

Polski partner światowego przemysłu

Nie słabnie zainteresowanie rynku zagranicznego polskimi komponentami z tworzyw sztucznych. Sektor rośnie, bowiem są dziedziny gospodarki, gdzie tego typu elementy są niezastąpione, a o ich atrakcyjności i konkurencyjności, oprócz parametrów technicznych i szerokiego spektrum zastosowań, decyduje także niska cena oraz możliwość stuprocentowego recyklingu. Tę dobrą koniunkturę umiejętnie wykorzystuje jeden z czołowych polskich producentów tej branży – przedsiębiorstwo PROFPLAST Sp. z o.o.

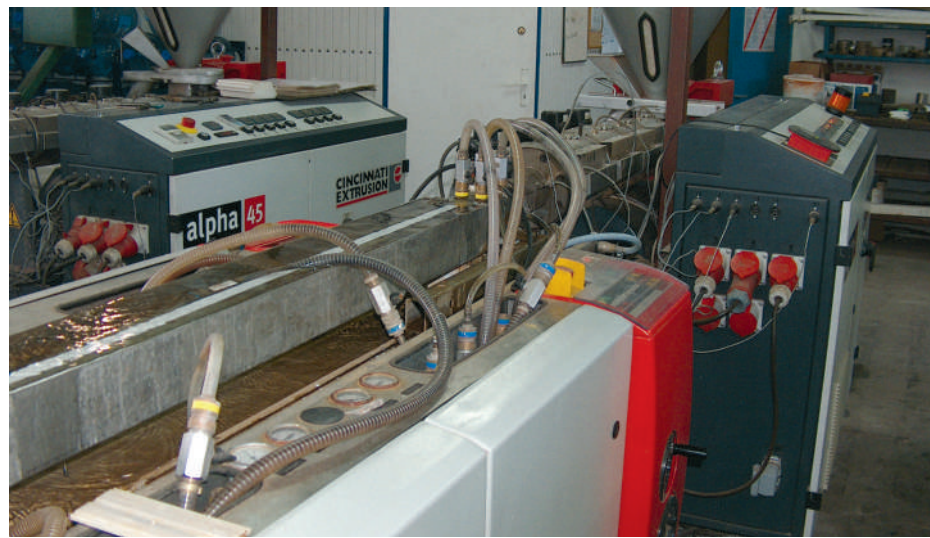
– Nasza duża aktywność zagraniczna i osiągnięta wysoka pozycja sprawiają, że systematycznie odnotowujemy wzrost sprzedaży o ok. 20 procent rocznie. Ubiegły rok był najlepszym pod tym względem od ponad 10 lat, a prognozy na rok bieżący są równie optymistyczne – mówi **Andrzej Malcherek**, Prezes Zarządu PROFPLAST Sp. z o.o., firmy specjalizującej się w wytwarzaniu komponentów z tworzyw sztucznych dla wielu branż przemysłu. Dziś eksport stanowi aż połowę produkcji tego przedsiębiorstwa. Firma umocniła swoją pozycję w krajach, w których jest obecna od ponad 20 lat, gdzie ma sta-

łe grono, wieloletnich partnerów biznesowych. Rośnie udział PROFPLAST-u w takich krajach, jak Szwecja, Niemcy, Belgia, Dania, Czechy, Estonia. Nieustannie pracuje nad wejściem na kolejne rynki, np. brazylijski, gdzie kierowane są komponenty do filtrów. W sumie przedsiębiorstwo współpracuje dziś z ok. 500 firmami z wielu sektorów gospodarki, m.in. motoryzacji, górnictwa, budownictwa czy branży spożywczej.

