciborskie i nowosądeckie inicjatywy kulturalne i społeczne.

Wszystkie te działania pokazują, jak ważna jest dla spółki świadomość, że sposób w jaki działa się lokalnie, ma realny wpływ na całe otoczenie, które będzie domem także dla przyszłych pokoleń.

Oprac. J.J.



Zero tolerancji dla korupcji w KGHM Polska Miedź S.A.

Przejrzystość zarządzania to podstawa budowania wiarygodności KGHM w oczach najważniejszych interesariuszy. Dlatego, w miedziowej spółce obowiązuje długofalowa strategia antykorupcyjna. Jasne zasady i rozwiązania systemowe dotyczące spraw organizacyjnych, kadrowych czy technicznych skutecznie przeciwdziałają przekupstwu czy nadużywaniu funkcji.

W Grupie Kapitałowej KGHM dzięki Systemowi Zarządzania Działaniami Antykorupcyjnymi zgodnemu z ISO 37001 obowiązuje zaktualizowana **Polityka Antykorupcyjna**. W dokumencie Spółka podkreśla swoje zaangażowanie w zwalczanie korupcji w biznesie oraz przestrzeganie zasad, zgodnie z regulacjami prawnymi obowiązującymi w Polsce.

W miedziowej spółce, w myśl zasady „**przede wszystkim zapobiegac**” zarządzanie ryzykiem korupcji odbywa się poprzez wdrażanie m.in. środków nadzoru. Procedury regulują m.in. zasady postępowania z upominkami biznesowymi, sytuacjami noszącymi znamiona korupcji czy konfliktem interesów. Zgodnie z Polityką, w odniesieniu do winnych naruszenia regulacji antykorupcyjnych uruchamiane są postępowania dyscyplinarne. Polityka Antykorupcyjna KGHM dotyczy wszystkich pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej, jak również partnerów biznesowych. Co ważne, w każdym podmiocie Spółki powołane są osoby, które odpowiadają za zapewnienie zgodności antykorupcyjnej.



W KGHM na bieżąco prowadzone są programy szkoleniowe dla pracowników w etycznym postępowaniu i regularnych audytów, standardów etycznych i praktyk antykorupcyjnych. Szczegółowe zasady postępowania są określone w procedurach postępowania z działaniami o charakterze korupcji. Dokumenty są dostępne na zewnętrznych i wewnętrznych portalach korporacyjnych.

Wdrożenie Polityki Antykorupcyjnej w GK KGHM to dowód na zaangażowanie firmy w walkę z korupcją i czytelny znak – dla wszystkich interesariuszy – zgodności prowadzonej działalności z międzynarodowymi standardami z zakresu przeciwdziałania korupcji. To podstawa do budowania stabilnych, odpow-

wiedzialnych i bezpiecznych relacji biznesowych z partnerami. Zarząd KGHM deklaruje pełne zaangażowanie w działania związane z utrzymaniem i ciągłym doskonaleniem Systemu Zarządzania Działaniami Antykorupcyjnymi zgodnego z wymaganiami normy PN-ISO 37001. Warto podkreślić, że KGHM od wielu lat sukcesywnie wdraża międzynarodowe standardy oparte o normy ISO. W chwili obecnej w Spółce funkcjonują systemy oparte o normy: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 oraz ISO 20000.

KGHM



Rekordowy rozwój na rynkach zagranicznych

Początek 2022 r. przyniósł Grupie Kapitałowej Trans Polonia znaczący wzrost realizacji w transporcie zagranicznym. Udział ten przekroczył próg 80 proc., co stanowi dla firmy nowy rekord w tym obszarze.

Trans Polonia Group to specjalistyczny operator transportowo-logistyczny. Świadczy usługi przewozów cysternowych płynnych surowców chemicznych i spożywczych, paliw oraz mas bitumicznych. To w dużej mierze produkty niebezpieczne, wymagające najwyższej jakości i szczególnych warunków przewozu. Grupa działa na terenie całej Europy, a od 2008 r. notowana jest na GPW.

Wzrost udziału transportu zagranicznego Trans Polonia zawdzięcza wielu czynnikom. Bez wątpienia można tu wspomnieć o długofalowych planach rozwojowych obejmujących czynniki organiczne (m.in. inwestycje w tabor czy zaplecze IT) oraz akwizycje podmiotów uzupełniających kompetencje transportowe Grupy na rynkach zagranicznych.

TPG swój potencjał buduje przede wszystkim poprzez ciągłe unowocześnianie floty transportowej oraz poszerzanie taboru o nowe jednostki. Dzisiaj firma dysponuje 430 pojazdami. Ogromne znaczenie odgrywają także dbałość o najwyższą jakość usług, bezpieczeństwo przewozu i dopasowywanie oferty do potrzeb klientów.



Nie bez znaczenia pozostaje też fakt, że pod koniec 2021 r., do struktury Grupy dołączyła belgijska spółka J. Deckers & Zn NV, dzięki której TPG jeszcze lepiej dociera do klientów z kluczowego dla europejskiego rynku chemicznego obszaru portów ARA (Amsterdam, Rotterdam, Antwerpia). Deckers jest spółką transportową specjalizującą się w transporcie płynnych ładunków chemicznych na terenie Europy Zachodniej. Do Grupy Trans Polonia wniósł tabor 30 zestawów oraz

nowoczesną bazę z zapleczem serwisowym oraz specjalistyczną myjnią.

Ambicją Grupy Kapitałowej Trans Polonia w 2022 r. jest konsekwentne umacnianie pozycji rynkowej oraz utrzymanie wzrostu skali działalności szczególnie na rynkach zagranicznych.

Zespół TPG



Nauka dla gospodarki

„POLTEGOR – INSTYTUT” Instytut Górnictwa Odkrywkowego (Wrocław) jest polską jednostką naukową, specjalizującą się w prowadzeniu istotnych dla gospodarki kraju badań i prac rozwojowych w zakresie nauk przyrodniczych i technicznych, przystosowywaniem ich wyników oraz wdrażaniem opracowanych rozwiązań.

Pracownicy Instytutu realizują projekty naukowo-badawcze oraz prace badawczo-usługowe związane bezpośrednio z przemysłem. W ramach tych jednostek organizacyjnych funkcjonuje 11 laboratoriów, w tym 3 z akredytacją Polskiego Centrum Akredytacji (PCA): geotechniki i diagnostyki maszyn, badań filtrów studziennych oraz badań chemicznych wód.

Działalność Instytutu już od kilkudziesięciu lat obejmuje prace badawczo-usługowe z zakresu innowacyjnych technologii stosowanych w górnictwie odkrywkowym oraz zagospodarowania terenów poeksploatacyjnych.

Obecnie głównym przedmiotem badań realizowanych przez tę jednostkę jest energetyka oraz inżynieria lądowa z wykorzystaniem wiedzy z zakresu hydrogeologii, geologii inżynierskiej, geotechniki i środowiska. Instytut traktuje zagadnienia środowiskowe jako szczególnie ważne, dlatego istotnym jest poszukiwanie takich rozwiązań, aby działalność inżynierska, w tym górnictwa, nie tylko rozwiązywała

problemy społeczne i zaspokajała potrzeby rynku, ale także nie stanowiła zagrożenia dla środowiska. Ważnymi obszarami badań są również biotechnologia, utylizacja i zagospodarowanie odpadów oraz termiczna konwersja surowców organicznych.

„POLTEGOR – INSTYTUT” realizuje cały szereg badań o znaczeniu strategicznym dla krajowego przemysłu, współfinansowanych z budżetu państwa i środków unijnych. Oprócz wspomnianych działań, wyróżniają się także projekty związane z rewitalizacją terenów poeksploatacyjnych, z nowymi koncepcjami gospodarki o obiegu zamkniętym i wykorzystaniem odpadów powydobywczych.

W ostatnich latach Instytut prowadził badania nad budową innowacyjnego ujęcia wód podziemnych z zastosowaniem naturalnych złóż filtracyjno-sorpcyjnych, umożliwiających redukcję zawartości żelaza,

manganu i bakterii w ujmowanej wodzie podziemnej. Technologia została wdrożona w studni horyzontalnej w MPWiK S.A. we Wrocławiu oraz na ujęciu wód podziemnych w Bardzie, a zastosowane innowacyjne rozwiązania pozwoliły na poprawę zaopatrzenia w wodę przy niskiej ingerencji w środowisko. Efektem potwierdzającym innowacyjność opisanych prac i zastosowanych technologii są dwa patenty oraz liczne artykuły i wystąpienia na konferencjach naukowych.

Przyszłość i rozwój „POLTEGOR – INSTYTUT” są związane z koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju, dostępności do bazy surowców skalnych oraz z potrzebami inżynierii lądowej z uwzględnieniem wymogów racjonalnego, zrównoważonego i przyjaznego dla środowiska gospodarowania.

Zuzanna Pawelczyk,
Jacek Szczepiński



Nowoczesny HR

Fujitsu jest obecne na polskim rynku od ponad 20 lat, funkcjonując w trzech głównych lokalizacjach: Warszawie, Łodzi i Katowicach, zatrudniając 3,5 tys. osób. W tym roku firma Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o. została nagrodzona tytułem Dobry Pracodawca 2022.

Fujitsu jest głównym japońskim dostawcą nowych technologii oraz sprzętu w dziedzinie informatyki i komunikacji (ICT), oferującym pełną gamę produktów, rozwiązań i usług w tym zakresie. Wraz z dynamicznym rozwojem tego sektora oraz zwiększającym się zapotrzebowaniem na kompleksowe wsparcie w procesie transformacji cyfrowej i rozwiązań IT, Fujitsu wciąż staje przed nowymi wyzwaniami, również w zakresie nowoczesnych rozwiązań HR.