Rynek produkcji komponentów z tworzyw sztucznych od lat systematycznie zyskuje na znaczeniu. Sprzyjają temu dążenia do coraz większego recyklingu zużytych wyrobów z tego surow-

ca oraz produkcji z nich nowych elementów, w ramach gospodarki obiegu zamkniętego. – Już dziś nasza działalność jako przedsiębiorstwa definiowana jest jako produkcja ekologiczna. Kluczowym jest osiągnięcie poziomu wykorzystywania surowców z tworzyw sztucznych – mówi prezes **Andrzej Malcherek**, i dodaje: – Silna, konkurencyjna pozycja PROFPLAST-u, to efekt m.in. najwyższej jakości naszych produktów i usług potwierdzonych certyfikowanym i nieustannie doskonalonym Systemem Zarządzania Jakością i Środowiskiem oraz elastyczności w realizacji najbardziej nietypowych zleceń. Oferujemy wykonanie praktycznie każdego kształtu profilu, dostosowanego do indywidualnych potrzeb. To decyduje o elastyczności, atrakcyjności i konkurencyjności oferty. Ta możliwość wyboru zróżnicowanych kształtów i kolorów oraz najlepszy, trwały surowiec, z którego wykonany jest dany produkt, ma decydujące znaczenie przy wyborze nas jako producenta.

35 lat działalności PROFPLAST-u zaowocowało efektywną współpracą z kontrahentami różnych branż, systematycznym rozwojem technologicznym firmy i zwiększaniem oferty produktowej m.in. o pro-



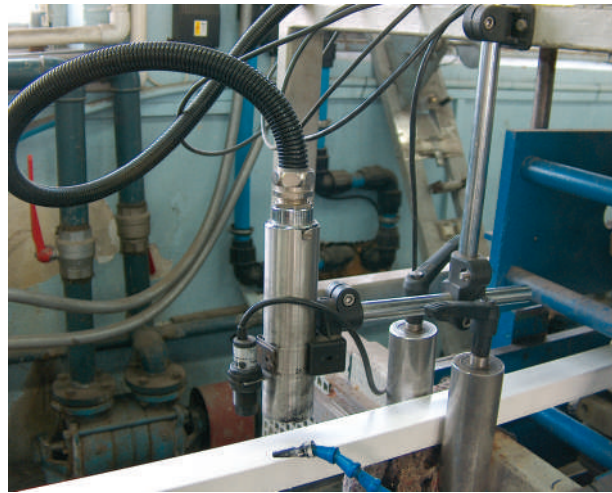
file montażowe do budowy filtrów powietrza, oświetleniowe, czy profile z PVC. – Najbardziej spektakularne zastosowanie naszych profili, wykonanych

pod konkretne zamówienie, można zobaczyć w Muzeum Żydów Polskich w Warszawie, gdzie są one elementem konstrukcyjnym największej w Eu-

ropie krzywoliniowej ściany o powierzchni 6 tys. m² – dodaje **Andrzej Malcherek**.

Joanna Chrustek

PROFPLAST Sp. z o.o. założona w 1989 r. przez specjalistów, posiadających wieloletnie doświadczenie technologiczne i produkcyjne w zakresie projektowania i przetwórstwa tworzyw sztucznych. Oferuje szeroką paletę wyrobów produkowanych metodą wytłaczania z PVC oraz innych tworzyw sztucznych. Na zlecenie kontrahentów wykonuje praktycznie każdy kształt elementu. Są to m.in. obudowy do filtrów powietrza, izolatory, profile drzwiowe, okienne, podłogowe, schodowe, ogrodzeniowe i elewacyjne, listwy progowe, dekoracyjne i wiele elementów dla branży budowlanej. PROFPLAST jest także znaczącym producentem filamentu do drukarek 3D, czyli termoplastycznego, różnokolorowego materiału, służącego do druku trójwymiarowego, wykonywanego z kilkudziesięciu typów tworzyw sztucznych. Centrala firmy znajduje się w Starym Węgrzynie (woj. świętokrzyskie), a zakład produkcyjny i oddział handlowy w Dąbrowie Górniczej (woj. śląskie). W tym roku PROFPLAST świętuje jubileusz 35-lecia działalności.



nazwa.pl otrzymała tytuł Dobra Marka 2023

Uzyskując prestiżowy tytuł Dobra Marka 2023, nazwa.pl po raz kolejny udowodniła swoją pozycję na rynku IT.