Co wyróżnia politykę firmy w podejściu do pracowników? Przede wszystkim, Fujitsu stawia na rozwój i podnoszenie kwalifikacji zawodowych, oferując szeroki wachlarz szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych oraz kursów językowych. Firma dba również o well-being swoich pracowników, szczególnie w okresie pandemii, podczas której zapewnia m.in. możliwość skorzystania z telefonu wsparcia i konsultacji psychologicznych oraz szereg innych aktywności, np. medytację, jogę online, czy też wykłady poświęcone poprawie zdrowia mentalnego. Fujitsu wdrożyło także swoją własną Politykę Praw Człowie-

ka oraz Politykę Równości, Różnorodności i Inkluzji. Oba dokumenty świadczą o równym traktowaniu i poszanowaniu praw wszystkich pracowników oraz wsłuchiwanie się w ich potrzeby. Organizacja skupia się na tworzeniu inkluzywnego środowiska pracy, gdzie różnorodność talentów i doświadczeń ludzi zatrudnionych jest wysoko ceniona. Fujitsu, chcąc wspierać swoich pracowników, oferuje również szeroki wybór warsztatów i webinarów, mających na celu zwiększenie świadomości oraz podniesienie jakości i zadowolenia z życia, zarówno zawodowego, jak i prywatnego. Wszystkie wyżej wymienione czynniki znacząco wpływają na motywację do działań i efektywność pracowników. Nie dziwi więc fakt, że w Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o. wielu zatrudnionych może poszczycić się długoletnim stażem pracy, a firma jest znanym i cenionym pracodawcą.

Joanna Jakowienko



Bank Ochrony Środowiska – jesteśmy pełni zielonej energii!

Od ponad 30 lat priorytetem dla naszego banku jest edukacja i wspieranie przedsięwzięć dotyczących ochrony środowiska. Nieprzerwanie opracowujemy zielone oferty finansowe i regularnie rozszerzamy nasz ekologiczny portfel produktów, żeby działać na rzecz zielonej transformacji.

Dla klientów detalicznych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz klientów korporacyjnych dostarczamy nowoczesne, efektywne rozwiązania finansowe, dzięki którym firmy mogą skutecznie mierzyć się z wyzwaniami klimatycznymi poprzez m.in. redukcję zużycia zasobów naturalnych, poprawę efektywności energetycznej, wzrost zastosowania odnawialnych źródeł energii. Priorytetem dla nas jest, aby klienci otrzymali eksperckie doradztwo, które pozwoli im na osiągnięcie oczekiwanych rezultatów. Dlatego ekologodzy BOŚ wspierają ich na każdym etapie realizacji zielonych inwestycji.

Potwierdzeniem działań na rzecz odpowiedzialności w biznesie oraz wspierania zrównoważonego rozwoju jest otrzymana w grudniu 2021 r. ogólna ocena ESG Risk na poziomie 19,9, co oznacza niewielkie ryzyko istotnego negatywnego wpływu czynników ESG („Low Risk”). Wynik oceny ESG przeprowadzonej przez Sustainalytics plasuje nasz bank w gronie 18 proc. najlepiej ocenionych banków oraz w czołowych 23 proc. – spośród

blisko 15 tysięcy firm na całym świecie poddanych badaniu przez Sustainalytics.

Od kilkunastu lat prowadzimy działania edukacyjne z zakresu ekologii. W listopadzie 2021 r. konferencją „Idea-Biznes-Klimat” zainicjowaliśmy merytoryczną dyskusję o roli przedsiębiorstw w procesach związanych ze zmianami klimatu. Wymagania w zakresie ochrony środowiska stawiamy zarówno naszym partnerom biznesowym, jak również sobie – jako odpowiedzialnej instytucji. Każde podejmowane przez nas działanie postrzegamy jako inwestycję w przyszłość. Kluczowe projekty społeczne realizujemy poprzez programy Fundacji BOŚ. Jednocześnie wdrażamy inicjatywy skierowane do naszych pracowników, tworząc w ten sposób miejsce pracy, gdzie łączą się takie wartości, jak zaangażowanie, profesjonalizm i szacunek.



Innowacyjne przetwórstwo tworzyw sztucznych

Fabryka Curtis Development Sp. z o.o. od wczesnych lat 90. specjalizuje się w produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych na zlecenie klientów z branży TV, AGD, opakowaniowej, meblarskiej, zabawkarskiej, motoryzacyjnej różnych krajowych i światowych koncernów.



Jedną z technologii stosowanych w fabryce jest formowanie wtryskowe z wykorzystaniem techniki Rapid Heat Cycle Molding (RHCM). Wykorzystuje ona parę wodną jako medium grzewcze formy wtryskowej. Zastosowanie tego sposobu zyskało dużą aprobatę wśród producentów z branży elektronicznej, AGD i motoryzacyjnej. RHCM pozwala na formowanie wtryskowe np. obudów do telewizorów od razu we właściwym kolorze (bez konieczności lakierowania), dzięki czemu powierzchnia produkowanych wyrobów posiada wysoki połysk i pozbawiona jest kosmetycznych defektów, takich jak widoczne ślady wciągnięcia, niedotłoczenia czy też linie łączenia. Technologia produkcji wyrobów bez konieczności lakierowania znalazła szerokie zastosowanie w wielu branżach, gdzie użytkow-

nicy oczekują od produktów wysokiej estetyki powierzchni.

Urządzenia do wykorzystania technologii RHCM są kompaktowe i zazwyczaj umieszczane obok wtryskarki wraz z jednostką sterującą. Formy wtryskowe muszą być do niej odpowiednio przystosowane, tak aby można było szybko osiągnąć temperaturę wyższą, niż w standardowym procesie. Następnie, po wtrysku, są one szybko schładzane, aby robot swobodnie wyjął wyrób z formy.

Wyeliminowanie dodatkowych czynności lakierowania w technologii RHCM doprowadziło do znacznej redukcji kosztów produkcji. Z kolei brak emisji do atmosfery lotnych związków organicznych (LZO) pochodzących z procesu lakierowania lub powlekania ma pozytywny wpływ na środowisko naturalne.

Michał Majewski

Chirurgia plastyczna – nie tylko estetyczna

Chirurgia plastyczna, towarzysząca nie tylko współczesnemu człowiekowi, od wieków niwelowała defekty ciała ludzkiego, które zaburzały jego funkcję lub estetykę. Już Gaspare Tagliacozzi – wybitny włoski anatom i chirurg – w XVI wieku określił rolę chirurga plastyka jako tego, który jest w stanie „odtworzyć, naprawić i zintegrować te części ciała (...), które natura nam dała, ale los je odebrał – nie po to, aby cieszyły oko, ale żeby podbudowały na duchu i pomogły utrzymać równowagę umysłu osoby dotkniętej tym nieszczęściem”.

Także dzisiaj, chirurdzy plastycy naprawiają nie tylko defekty związane ze starzeniem się powłoki doczesnej wybrańców, ale również, a może przede wszystkim, pomagają ofiarom wypadków, chorób nowotworowych, urodzonym z wadami wrodzonymi, oparzonym i wielu innym potrzebującym w powrocie do prawidłowego funkcjonowania.

W Specjalistycznym Centrum Medycznym im. św. Jana Pawła II w Polanicy-Zdroju funkcjonuje Oddział Chirurgii Plastycznej, od blisko 70 lat nieprzerwanie kontynuujący misję Wojewódzkiego Szpitala Chirurgii Plastycznej. W oddziale kierowanym przez dr n. med. Ireneusza Łątkowskiego – ucznia Prof. Kazimierza Kobusa, wykonywany jest pełen profil zabiegów z dziedziny chirurgii plastycznej, zarówno u dorosłych jak i u dzieci. Wielodyscyplinarny, wysoko wykwalifikowany zespół lekarski ma możliwość zapewnienia opieki pacjentom z całej Polski i spoza jej granic, wykonując zabiegi planowe, a także pomaga-



Dr n. med. Ireneusz Łątkowski, Kierownik Oddziału Chirurgii Plastycznej

jąc w trybie ostrodyżurowym ofiarom wypadków. Chorzy leczeni są w warunkach zapewniających im wysoki komfort oraz bezpieczeństwo. W celu zapewnienia najwyższego poziomu oferowanych usług, nawiązano współpracę z ze-

społem chirurgów rekonstrukcyjnych oraz z chirurgami szczękowo-twarzowymi. Co ważne, pacjenci Oddziału leczenia z powodu wad rozszczepowych, objęci są kompleksową, wielodyscyplinarną opieką chirurgiczną, logopedyczną, ortodontyczną, chirurga szczękowo-twarzowego i psychologa na każdym etapie terapii, a stosowane metody należą do najbardziej skutecznych, sprawdzonych i bezpiecznych. Ponadto, oddział jako jeden z nielicznych w Polsce, leczy wszelkiego rodzaju wady występujące u dzieci, m.in. zniekształcenia pourazowe i pooperacyjne, wady wrodzone ręki, znamiona barwnikowe i naczyniowe. Warto również podkreślić, że jest w Polsce liderem w leczeniu wad wrodzonych w zakresie powiek u dzieci.

Oddział Chirurgii Plastycznej w Polanicy-Zdroju od lat prowadzi intensywną działalność szkoleniowo-dydaktyczną – prowadzone są kursy dla lekarzy w trakcie specjalizacji z chirurgii plastycznej i ogólnej oraz staże specjalizacyjne.

Specjalistyczne Centrum Medyczne oferuje również zabiegi pełnopłatne z zakresu estetycznej chirurgii plastycznej – w ramach Oddziału Wieloprofilowego Zabiegowego (informacje: tel. 74 86 21 188 lub 74 66 34 356). Pełnoprofilowy zakres zabiegów jest wykonywany przez wykwalifikowany personel medyczny na bazie sprzętowo-lokalowej wielospecjalistycznego szpitala z jego pełnym zapleczem medycznym.

Specjalistyczne Centrum Medyczne im. św. Jana Pawła II w Polanicy-Zdroju ul. Jana Pawła II 2 57-320 Polanica-Zdrój Oddział Chirurgii Plastycznej tel. 74 86 21 159 www.scm.pl



Psychologia dzieci i młodzieży

Pandemia obnażyła wzrost zagrożeń psychologicznych, także wśród osób najmłodszych. Istnieje duże zapotrzebowanie na profesjonalną i skuteczną pomoc. W tym trudnym czasie swoją działalność zapoczątkowało Centrum Psychologii i Psychoterapii „Euro-Medica” w oparciu o nowy model ochrony zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

Z usług „Euro-Medica”, mających na celu ochronę, ratowanie, przywracanie lub poprawę stanu zdrowia psychicznego, mogą korzystać dzieci i młodzież oraz uczniowie do 21. roku życia. Rodzaj świadczeń obejmuje porady psychologiczno-diagnostyczne z wykorzystaniem wystandaryzowanych narzędzi psychologicznych, które rozpoczynają lub weryfikują proces oraz stanowią element wdrożonego planu leczenia.

Centrum prowadzi sesje psychoterapii indywidualnej, której głównym celem jest przepracowanie podstawowych problemów i trudności pacjenta. W ofercie są także spotkania psychoterapii rodzinnej nastawionej na nasilające się problemy i trudności oznaczające dysfunkcjonalność rodziny, powodujące ryzyko wystąpienia zaburzeń psychicznych i somatycznych.

Popularnością cieszy się również pomoc psychospołeczna skierowana do konkretnej,

indywidualnej osoby lub grupy od 2 do 6 członków. W ramach sesji podejmowane są działania edukacyjno-konsultacyjne. Świadczone jest także wsparcie w formie wizyt, porad domowych lub środowiskowych. Pomoc udzielana w miejscu pobytu pacjenta ma na celu kontynuację leczenia według ustalonego planu terapeutycznego. Może ona obejmować również pozostałych członków rodzin lub innych osób stanowiących otoczenie społeczne pacjenta.

Centrum Psychologii i Psychoterapii „Euro-Medica” zatrudnia ponad 300 specjalistów i dysponuje 60 gabinetami psychologicznymi w 10 miastach, zlokalizowanych na terenie województwa podkarpackiego oraz lubelskiego.



www.euro-medica.pl
infolinia: 519 059 242

Czy przybędzie nam nowe uzdrowisko?

Kończone Wielkie (woj. śląskie) miejscowością uzdrowiskową? Jest to całkiem realny pomysł. Prawie 100 lat temu pisał o tym prof. Wiktor Wawrzyczek. Potencjał przyrodniczo-kulturowy może zostać wykorzystany do stworzenia z tej „popegeerowskiej” wsi miejscowości o charakterze wypoczynkowo-uzdrowiskowym.

– Idea Kończone Wielkich jako miejscowości zdrojowej jest przedsięwzięciem rozłożonym na lata, w którego realizację, oprócz samorządu, należy włączyć biznes i naukę. Pomysł zrodził się w mojej głowie kilka lat temu i ewoluował w miarę realizacji poszczególnych inwestycji. Od początku kadencji, krok po kroku przeprowadzano rewitalizację, opartą na atutach przyrodniczo-histerycznych Kończone, które w dalszym ciągu pozostają wsią o charakterze rolniczym, za to o ponadprzeciętnych walorach turystyczno-rekreacyjnych, ze źródłami wody jodowej, której skład znacząco przewyższa wodę z pobliskiego uzdrowiska Darków w Czechach – zauważa **Grzegorz Sikorski**, wójt gminy Hażlach, na której terenie leżą Kończone Wielkie.

W miejscowości znajdują się liczne pomniki przyrody oraz piękne zabytki z XVIII w., jak drewniany kościół św. Michała Archanioła, kompleks pałacowo-parkowy, na terenie którego utworzono winnicę, a powstanie też hotel, kaplica Opatrzności Bożej i folwark ziemski Karłowiec, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna, a docelowo – noclegowa.

Z uwagi na ogromny potencjał zasadnym jest stworzenie przez samorząd warunków do wsparcia rozwoju przedsiębiorczości bazu-



Grzegorz Sikorski, wójt gminy Hażlach i prof. WST dr Aleksander Ostenda, rektor Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach po zawarciu umowy o współpracy

jącej na endogenicznych zasobach miejscowości. – Filarem przemian stała się postać filantropki, hrabiny Gabrieli von Thun und Hohenstein z rodu Larisch von Mönnich, przez mieszkańców Śląska Cieszyńskiego zwaną „Dobłą Panią”. Uehonorowaliśmy ją w formie pomnika-ławeczki oraz ścieżką jej imienia, łączącą zabytki. Odnowiliśmy elewację budynku byłej szkoły, którą ufundowała, wybudowaliśmy boisko wielofunkcyjne, stworzymy park rekreacyjny. Powstał Dom Sportowca, siłownia plenerowa, wytyczono Aleję Starych Dębów im. Husarii Polskiej – kontynuuje wójt gminy Hażlach. Planowana do realizacji ze środków Rządowe-

go Programu Inwestycji Strategicznych przebudowa dróg z pasem pieszo-rowerowym doprowadzi do powstania zwanego ciągu komunikacyjnego, łączącego ze sobą kończyckie zabytki.

Przedsięwzięcie wymaga włączenia do działań nauki. Stąd też 8 marca br. gmina Hażlach zawarła z Wyższą Szkołą Techniczną w Katowicach umowę, której przedmiotem jest opracowanie przez studentów architektury projektów koncepcyjnych rozwoju terenu jako miejscowości zdrojowej. Pozostaje mieć nadzieję, że dzięki wszystkim tym staraniom uda się przywrócić dawną świetność miejscowości i w nazwie Kończone Wielkich pojawi się określenie „Zdrój”.

Kolejne, rekordowe inwestycje Strzegomia

Po szeregu przedsięwzięć komunalnych, zakończyły się prace przy rewitalizacji tzw. „Fortu Gaj” w Strzegomiu (woj. dolnośląskie). W dalszym ciągu priorytetem tamtejszego samorządu jest m.in. kontynuacja budowy mieszkań komunalnych i poprawianie infrastruktury drogowej. Gmina nie ustaje w realizacji inwestycji podnoszących jej atrakcyjność.

Każdego roku strzegomski samorząd przeznacza na inwestycje kilkanaście milionów zł. Wśród największych zadań zrealizowanych w ostatnich latach są m.in. nowoczesny budynek przedszkola i żłobka o podwyższonych parametrach energetycznych, rewitalizacja Starego Miasta, parku miejskiego i dzielnicy Graby oraz uruchomienie komunikacji miejskiej.

Pod koniec ub.r., za kwotę ok. 4,5 mln zł (w tym ok. 2 mln zł z Rządowego Funduszu Inwestycji Lokalnych) zakończyły się prace w „Forcie Gaj”. To kultowe w Strzegomiu tereny zielone. Obszar został oczyszczony, powstała parkowa infrastruktura i nowa sieć mediów,



Zrewitalizowany „Fort Gaj” w Strzegomiu

odnowione zostały otaczające mury.

Ważną inwestycją za kwotę ponad 800 tys. zł, z czego blisko 300 tys. to dofinansowanie z RFIL, było oddanie do użytku nowej strażnicy OSP w Tomkowicach.

Strzegom stawia też na dalsze poprawianie infrastruktury drogowej. Aktualnie trwa przebudowa ul. Konopnickiej, obejmująca

również budowę sieci wod.-kan., energetycznej, oświetlenia, czy znaków aktywnych zasilanych fotowoltaiką. Droga komunikuje tereny przeznaczone pod nowe osiedle z 82 gminnymi mieszkaniami komunalnymi, których budowa, za kwotę ponad 2,3 mln zł (dofinansowanie 1,5 mln) ma zakończyć się w jesień br.

Gminie udało się również pozyskać 3-milionowe dofinansowanie na kompleksową przebudowę Przedszkola nr 3, która obejmie m.in. termomodernizację, instalację paneli fotowoltaicznych i sieci mediów, wymianę całej stolarki, remont pomieszczeń oraz instalację monitoringu zewnętrznego i wewnętrznego.

Jacek Majewski

Strzegom jest 11-krotnym zdobywcą Złotego Godła QI, Laureatem Perły QI, Złotej Perły QI i Diamentu QI za zrealizowane inwestycje. To gmina, która najdłużej, nieprzerwanie uczestniczy w Programie Najwyższa Jakość Quality International. Burmistrz Zbigniew Suchyta właśnie odebrał nominację do tegorocznej edycji. W tym roku Strzegom świętuje jubileusz 780. rocznicy nadania praw miejskich.



Czołowy polski producent opakowań nie zwalnia tempa

Ostatnie 2 lata przyniosły systematyczny wzrost udziału handlu internetowego, a tym samym zapotrzebowanie na praktyczne opakowania zabezpieczające różnorodne towary. To pozytywna koniunktura dla producentów z branży packagingowej, dla której korzystny jest również ogólny wzrost popytu na artykuły codziennego użytku. Tendencje te umiejętnie wykorzystuje polskie przedsiębiorstwo BART Sp. z o.o. (Sulnowo, Świecie, woj. kujawsko-pomorskie), produkujące m.in. tekturę falistą, a z niej najwyższej jakości opakowania wielkogabarytowe z tektur ciężkich i z tektury wielowarstwowej z nadrukiem wielokolorowym (fleksograficznym HD i offsetowym) do zastosowania głównie w branżach: mięsnej, owocowo-warzywnej, farmaceutycznej, elektronicznej czy meblarskiej. Przedsiębiorstwo w tym roku obchodzi 30-lecie działalności.

Optymalizacja, jakość, rentowność
– Mimo wielu niekorzystnych zjawisk w gospodarce, których doświadczamy nieprzerwanie od ponad 2 lat, udaje nam się zachować rentowność. Oprócz zachwianych łańcuchów dostaw, czy ograniczeń w codziennym funkcjonowaniu, musieliśmy się zmierzyć z dużo wyższymi cenami surowca, z którego powstają nasze opakowania. W niektórych asortymentach podwyżki sięgnęły nawet 120 procent. Cena papieru stanowi aż 65 procent udziału kosztów naszej produkcji. A w tym roku podrożały wszystkie składowe – inne surowce, prąd, gaz, paliwo, serwis maszyn, kursy walut, obsługa kredytów i odsetki, a wreszcie – płace pracowników. Niestety, lekarstwem na inflację nie może być podniesienie cen naszych produktów

jak Animex, Polmlek, czy Piąt-nica, dla których firma musi spełniać wysokie standardy jakości opakowań z przeznaczeniem dla żywności. Największym atutem przedsiębiorstwa jest elastyczność i nieszablono-we podejście do realizacji kontraktów, co uzyskiwane jest dzięki najnowocześniejszemu i najbardziej kompleksowo wyposażonemu zakładowi w Europie. Innowacja, automatyzacja, robotyzacja, to słowa-klucze w tym zakresie, dzięki którym BART potrafi „uszyć produkt na miarę”, pod względem oczekiwań kontrahenta i przy utrzymaniu optymalnej relacji pomiędzy jakością a ceną.