Wyróżnienie od lat przyznawane jest najbardziej rozwojowym i rozpoznawalnym firmom.

Dzięki zaufaniu klientów nazwa.pl może stale się rozwijać, rozbudowując swoją ofertę. Jako dostawca hostingu klasy premium nazwa.pl wyznacza standardy dla firm świadczących usługi IT. Tytuł Dobra Marka 2023 to więc idealne posumowanie tego, co w nazwa.pl działo się w ostatnim roku.

Nowoczesne technologie

Rynek IT wymaga od firm świadczących usługi hostingowe ciągłego rozwoju i inwestycji. Spółka nazwa.pl nieustannie stawia na innowacje, a swoim klientom oferuje wyłącznie rozwiązania najwyższej klasy. Mowa tu przede wszystkim o hostingu klasy premium, zapewniającym moc obliczeniową nawet do 8 vCPU i aż do 16 GB RAM dla każdego użytkownika. Dzięki technologii CloudHosting każda strona internetowa uruchamiana jest jednocześnie na setkach serwerów. To sprawia, że witryny na hostingu nazwa.pl działają zawsze szybko i bezawaryjnie. Niezawodność i wydajność to kluczowe aspekty, jakich oczekują wymagający klienci spółki. W ostatnim roku nazwa.pl skoncentrowała się na dodatkowych usprawnieniach swojej infrastruktury. Mowa tu między innymi o wymianie serwerów w klastrach WWW na maszyny wyposażone w ultraszybkie

procesory Intel Xeon E-2388G, nowych serwerach w klastrach obsługujących bazy danych, a także rozbudowie połączeń nazwa.pl z innymi operatorami aż do ponad 450 Gbps.

Usługi klasy premium

Oferta premium nazwa.pl jest bardzo bogata. Oprócz CloudHostingu klienci mogą zamówić pocztę e-mail z kompleksowym zabezpieczeniem 2FA, nowoczesne serwery VPS czy domeny z dodatkami w pakiecie „Bezpieczna Domena”. Spółka udostępnia również certyfikaty SSL z szyfrowaniem ECDSA, usługę Cloud Backup do tworzenia kopii zapasowych plików znajdujących się na komputerach, usługę Mail Backup, dzięki której można zabezpieczyć zawartość dowolnych kont e-mail, oraz sieć CDN (Content Delivery Network). Wszyscy klienci nazwa.pl otrzymują profesjonalną całodobową pomoc techniczną, która jest

świadczona nie tylko przez e-mail czy infolinię telefoniczną, lecz także przez czat i grupy dyskusyjne w mediach społecznościowych.

Kompleksowe rozwiązania

Warto zaznaczyć, że hosting premium od nazwa.pl jest zintegrowany z siecią Content Delivery Network. Tworzą



ją serwery, które zostały rozmieszczone w wielu kluczowych dla ruchu internetowego miejscach na świecie, a odpowiadają one za dystrybucję statycznych elementów witryny WWW. CDN nazwa.pl zapewnia skrócenie fizycznej odległości, jaką pokonują dane między serwerem a użytkownikiem wchodzącym na stronę.

Zmniejsza to czas ładowania serwisów, poprawia ich wydajność oraz pozycję w Google. Użytkownicy CloudHostingu mogą korzystać z szeregu dodatków, takich jak konwersja obrazów na stronach do formatu WebP, zabezpieczenie 2FA dla poczty e-mail, konsola do wykonywania kopii zapasowych danych, de-

dykowany adres IP lokalizowany geograficznie czy Reverse DNS.