Odpowiedzialność za środowisko
Opakowanie jest jednym z najważniejszych elementów łańcucha dostaw w przemyśle.



szym zakładzie. Nowa linia technologiczna, zwana tekturnicą, będzie miała o 50 proc. zwiększoną wydajność względem aktualnych mocy przerobowych BART-a przy zachowaniu dotychczasowego zapotrzebowania na energię (posiada lepszą efektywność energetyczną) – zaznacza prezes przedsiębiorstwa. Trzy dekady nieprzerwanej obecności na rynku polskiej firmy, w tak mocno konkurencyjnej branży, imponują. Na mocną pozycję spółki, zaufanie rynku i odnotowywane sukcesy biznesowe największy wpływ miała ciężka praca, determinacja, zaangażowanie i wysoka jakość produktów i usług, co firma uzyskuje poprzez zastosowanie najnowocześniejszych technologii, w oparciu o wdrożone systemy zarządzania jakością PN-EN ISO 9001:2015, PN-EN ISO 14001:2015, środowiskiem, bezpieczeństwa żywności (BRC) czy kontroli pochodzenia pro-

du. Pozytywnie wpłynie to również na gospodarkę wód opadowych okolicznych terenów, gdyż dotychczas przy ulewnych deszczach dochodziło do licznych zniszczeń infrastruktury. – To oczywiście jest bardzo ważne działanie z punktu widzenia środowiska, ale warto podkreślić, że budowa kosztownych zbiorników retencyjnych powinna być po stronie państwa i samorządu, a nie prywatnych inwestorów. Sam zakup terenu pod budowę zbiornika to kwota rzędu pół miliona zł. Z naszym zakładem sąsiaduje naturalny zbiornik wodny połączony z dużym jeziorem, które po dokonaniu niezbędnych prac, mogłyby spełniać funkcję retencyjną. To kwestia ważna dla mieszkańców w kontekście bezpieczeństwa gospodarki wodnej – zaznacza **Bogusław Mierzwiak**, Współwłaściciel firmy, i dodaje: – Niestety lokalny samorząd nie jest w stanie podjąć się reali-

zobudowy zakładu i jego dalszą automatyzację. Wbrew pozorom robotyzacja nie wpłynie na redukcję zatrudnienia, a wręcz



Od lewej: Grzegorz Hofman, Prezes Zarządu BART Sp. z o.o. oraz Zbigniew Dziepak i Bogusław Mierzwiak, Członkowie Zarządu, współwłaściciele firmy

o taką samą, analogiczną wartość, co groziłoby utratą klientów. Zatem rentowność udaje się zachować dzięki optymalizacji zarządzania przedsiębiorstwem i procesami produkcyjnymi, wdrożeniem restrykcyjnej polityki finansowej oraz inwestycjom w innowacyjne technologie, przy maksymalnym utrzymaniu poziomu jakości, do którego są przyzwyczajeni nasi odbiorcy – mówi **Grzegorz Hofman**, Prezes Zarządu przedsiębiorstwa, i dodaje: – A o jakość dbamy nie tylko na każdym etapie łańcucha technologicznego – od pozyskania surowca, poprzez produkcję, aż po dystrybucję – ale także w odniesieniu do bezpieczeństwa na terenie zakładu, etyki biznesowej, a nawet estetyki terenu przedsiębiorstwa. Głównymi odbiorcami produktów BART są m.in. czołowe polskie firmy branży spożywczej,

Ma zapewniać bezpieczeństwo zawartego w nim produktu i być funkcjonalne podczas transportu i składowania. Idealnie jest, gdy przy tym jest estetyczne i ekologiczne, nadające się do recyklingu. BART jest jednym z największych zakładów w swojej branży w Polsce. Same hale produkcyjne z czternastoma liniami technologicznymi zajmują blisko 20 tys. m² powierzchni oraz 25 tys. m² powierzchni magazynowej. Aktualnie przedsiębiorstwo kończy realizację budowy kolejnych obiektów o powierzchni 30 tys. m² na terenie strefy ekonomicznej, wraz z inwestycją w nowe maszyny, co poprawi efektywność i efektywność produkcji. – Zmieniamy w ten sposób naszą podstawową, kluczową działalność, a więc wytwórnictwo tektury falistej. To jest trzon wszystkich innych produktów, które powstają w na-



duktu gospodarki drzewnej (FSC). BART jest uczestnikiem zrównoważonego łańcucha dostaw surowców, nie stosuje szkodliwych substancji (np. klejenie odbywa się przy użyciu biodegradowalnej skrobi), a jego opakowania nadają się do pełnego recyklingu. Firma z roku na rok zmniejsza swój ślad węglowy. BART, podążając w swoim rozwoju za obowiązującymi trendami w zakresie ekologii, niebawem rozpocznie inwestycję w technologię małej retencji. Powstanie zbiornik, który gromadzić będzie wodę opadową zebraną na terenie zakła-

ścieków poprodukcyjnych oraz powietrza. Z kolei nowoczesne urządzenia pomiarowe firmowego laboratorium oraz działu kontroli jakości sprawdzają parametry wytrzymałościowe surowców, półproduktów i wyrobów gotowych. Każdy wyrób posiada swój „paszport”. Największą wartością przedsiębiorstwa i jego filarem są pracownicy. BART od lat stwarza bezpieczne, zdrowe i pewne środowisko pracy. Jako czołowy producent tektury i opakowań w tej części Europy jest rzetelnym i stabilnym pracodawcą dla wykwalifikowanej, blisko 300-osobowej kadry. Firmę cechuje wyjątkowo duża dynamika wzrostu. Nadal stawia ona na nieustanny rozwój, zatem potencjał i wydajność zostaną wkrótce znacznie zwiększone, dzięki inwestycjom

Joanna Chrustek, Jacek Majewski

Przedsiębiorstwo BART Sp. z o.o. zostało założone w 1992 r. (zatem w tym roku obchodzi jubileusz 30-lecia działalności) przez **Bogusława Mierzwiaka** i **Zbigniewa Dziepaka** – fachowców z 50-letnim już dziś doświadczeniem w branży papierniczej. Początki firmy stanowiła produkcja w oparciu o jedną maszynę zakupioną z odzysku z zakładu byłego NRD, której miesięczne moce produkcyjne były mniejsze, niż dobowe dzisiejszego zakładu. Firmę cechuje wyjątkowo duża dynamika wzrostu. Na przestrzeni 30 lat BART zdobył czołową pozycję na rynku w tej części Europy. Do dziś przedsiębiorstwo wyprodukowało w sumie 2,5 mld m² tektury (to mniej więcej powierzchnia 5 razy większa od Warszawy), a jego aktualne moce produkcyjne wynoszą ok. 180 mln m² tektury i 150 mln m² opakowań rocznie, z czego 40 proc. trafia na eksport.



Jak skutecznie uzyskać satysfakcjonujące odszkodowanie?

Systematycznie rośnie liczba osób niezadowolonych z przyznanych odszkodowań i zadośćuczynień zarówno dla osób fizycznych, jak też podmiotów prawnych. Obecnie jest duże zapotrzebowanie na skuteczne, interdyscyplinarne kancelarie specjalizujące się w wielu dziedzinach prawa, które podejmują się negocjacji i arbitrażu pomiędzy klientami, podmiotami odpowiedzialnymi za wyrządzanie szkód i towarzystwami ubezpieczeń.

Uzyskanie roszczenia finansowego na satysfakcjonującym poziomie bywa procesem długotrwałym i skomplikowanym. Profesjonalne kancelarie odszkodowawcze pomagają płynnie i efektywnie przejść drogę ubiegania się o wszelkie roszczenia. Zajmują się przygotowaniem dokumentacji, negocjują wysokość świadczenia, a także, w razie konieczności, reprezentują stronę w sądzie.

Jedną z najprężniej działających tego typu kancelarii jest MERITUM Sp. Jawna (Bielsko-Biała), firma obecna na rynku ogólnopolskim już od niemal 20 lat, partner prawny, specjalizujący się głównie w dochodzeniu należnych odszkodowań od firm ubezpieczeniowych, ale także innych podmiotów odpowiedzialnych za wyrządzone szkody.

Pomoc MERITUM Sp. Jawna skierowana jest do klientów indywidualnych i podmiotów prawnych, które doznały strat



Katarzyna Piechówka, Współwłaścicielka MERITUM Sp. Jawna

osobowych, majątkowych i rzeczowych wskutek różnorodnych zdarzeń. Kancelaria prowadzi zarówno nowe sprawy, jak również takie, w których toczyło się już postępowanie przed Ubezpieczycielem, zakończone niekorzystnym dla

klienta wynikiem. – Karierę zaczynałam będąc „po drugiej stronie barykady”, zajmując się odszkodowaniami za wypadki w miejscach użyteczności publicznej. Wtedy rozumiałam, jak nieproporcjonalnie nisko wyceniane jest zdrowie i życie ludzkie. Dlatego podjęłam decyzję o rozpoczęciu działalności na rzecz poszkodowanych, która stała się główną wartością MERITUM Sp. Jawna – mówi Katarzyna Piechówka, Współwłaścicielka MERITUM. Niejednokrotnie są to sprawy dużych rozmiarów (niektóre roszczenia sięgają kilkuset tysięcy, do nawet kilku milionów złotych), a proces dochodzenia odszkodowania może wyglądać jak „walka Dawida z Goliatem”, jednak kancelaria prowadzi postępowania likwidacyjne w taki sposób, aby dojść do porozumienia z podmiotem odpowiedzialnym za wyrządzenie szkody jeszcze na drodze przedsądowych negocjacji. Co ważne,

MERITUM Sp. Jawna nie pobiera z góry honorarium za podjęcie sprawy, ale pracuje na podstawie prowizji od wynagrodzonego odszkodowania.