Najwyższy poziom bezpieczeństwa

Bezpieczeństwo oferowanych usług stanowi priorytet nazwa.pl. Nieustannie rosnący poziom zagrożeń z cyberprze-

strzeni sprawia, że nazwa.pl udostępnia wiele zabezpieczeń chroniących jej użytkowników. To między innymi logowanie 2FA do Panelu Klienta, CloudHosting Panel oraz do poczty. Warto zwrócić uwagę, że uwierzytelnianie dwuskładnikowe w przypadku poczty w nazwa.pl to nie tylko ochrona webmaila, lecz także poczty odbieranej przez programy na komputerach i urządzeniach mobilnych. Działają to jako dodatkowa warstwa ochronna, która znacznie utrudnia dostęp osobom nieupoważnionym. Kluczowe jest również to, że nazwa.pl wszystkie swoje usługi świadczy zgodnie z Systemem Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji PN-EN ISO/IEC 27001:2017.

Globalna obecność

Spółka nazwa.pl jest częścią NetArt Group, który działa w prawie 100 krajach na całym świecie. Od 1997 roku z usług NetArt Group skorzystało już ponad milion klientów, którzy

zarejestrowali ponad 5 milionów domen, uruchomili ponad 500 tys. hostingów i aktywowali ponad milion certyfikatów SSL. NetArt Group zatrudnia kilkuset pracowników, którzy codziennie koncentrują się na dostarczaniu najwyższej jakości usług.

Jakość, zaufanie, renoma

Regularne inwestycje, rozbudowa infrastruktury, nieustanne poszerzanie oferty i podnoszenie jakości usług to od lat wyróżniki nazwa.pl. Spółka stale się rozwija, dostosowując swoje rozwiązania do potrzeb klientów. Dbą również o ich najwyższą jakość i zapewnia całodobowe wsparcie techniczne, które jak widać po licznych pozytywnych opiniach, jest wysoce cenione przez klientów spółki. Tytuł Dobra Marka 2023 dla nazwa.pl jest więc wyróżnieniem, na które ta spółka w pełni zasługuje.

Oprac. J.J.

„Sprytny” dłużnik

Z finansowania pozabankowego korzystają przedsiębiorcy, gotowi na ryzyko, którego banki się boją. Powstało wiele nieprawdziwych i krzywdzących stereotypów o tej branży, stworzonych głównie przez pożyczkobiorców, którzy próbą dyskredytowania pożyczkodawców, chcą uchylić się od spłaty zobowiązań.

Poprosiliśmy o rozmowę **Piotra Schumde**, Prezesa Zarządu JANVEST S.A., specjalizującego się w finansowaniu firm, w celu wyjaśnienia i rzetelnego przedstawienia faktów.

Skąd opinia, że pożyczki pozabankowe to lichwa?

Źródłem tej opinii są pożyczki konsumenckie. Tam faktycznie często dochodziło do nadużyć. Zdarzało się, że takie umowy zawierały niewspółmiernie wysokie odsetki i ukryte opłaty.

Po finansowanie pozabankowe sięgają firmy z obniżoną stabilnością finansową, pilną potrzebą lub okazją, ewentualnie chwilowymi zatorami płatniczymi. Takie pożyczki są obciążone wyższym ryzykiem więc są odpowiednio droższe. Im większe ryzyko, tym większa cena. Banki opierają się na niskim ryzyku, więc oferują tańsze kredyty. Jeśli jednak godzą się na wyższe ryzyko, to też podnoszą opłaty.

Na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa bardziej ryzykowne, jak start-upy, czy podmioty z branż zagrożonych. Takie firmy poszukują odważnych inwestorów, którzy gotowi są zainwestować w zamian za wysoką stopę zwrotu.