MERITUM Sp. Jawna tworzy doświadczony zespół prawników, jak też przedstawicieli firmy działający na terenie całego kraju. Zespół wyróżnia szerokie spektrum działania, specjalizacji i kompetencje z różnych dziedzin, obejmujących m.in. zarówno prawo cywilne, prawo karne, ustawę o ubezpieczeniach obowiązkowych, kodeks pracy, drogowy, a nawet wiedzę medyczną czy inżynierię przemysłową. Wynika to z tego, że pozyskiwane odszkodowania dotyczą różnorodnych zdarzeń, a co za tym idzie spraw, m.in. wypadków w zakładach pracy, w szkołach, na drogach, kontuzji w wyniku np. oblodzonego lub uszkodzonego chodnika, błędów medycznych, strat poniesionych w produkcji rolnej, itd. Oferta MERITUM Sp. Jaw-

na jest bardzo szeroka i obejmuje także kompletną pomoc w zakresie szkód ze skutkiem śmiertelnym i zdarzeń losowych, uzyskania renty, dziedziczenia środków z OFE, czy pomocy „frankowiczom”. W ostatnim czasie kancelaria rozszerzyła na szeroką skalę działalność o sprawy z zakresu błędów medycznych i naruszeń praw pacjenta. Zainteresowanie jest tak duże, że MERITUM Sp. Jawna uruchomiło także szkolenia dydaktyczne dla środowiska medycznego, aby placówki te były przygotowane w przypadku wystąpienia zdarzenia medycznego i wiedziały jak należy reagować. Ponadto MERITUM prowadzi program szkoleń dla firm z zakresu likwidacji szkód, oraz ochrony Sygnalistów.

MERITUM Sp. Jawna cechuje rzetelne, profesjonalne i indywidualne podejście do każdej ze spraw, zaangażowanie, empatia oraz gwarancja uzyskania świadczenia na maksy-

malnie najwyższym poziomie. – Ta praca jest naszą pasją, mamy ogromne ambicje i dużą determinację. Oprócz stosowania się do litery prawa, nigdy nie zapominamy o czynniku ludzkim. Nasze 20 letnie doświadczenie w branży odszkodowań pozwala nam na zastosowanie wszelkich form współpracy dostosowanych do potrzeb konkretnego klienta. Bardzo często przydatne są nam również kompetencje psychologiczne. Naszym priorytetem jest, aby w bezpiecznych i komfortowych warunkach nasz klient otrzymał odszkodowanie w wysokości proporcjonalnej do doznanej szkody oraz krzywdy – podsumowuje Katarzyna Piechówka.

Mateusz Moskwik, Jacek Majewski



Alternatywne finansowanie firm

Dzięki instytucji funduszy finansowych można dokapitalizować wszelkie przedsięwzięcia gospodarcze, w tym spółki wydzielone z korporacji, start-up’y, firmy inwestycyjne i deweloperskie. Podnosi to znacząco płynność finansową bardziej ryzykujących graczy rynkowych, czyniąc rynek finansowy stabilniejszym i przewidywalnym. Sprzyja to rozwojowi gospodarczemu jako całości, neutralizując coraz mniejszą elastyczność sektora bankowego.

Dobłą alternatywą w tym zakresie jest fundusz JANVEST S.A., należący do Grupy JANVEST, który na rynku działa ponad 20 lat. Bazą firmy są środki największych towarzystw funduszy inwestycyjnych, dzięki czemu posiada ona silne i stabilne zaplecze kapitałowe. Specjalizuje się w obsłudze klienta biznesowego, zarówno spółek, jak i jednoosobowych działalności. W dużej mierze są to małe i średnie przedsiębiorstwa, którym udzielane są pożyczki od 100 tys. do 8 mln zł zabezpieczonych na nieruchomości, z elastycznym okresem finansowania. Dzięki pozyskanym pieniądзом klienci mogą rozwijać swój biznes, bądź go wzmocnić, wdrożyć nowe rozwiązania, „złapać wiatr w żagle”.

JANVEST jest organizacją ściśle powiązaną z Towarzystwem Funduszy Inwestycyj-

nych, wskutek czego jest częścią zorganizowanego systemu finansowego nadzorowanego przez Komisję Nadzoru Finansowego. Przez to, że działalność JANVEST jest zależna i kontrolowana przez Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych, musi przestrzegać ściśle określonych wytycznych, norm i zasad obowiązujących w zinstytucjonalizowanym rynku finansowym. Dzięki temu cieszy się zaufaniem swoich klientów, którzy mają pewność, że współpracują z podmiotem wiarygodnym i profesjonalnym. Na uwagę zasługuje fakt, że wzory umów i ogólne warunki są zatwierdzane przez prawników z TFI. Z kolei samo TFI oczywiście jest pod ścisłym nadzorem i kontrolą KNF. Spółka podlega audytom prawnym i biznesowym, które przechodzi z powodzeniem. Firma spełnia warunki obrotu AML, etyki i ja-

kości biznesu wymagane dla tego typu instytucji finansowych. Stosuje procedury zarządzania ryzykiem zarówno własnym, a co równie istotne klientów.

JANVEST oferuje wiele udogodnień i przywilejów w kontekście bezpieczeństwa zawartej umowy. Decyzja o udzieleniu finansowania jest poprzedzona szeregiem działań i analiz, a regulują to obowiązujące procedury wewnętrzne. Dodatkowym ukłonem w stronę mniejszych firm jest finansowanie porady prawnej dotyczącej wszelkich aspektów podpisywanej umowy i udzielonego finansowania. Jest to częścią ogólnej strategii JANVESTu polegającej na transparentności wszelkich działań i warunków budowania obustronnego zaufania partnerów biznesowych. Dzięki temu JANVEST nawią-

zuje z wieloma klientami długotrwale umowy elastycznego finansowania ich działalności. Jest to coś, czego nie oferują inne fundusze, co wykracza zdecydowanie ponad obowiązujące standardy jakości. Dodatkowo, w umowie zawarte są przywileje, z których klient może realnie skorzystać, m.in. możliwość sprzedaży przedmiotu zabezpieczenia w dowolnym momencie, przedłużenie finansowania w zależności od potrzeb, czy możliwość wcześniejszej spłaty.

Dzięki działalności JANVEST wiele firm ma szansę rozwijać się prężnie i dynamicznie, mimo coraz wyższego ryzyka inwestycyjnego, którego z założenia nie będzie finansował sektor bankowy.

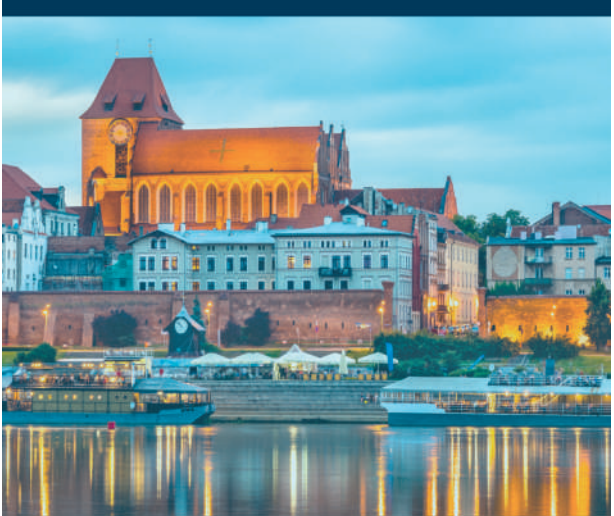
JNV





JANVEST

FUNDUSZ FINANSOWY



Od ponad 20 lat

wspieramy polski biznes

Niezawodny partner przemysłu produkcyjnego

Z uwagi na wszechstronność i różnorodność zastosowań, niską wagę przy dużej trwałości oraz możliwość wtórnego wykorzystania, nie wyeliminujemy tworzyw sztucznych z użytku. Są dziedziny gospodarki, gdzie tego typu komponenty są niezastąpione, a o ich atrakcyjności i konkurencyjności decyduje także cena.

Abyśmy mogli mówić o ekologicznej produkcji wyrobów sztucznych, kluczowym jest dążenie do ich skutecznego, stuprocentowego recyklingu. Ten rynek na całym świecie nieustannie się rozwija, także w naszym kraju. Koninkturę tę doskonale wykorzystuje przedsiębiorstwo PROFPLAST, upatrując w niej kierunek swojego dalszego, intensywnego rozwoju.

Firma, założona w 1989 r. przez doświadczonych specjalistów w zakresie przetwórstwa tworzyw sztucznych, zajmuje dziś ugruntowaną pozycję w tej

branży, kierując na rynek szeroką ofertę wyrobów produkowanych metodą wytłaczania z PVC oraz innych tworzyw sztucznych. Firma gwarantuje kontrahentom wykonanie praktycznie każdego kształtu profilu dostosowanego do indywidualnych potrzeb.

Wysoką jakość wyrobów PROFPLAST, produkowanych w zgodzie z ekologicznymi standardami, zapewnia wdrożony w 2002 r., ciągle doskonalony, system zarządzania jakością oraz certyfikat polityki środowiskowej. Ponad 50 proc. pro-

dukcji firmy trafia za granicę, do krajów Unii Europejskiej, na których firma jest obecna od ponad 20 lat. Główna siedziba spółki mieści się w Starym Węgrzynowie (woj. świętokrzyskie), a zakład produkcyjny i oddział handlowy w Dąbrowie Górniczej (woj. śląskie).

Nawiązywana na przestrzeni lat współpraca z kontrahentami różnych branż zaowocowała systematycznym rozwojem technologicznym firmy i zwiększaniem oferty produktowej m.in. o profile montażowe do budowy filtrów powietrza,

oświetleniowe, czy profile z PVC stanowiące największą w Europie konstrukcję krzywoliniową ściany o powierzchni 6 tys. m² w Muzeum Żydów Polskich w Warszawie. PROFPLAST jest także znaczącym producentem filamentu do drukarek 3D, czyli termoplastycznego, różnokolorowego materiału, służącego do druku trójwymiarowego z kilkudziesięciu typów tworzyw sztucznych.

Oferta produktowa PROFPLAST obejmuje dziś szeroką paletę kilkuset wyrobów, takich jak m.in. profile obudów do fil-

trów powietrza, izolatory, profile drzwiowe, okienne, podłogowe, schodowe, ogrodzeniowe i elewacyjne, listwy progowe, dekoracyjne do glazury, wycieraczki systemowe i różne inne profile budowlane, w tym montażowe do pustaków, kanały elektroinstalacyjne.

Joanna Chrustek



Prestiżowy tytuł



trwa
XVI edycja

Zgłoś się!

NajwyzszaJakoscQI.pl

Technologie „pod klucz”

Światowe trendy, wyzwania, wyścig po innowacje i bezpieczeństwo energetyczne stanowią inspirację do wprowadzenia nowatorskich rozwiązań technologicznych. SJ Construction Sp. z o.o. (Mrągowo / Olsztyn) specjalizuje się w prefabrykacji i montażu kompletnych instalacji. W ostatnim czasie firma mocno angażuje się w realizację systemów energetycznych, zwłaszcza ekologicznych biogazowni.

Główny obszar działań SJ Construction obejmuje przede wszystkim projektowanie i produkcję linii technologicznych dla przemysłu spożywczego oraz przetwórstwa ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego, a także dla sektora farmaceutycznego, kosmetycznego i chemicznego. Ważny obszar stanowi optymalizacja projektowanych technologii pod kątem energetycznym. Oferowane kompleksowe usługi w tym zakresie gwarantują użytkownikom oszczędność energii, a więc mniejsze koszty eksploatacyjne instalacji. Specjaliści firmy posiadają szeroką wiedzę oraz wieloletnie doświadczenie w realizacji tego typu projektów. Szczegółowa oferta obejmuje wyposażenie zakładów produkcyjnych w nowoczesne linie technologiczne ze stali nierdzewnych jak również dostawę składowych elementów do istniejących instalacji (typu zbiorniki, przenośniki, muldy, kosze przyjęciowe, wymienniki, pasteryzatory, rozdrabniacze i inne wg. indywidualnego projektu).

Wychodząc naprzeciw aktualnym potrzebom rynku dostarczamy również oprzyrządowanie oraz realizujemy w trybie „pod klucz – zaprojektuj i wybuduj” kompletne zakłady biogazowni rolniczych i rolniczo-utylizacyjnych, elektrociepłowni kogeneracyjnych na biomasę, instalacje technologiczne odzysku ciepła.



SJ Construction występuje w charakterze dostawcy instalacji, oprzyrządowania, a w razie potrzeby jako generalny wykonawca. Towarzyszy inwestorom we wszystkich etapach realizacji, od fazy projektowania, poprzez prefabrykację i montaż, aż po rozruch poszczególnych urządzeń i całych linii. Firma prowadzi również serwis maszyn, jak i całych zainstalowanych linii, zapewnia konserwację i okresowe

przeglądy oraz kompleksowo diagnozuje systemy.

Firma działa na terenie całej Polski. Biuro projektowo-konstrukcyjne wyposażone jest w nowoczesne oprogramowanie, a doświadczona kadra konstruktorów i technologów pracuje nad ciągłym unowocześnianiem maszyn, tworząc innowacyjne urządzenia. Wszystkie elementy instalacji (także wielkogabarytowe), podzespoły oraz szafy sterownicze powstają we własnym zakładzie produkcyjnym zlokalizowanym w Olsztynie.

Kompleksowy charakter wykonywanych projektów daje inwestorom pewność, że realizacja kontraktu będzie poprowadzona prawidłowo i zgodnie z ustaleniami. Firma podejmuje również nietypowe zlecenia. Jak sami mówią: – Projektowanie to nie tylko nasza praca, ale również pasja, dlatego do każdego projektu podchodzimy indywidualnie, dokładnie go analizując, dostosowując najlepsze możliwe rozwiązanie.

Joanna Chrustek

SJ Construction
www.sjconstruction.pl

Poliuretan w dociepleniach

Komfort i skuteczność izolacyjna

Przeciętny człowiek ma nieustanną styczność z wyrobami zawierającymi poliuretan. Obecny jest on w materacach łóżek, fotelach domowych i samochodowych, podszewkach butów, sprzęcie sportowym, a także lodówkach i bojlerach, bo pianka poliuretanowa to wygoda i komfort ciepły.

Czołowym polskim producentem pianki poliuretanowej do izolacji domów metodą natrysku jest gnieźnieński ULTRAPUR. – Firma powstała w 2014 r. w odpowiedzi na rosnące oczekiwania w zakresie efektywności energetycznej budynków – podkreśla **Artur Papis**, Prezes Zarządu ULTRAPUR Sp. z o.o., i dodaje: – Obiekty ocieplone pianką poliuretanową zużywają dwa razy mniej energii cieplnej, niż te, w których zastosowano inne rodzaje termoizolacji. Także z uwagi na czas i ekonomię pracy (na przykład termoizolację poddasza o powierzchni 200 m² można przeprowadzić w ciągu zaledwie kilku godzin) materiał ten zdobywa coraz to większe grono zwolenników. Jej najważniejszymi zaletami, oprócz właściwości izolacyjnych, są wyjątkowa szczelność i nieprzepuszczalność oraz łatwość i bezpieczeństwo zastosowania (nie pyli, nie emituje przykrego zapachu, nie posiada właściwości uczulających). Poliuretan aplikowany w formie piany wypełnia w sposób ciągły najdrobniejsze szczeliny i zagłębienia. Izolację wyróżnia także wyjątkowa trwałość i wieloletnia żywotność, bez zmian właściwości fizycznych.

Technolodzy ULTRAPUR opracowali kilka rodzajów pianek do izolacji poszczególnych elementów domów: ścian, stro-



pów, fundamentów, podłóg i dachów płaskich. Pianki te są ciągle ulepszone, a w zależności od potrzeb wykonawcy, producent może dostosować odpowiednie rozwiązanie tak, aby produkt maksymalnie spełniał oczekiwaną funkcję.

ULTRAPUR produkuje także chemiczne komponenty poliuretanowe dla branż meblarskiej, samochodowej i medycznej. Na tej samej bazie firma produkuje również kleje poliuretanowe, w tym do układania chodników z kamienia do zastosowania na zewnątrz.

Wszystkie systemy ULTRAPUR powstają w Polsce w oparciu o zaplecze technologiczne, umożliwiające wytworzenie i dostawę towaru do odbiorcy w ekspresowym terminie do 3 dni roboczych. Nowoczesny, w pełni

automatyczny zakład produkcyjny posiada także dwa doskonałe wyposażone laboratoria badawcze. Ponadto produkty są atestowane przez laboratoria zewnętrzne – Państwowego Zakładu Higieny oraz Instytutu Techniki Budowlanej.

– Nasze poliuretanowe pianki bronią się same i systematycznie zyskują coraz większe grono zwolenników, zarówno wśród właścicieli domów, jak i firm deweloperskich, budowlanych i remontowych. Rokrocznie podwajamy moce produkcyjne, aby zaspokoić zapotrzebowanie rynku – podsumowuje prezes A. Papis.

Joanna Chrustek, Jacek Majewski



Kluczowym jest stały rozwój kompetencji i technologii

Rynek usług przemysłowo-budowlanych ciągle rośnie. Firma chcąc prosperować, musi iść z duchem czasu. Nie może się zatrzymać, powinna inwestować w zaplecze technologiczne i przede wszystkim – w ludzi. Bez szkoleń i rozwoju kadry, zarówno inżynierskiej, jak i monterskiej czy spawalniczej, nie jest możliwe sprostanie konkurencji na rynku.

Firma TECHBUD-TORUŃ Sp. z o.o. działalność rozpoczęła w 2004 r., zatrudniając pięciu pracowników. Pierwsze zlecenia w związku z tym były niewielkie i towarzyszyła im pewna doza niepokoju związana z ryzykiem wejścia na rynek. Wszystkie działania od samego początku realizowane były tak, aby inwestorzy doceniali pracę i zaangażowanie. Wraz z upływem lat firma się rozwijała, zwiększała zatrudnienie i zdobywała zaufanie klientów. Do dziś skupia się na działalności w branżach spożywczej, chemicznej i paliwowej, ale nie zamyka się również na inne wyzwania, które stawia rynek i potrzeby potencjalnych inwestorów. Firma oferuje szeroki zakres prac montażowych nowych instalacji przemysłowych oraz remontów i modernizacji tych istniejących. Co ważne, prowadzone działania nie powodują konieczności przerywania pracy produkcyjnej w obiektach.

W TECHBUD duży nacisk stawiany jest na najnowsze technologie. Nieustannie poszerzany jest zakres kompetencji oraz modernizowane zaplecze techniczne, aby dzięki temu jeszcze lepiej spełniać oczekiwa-



nia klientów. Największym atutem jest profesjonalizm kadry i nieustanny rozwój, do którego przywiązana jest duża waga. Pracownicy sprawdzili się przy wielu projektach realizowanych dla różnych firm z terenu całej Polski, niejednokrotnie udowadniając przy tym, że ich wiedza, kreatywność i zaangażowanie są w stanie sprostać każdemu wyzwaniu. Firma stawia na stały rozwój, aby stwarzać jak najlepsze warunki ku temu, by być jeszcze bardziej atrakcyjnym partnerem dla obecnych i przyszłych inwestorów.

Utrzymanie najwyższych standardów realizowanych prac zapewniają wdrożone systemy

zarządzania wg norm PN-EN ISO 9001, 14001 i 45001 (zintegrowany system zarządzania), PN-EN 1090 (zakładowa kontrola produkcji) oraz PN-EN ISO 3834 (wymagania spawalnicze). Zapewniają to również posiadane decyzje Urzędu Dozoru Technicznego uprawniające do wytwarzania, modernizacji i naprawy zbiorników ciśnieniowych i ciśnieniowych oraz rurociągów technologicznych.

Robert Czubak

Techbud

Ciepło z natury

Ekologiczne urządzenia grzewcze

Wysokowydajne pompy ciepła i energooszczędne kotły kondensacyjne.

POLSKI PRODUCENT

EKO PRODUKT

PRODUKTY ZGODNE Z PROGRAMEM CZYSTE POWIETRZE

Pompy ciepła
TERMET AIR PREMIUM
Ekologiczne pompy ciepła typu monoblok z wysokoelektryczną sprężarką scroll i elektronicznym zaworem rozprężnym. Charakteryzują się bardzo cichą pracą oraz klasą energetyczną A++ (A7/W35).

Gazowe kotły kondensacyjne
ECOCONDENS GOLD PLUS
Nowoczesne kotły kondensacyjne z możliwością sterowania przez internet. Odnaczają się szerokim zakresem modulacji mocy palnika i wysoką sprawnością, co ma znaczący wpływ na niskie zużycie gazu.

Infolinia 74 85 60 801
www.termet.com.pl

Głośny i odważny głos „Adriana” przeciwko wojnie na Ukrainie

– Jestem dumna, że jestem Polką. Otworzyliśmy zarówno nasze serca, jak i domy, by przyjąć obcych sobie ludzi, którzy doznali tragedii, jaką przyniosła wojna na Ukrainie, będąca wynikiem zachowawczych międzynarodowych decyzji politycznych – mówi **Małgorzata Rosołowska-Pomorska**, właścicielka znanej polskiej marki i firmy „Adrian”, która systematycznie, od wielu lat zachęca społeczeństwo do refleksji, dzięki kampaniom, których niekonwencjonalny przekaz, czasem kontrowersyjny, staje się tematem debat w przestrzeni publicznej. Tegoroczne hasło „Hipokryzja rodzicielką wojen i tyranów” jest głośnym, wyraźnym i odważnym sprzeciwem zarówno wobec konfliktu zbrojnego za naszą wschodnią granicą, jak i światowej polityki.

Każda z kampanii społecznych „Adriana” jest autorskim pomysłem Małgorzaty Pomorskiej-Rosołowskiej, która w ten sposób przekazuje swój osobisty apel promujący ważne wartości. Często jest to bunt i protest wobec negatywnych zjawisk obecnych w społeczeństwie czy polityce. Kampanie „Adriana” zawierają prowokujące przesłania, mówiące o sprawach, o których się często milczy, m.in. niepełnosprawność, choroby onkologiczne, alkoholizm, mniejszości seksualne, przemoc domowa, łapówkarstwo, czy depresja, samotność i osobiste dramaty, które doprowadzają do samobójstw.

Tegoroczna odsłona kampanii społecznej „Adriana” znów zmusza do refleksji. Zdjęcie zniszczonych lalek z hasłem „Hipokryzja rodzicielką wojen i tyranów” jest przekazem ciężkim, ale prawdziwym. – Nie mogłam przejść obojętnie wobec tego, co się dzieje obecnie w środku Europy. Mam wrażenie, że wojna odbywająca się za naszą wschodnią granicą jest trywializowana w wielu krajach, zwłaszcza przez tę część społeczeństw, które łatwo dają się ponieść medialnym manipula-

cjom, do których nie dociera skala dramatu – zaznacza M. Rosołowska-Pomorska, i dodaje: – Ważną częścią tej grupy są dzieci i młodzież, które również powinny być świadome tego, co dzieje się na Ukrainie, stąd metafora zniszczonych lalek. Zdjęcie jest także jednoczesnym odniesieniem do dzieci, które cierpią przez tę wojnę. To jest tylko symboliczne zobrazowanie prawdziwego dramatu, który odbywa się na Ukrainie. Rzeczywiste obrazy są codziennie obecne w mediach i nie da się od tego uciec. Naszym obowiązkiem, jako społeczeństwa, jest być w pełni świadomym tej sytuacji.

Jak zaznacza właścicielka „Adriana” decyzja o takiej formie tegorocznej akcji zapadła spontanicznie w ciągu kilku dni od wybuchu wojny na Ukrainie. Pierwotny plan, który opracowywany był od ub. roku, był zupełnie inny. – Uznałam jednak, że jakiegokolwiek inny przekaz w kontekście tego, co się aktualnie dzieje, jest przeze mnie nie do przyjęcia. Mając świadomość ryzyka, jakie podejmuję, postanowiłam tegoroczną kampanię wykonać do głośnego zakomuni-

kowania, że tym, co doprowadziło nie tylko do aktualnej wojny na Ukrainie, ale wszystkich innych konfliktów zbrojnych, zwłaszcza ostatnich lat, m.in. w Czeczenii, Gruzji, Donbasie, na Krymie, czy w Syrii, gdzie w Aleppo użyto broni chemicznej przeciw ludności cywilnej, jest zakłamanie, cynizm i korupcja polityków. Ma to znaczący wpływ na obecną inwazję Rosji na Ukrainę i nie ma na to żadnego usprawiedliwienia. Gdyby nie polityka milczącej akceptacji, nie stosowania ustaleń, europejskiego uzależnienia energetycznego od Rosji, być może nie doszłoby do eskalacji konfliktu, który tak naprawdę trwa od kilku już lat i niesie olbrzymią tragedię niewinnych ludzi. To Europa, kupując surowce od Rosji, a w Chinach lokując firmy, by utrzymać dotychczasowy poziom zysków, przyczyniła się do tego, że te dwa państwa stały się potęgami gospodarczymi, politycznymi i militarnymi. Jak pokazały ostatnie dwa lata pandemii, Chiny, przerywając łańcuchy dostaw, mogą w pełni zakłócić funkcjonowanie europejskiej gospodarki, a nawet doprowadzić do jej katastrofy. Rosja

natomiast przez lata budowała swój potencjał, w oparciu o pieniądze płynące głównie z Niemiec. Brak reakcji europejskich polityków na podejmowane latami przez Federację Rosyjską bezkarne działania, poskutkowały dzisiejszą tragedią na Ukrainie. Tylko heroizm obywateli tego kraju sprawia, że Polska nie podzieliła jego losu. Szczyty hipokryzji osiągają również instytucje unijne, których przedstawiciele ściskają dłonie, gratulują otwartości serc i bezinteresownej pomocy, nie przekazując wsparcia finansowego na ukraińskie matki i dzieci, które w Polsce znalazły schronienie. W aktualnej kampanii „Adriana” odniosłam się do wojny na Ukrainie, ale hipokryzja jest obecna na wielu innych płaszczyznach. Jako społeczeństwo pośrednio mamy na to wpływ, podejmując decyzje przy urnach wyborczych. Warto dogłębnie się zastanowić na kogo oddajemy swój głos. Jeśli nam, wyborcom nie będzie przeszkadzała obłuda polityków, brak wiarygodności wypowiedzi i okrucieństwa, których za społecznym przyzwoleniem dopuszczają się tyrani, świat ciągle

będzie kapał się w krwi, a szaleńcy unikali odpowiedzialności – nie kryje rozgoryczenia Małgorzata Rosołowska-Pomorska.

Przedsiębiorstwo „Adrian” obecne na rynku od 1984 r., jest jedną z najbardziej znanych polskich marek branży pończoszniczej, uznanych nie tylko na rodzimym rynku, ale w wielu krajach na całym świecie, także w tak odległych zakątkach, jak Iran, Japonia czy krajach afrykańskich. Niewątpliwym sukcesem było wejście na hermetyczny rynek francuski, na którym produkty „Adriana” stały się prawdziwym hitem. Firma od blisko 40 lat konsekwentnie ugruntowuje pozycję polskiego lidera w swojej branży. W fabryce w Zgierz w woj. łódzkim każdego miesiąca powstaje ponad milion par rajstop (damskich i męskich) i pończoch w oparciu o doskonałe przędze i przy zastosowaniu najwyższej jakości elastomeru Lycra.

Firma nieustannie się rozwija, mimo trudności, związanych z dwuletnią pandemią, brexitem, aktualną wojną na Ukrainie, zachwianiem międzynarodowych stosunków gospodarczych pomiędzy przed-

siębiorstwami, szalejącą inflacją, podwyżkami cen energii, „Adrian” nieustannie inwestuje. Ostatnio m.in. w maszyny do produkcji rajstop, głównie wzorzystych. – Kryzysy nie będą trwały wiecznie. Trzeba iść do przodu. Chcąc zwiększać sprzedaż musimy poszukiwać nowych rozwiązań technologicznych, podnoszących atrakcyjność oferowanych produktów – mówi właścicielka „Adriana”. Nowe urządzenia zwiększyły możliwości wykonywania jeszcze bardziej skomplikowanych wzorów, na które jest coraz większe zapotrzebowanie nie tylko za granicą, ale także w Polsce. Z kolei w kontekście trendów ekologicznych na rynku pojawiły się rajstopy wykonane z przędzy, pochodzącej z recyklingu. Kolejne inwestycje obejmować będą zakup dwudziestu maszyn do produkcji skarpet, z czego ponad połowa już pracuje w firmie. Wymaga to rozbudowy zakładu produkcyjnego, która już się rozpoczęła. Nowa inwestycja jeszcze bardziej zdywersyfikuje ofertę produktową firmy i umocni jej pozycję na rynku.

Magdalena Tulecka, Jacek Majewski



Hilton – zaufana polska marka

Zwierzęta domowe traktujemy jak członków rodziny. Chcemy zapewnić im najlepsze warunki, optymalną dietę, ciekawe zabawki oraz komfortowe akcesoria. Dlatego w trakcie zakupów produktów dla psa lub kota warto sięgać po te sprawdzone, które zapewnią mu świetną zabawę i równocześnie będą dla niego bezpieczne.

Dobrym wyborem w zakresie akcesoriów dla zwierząt są produkty polskiej marki Hilton. Brand istnieje od ponad 30 lat i, co istotne, cały czas poszerza swój asortyment. W jego portfolio znajdziemy ponad 200 artykułów przeznaczonych dla psów i kotów, tj. żwirki (bentonitowe, drewniane i silikonowe), przysmaki i przekąski (treserki, kości, gryzaki), zabawki, produkty higieny (szampony, szczotki), smycze, obroże, legowiska oraz akcesoria dodatkowe (kuwety, łopatki, transportery, miski). Dzięki zróżnicowanej ofercie oraz wysokiej jakości produktów Hilton jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych brandów w branży i skutecznie konkuruje z zagranicznymi koncernami. Ogromnym atutem polskiej marki jest również jej dostępność, możemy ją spotkać w sklepach zoologicznych oraz popularnych marketach. Dzięki m.in. tym atutom artykuły z logo Hilton zostały w tym roku wyróżnione tytułami Dobra Marka 2022 – Jakość, Zaufanie, Renoma oraz Polska Dobra Marka 2022 – Jakość, Zaufanie, Renoma.

Elastyczne i nowoczesne podejście oraz dobrze zorganizowany system dostaw sprawiają, że produkty tej marki pozostają w czołówce innowacji w branży przekąsek i akcesoriów dla zwierząt w Polsce.

Produkty Hilton, oprócz rynku polskiego, dostępne są w wie-



lu krajach europejskich, brand mocno inwestuje w eksport, w tym celu dostosowuje również opakowania, dlatego znajdziemy na nich opisy produktów w kilku językach. – W firmie Zoo Factory, która jest właścicielem marki Hilton, jesteśmy dumni z tego, że nasze produkty sprawiają wiele radości psom i kotom w całej Polsce i poza nią. Staramy się słuchać klientów, prowadzimy obserwację rynków zagranicznych, z których czerpiemy inspiracje – mówi **Monika Gliga** z działu marketingu Zoo Factory Sp. z o.o., i dodaje: – Naszym celem jest pokazanie, że polskie produkty dla zwierząt mogą być nowoczesne i niedrogie. Nie boimy się wyzwań, często wprowadzamy na rynek całkiem nowe ar-

tykuły, np. kilkanaście lat temu, marka Hilton jako pierwsza w kraju umieściła w swojej ofercie żwirek silikonowy.

Wśród ostatnich nowości, które uzupełniły portfolio brandu znajdziemy m.in. żwirki z serii black and white (zawierające biały bentonit oraz węgiel aktywny) i multigrano (produkowany w technologii zero waste) oraz linie naturalnych przysmaków. Stale również urozmaicane są zabawki i akcesoria przeznaczone dla zwierząt.

Zoo Factory, oprócz marki Hilton, w ofercie posiada przeznaczone dla gryzoni i ptaków produkty Animals. Dodatkowo, przedsiębiorstwo świadczy usługi produkcji pod marką własną danego klienta.

Małgorzata Bachórz

Opakowania ekologiczne

Pulpa papierowa, zwana także masą papierową lub celulozową, jest najbardziej ekologicznym materiałem do wytwarzania opakowań. Łódzkie przedsiębiorstwo Pulp-Tec Sp. z o.o. jest jednym z największych i najbardziej doświadczonych producentów wyrobów z tego surowca w Europie.

Pulpa papierowa Pulp-Tec powstaje ze zużytego kartonu i papieru oraz wszelkiej innej makułatury. Tym samym firma daje odpadom nowe życie. Masa papierowa jest materiałem w pełni ekologicznym, ale przy tym trwałym, elastycznym i stabilnym. Idealnie sprawdza się jako opakowanie, od którego zależy bezpieczeństwo produktu podczas transportu. Dzięki odpowiedniej technologii produkcji pulpa papierowa jest formowana w dowolnym rozmiarze i kształcie. Przedsiębiorstwo jest w stanie stworzyć opakowanie dostosowane do każdego produktu.

Rozwój technologii i najnowsze urządzenia pozwalają produkować opakowania bardzo wysokiej jakości. Ich powierzchnia jest gładka i jednolita. Nie naraża pakowanych produktów na uszkodzenia i zarysowania. Dzięki zespołowi ekspertów i technicznym możliwościom projektowym Pulp-Tec tworzy zrównoważone opakowania od pomysłu do produktu końcowego maksymalnie dopasowane do potrzeb odbiorców. W fabryce w Łodzi powstają opakowania dla producentów z wielu branż, m.in., chemii i farmacji, motoryzacji, elektroniki, AGD, folii i tekstyliów, mebli, art. spożywczych czy ogrodnictwa.



Projektowanie i rozwój każdego wyrobu to podstawowe kompetencje firmy Pulp-Tec, a zespół inżynierów i projektantów, maszyny CNC i wewnętrzny dział odpowiedzialny za narzędzia produkcyjne zapewniają klientom kompleksową obsługę na każdym etapie produkcji tych ekologicznych opakowań.

– Ochronę środowiska naturalnego postrzegamy w Pulp-Tec jako misję. Nasze działania stanowią przykład zarówno dla branży opakowań, jak i użytkowników naszych produktów. Mamy wdrożone liczne certyfikaty i normy w zakresie ochrony środowiska oraz zarządzania jakością. Obok ISO 9001 i 14001

posiadamy również certyfikat BRC Global Standard for Packaging and Packaging Materials – podkreśla **Sebastian Żywczak**, Dyrektor Zarządzający w Pulp-Tec Sp. z o.o. Sp.k., i dodaje: – Zapraszamy zainteresowane firmy do skontaktowania się z nami, abyśmy mogli wspólnie stworzyć ekologiczny produkt opakowaniowy dostosowany do Państwa potrzeb.



www.pulp-tec.com

Biorewolucja w rolnictwie jest nieunikniona!

Od setek lat człowiek w pogoni za produkcją coraz większej ilości żywności systematycznie burzył delikatną równowagę, jaka występuje w przyrodzie. Jednym z takich środowisk jest również gleba. Warstwa orna to nie tylko minerały i woda, ale też siedlisko ogromnej ilości organizmów żywych, które przez miliony lat tworzyły między sobą różne zależności.

Wszystkie działania człowieka polegające na uprawie, nawożeniu, ochronie roślin, monokulturze w doborze gatunków uprawnych prowadzą do nieuchronnych, negatywnych zmian w składzie biosfery gleby. To z kolei skutkuje spadkiem żyzności, zawartości próchnicy, pojemności wodnej i coraz większej presji chorób i szkodników, co niesie konieczność coraz większych nakładów w produkcji rolnej w celu uzyskania zadowalających plonów. Wydaje się, że właśnie doszliśmy do momentu krytycznego, a dalsze „standardowe” nakłady niewiele pomogą. Musimy ponownie wykorzystać siłę natury, aby przywrócić harmonię w środowisku glebowym. **Agro-Sieć Sp. z o.o.** wychodząc naprzeciw zmianom zachodzącym w branży agro, wprowadziła do swojej oferty nowe produkty oparte na pożytecznych mikroorganizmach.

Pierwszy z nich – **Fundamental** – przeznaczony jest głównie do stosowania doglebowego w celu lepszego rozkładu resztek pożniwnych, podnoszenia zawartości próchnicy oraz wspomagania „dobrego” mikrobiomu. Stosowanie tego produktu pozwala na obniże-

nie poziom nawożenia o **10-20 proc.**, co ma duże znaczenie w dobie drożących nawozów mineralnych. Jest on też bardzo skuteczny w połączeniu z **Fundamentalem Ca** w zabiegach nalistnych jako preparat wspomagający w walce z chorobami grzybowymi, a także intensyfikujący fotosyntezę i wzrost roślin, a co za tym idzie plonowanie.

Z kolei **BioKurator** w połączeniu z **BioKuratorem Ca**, to produkt będący alternatywą chemicznych fungicydów w zwalczaniu chorób w praktycznie wszystkich uprawach. Aktywizuje mechanizmy obronne roślin, a dodatkowo nie dopuszcza do zasiedlenia się patogenów w roślinach. Produkt o takiej skuteczności oraz bezpieczeństwie dla ludzi i środowiska jest bardzo atrakcyjny, szczególnie w czasach, kiedy wycofaniu ulega coraz więcej fungicydów, a Europa ogłasza Zielony Ład w drodze strategii „Od pola do stołu”.

Mariusz Wypij, Dyrektor Działu Rozwoju Agrotechniki w Agro-Sieć Sp. z o.o.



Agro-Sieć Sp. z o.o. otrzymała prestiżowy tytuł w konkursie **INNOWACJA ROKU 2022** dla produktów mikrobiologicznych: **BioKuratora** i **Fundamentala**. Otrzymane wyróżnienie świadczy o bardzo wysokiej jakości i efektywności produktów mikrobiologicznych dostępnych w portfolio Agro-Sieci.

FORUM
biznesu.pl

Twój
partner
w biznesie

Obejmujemy
patronatem
konferencje,
targi,
kongresy

FORUMBIZNESU.PL

DOBRA
MARKA
2021

DOBRA
MARKA
2022

Cat's Best®
100% włókien roślinnych

KOCIA HIGIENA
NOWEJ ERY

Cat's Best Original

ZBRYLANIE I CAŁKOWITE POCHŁANIANIE ZAPACHÓW

Jako żwirek zbrylający Cat's Best Original wykorzystuje naturalną moc uszlachetnionych aktywnych włókien drzewnych, które pochłaniają wilgoć i zapachy do siedmiokrotnej objętości własnej. Skutecznie i trwale zamykają je głęboko w środku włókien.

zbrylający

biodegradowalny

wydajny

do utylizacji w toalecie
(zgodnie z lokalnymi przepisami
o utylizacji odpadów)

Poznaj inne żwirki higieniczne z rodziny Cat's Best

Smart Pellets
– zbrylający żwirek dla kotów w formule zapobiegającej przywieraniu ściółki do futra i łapek.

Sensitive
– zbrylający żwirek kompaktowy z formułą zielonych pereł zapewniających antybakteryjną ochronę.

Reklama