Obowiązuje zasada – im wyższe ryzyko, tym większy koszt dla pożyczającego i przychód dla inwestora. Czy w związku z tym, cena finansowania równoważąca ryzyko powinna być nazywa-

na lichwą? Przedsiębiorca, który wchodzi w takie przedsięwzięcie nie jest lichwiarzem, tylko odważnym inwestorem. Nie dokonuje nadużyć, a jedynie otrzymuje wynagrodzenie adekwatne do ryzyka. Dodatkowo, oczywiście wiąże się to również z pracą wysoko wyspecjalizowanych ekspertów, doradców ekonomicznych i prawników czuwających nad poprawnością formalną i dokładnym oszacowaniem zagrożeń. Tu zasady muszą dla obu stron być przejrzyste, zgodne z prawem i obowiązującymi limitami.

Co stanowi o kosztach w firmie JANVEST?

Firma działa w oparciu o Kodeks Cywilny, ze szczególnym uwzględnieniem klauzul abuzywnych, ustaw szczególnych, tj. ustawa o obrocie instrumentami finansowymi – szczególnie zapisy dotyczące emisji obligacji, czy Kodeks Spółek Handlowych. Wiąże się to z szeregiem wymogów formalnych. Dotyczą one cyklicznych sprawozdań, obowiązkowej współpracy z audytorami prawnymi i ekonomicznymi, co łączy się z wysokimi opłatami. Każda firma działająca legalnie musi się liczyć z takimi dodatkowy-

mi, szczególnie wydatkami. Poziom kosztów dla pożyczkobiorcy wynika nie tylko ze wspomnianych opłat, ale głównie z adekwatnego wynagrodzenia dla inwestorów uwzględniającego poziom ryzyka. Istotną częścią naszej działalności są głębokie analizy prawne i ekonomiczne. Dzięki nim nie przekraczamy granicy nadmiernego i niedopuszczalnego ryzyka. Dodatkowym kosztem są windykacje. Brak spłaty jest zagrożeniem dla istnienia firmy, gdyż powoduje zmniejszenie płynności finansowej. Obniżoną płynność uzupełniamy pozyskaniem często jeszcze droższego kapitału, co dodatkowo podnosi nasze koszty. Wszystkie te elementy budują finalną cenę pożyczki dla naszego klienta. A przecież ponosimy jeszcze zwyczajowe wydatki związane z prowadzeniem firmy, obejmujące m.in. badania rynku, marketing, współpracę z pośrednikami, szkolenia i wiele innych. Sumarycznie koszty prowadzenia tego biznesu są bardzo wysokie, zatem cena produktu musi być adekwatna.

Wydaje się to oczywiste dla świadomych uczestników rynku. Zwłaszcza kiedy ce-

na współgra z wysoką jakością.

Nasz produkt jest najwyższej jakości, gdyż musi spełnić wysokie oczekiwania klienta, który płaci relatywnie wysoką cenę za finansowanie. Mimo ryzyka utrzymujemy wysoki poziom bezpieczeństwa, zarówno dla pożyczkobiorcy, jak i inwestorów. Oferujemy dużą elastyczność udzielanych pożyczek, a bezpieczeństwo inwestorów budujemy na wnikliwych analizach i przemyślanym systemie zabezpieczeń, o których szczegółowo informujemy klienta. Zawsze drobiazgowo sprawdzamy kondycję finansową pożyczkobiorcy, a o wynikach informujemy jego, jak i inwestorów. Daje to pełną transparentność naszego funkcjonowania, a dla inwestora i pożyczkobiorcy poczucie bezpieczeństwa i stabilności. Nie możemy pozwolić sobie na utratę wiarygodności, ani zdobyciej pozycji rynkowej. Z wieloma pożyczkobiorcami i inwestorami mamy doskonałe relacje wypracowane przez ponad 20 lat istnienia firmy. Są to świadomi inwestorzy, jak i pożyczkobiorcy, gdzie każdy wie z czego wynika zarówno koszt finansowania, jak i rodzaj ustanawianych zabezpieczeń.

Jakie praktyki mogą stosować pożyczkobiorcy unikający zwrotu pieniędzy?

Finansowanie pozabankowe jest pokusą do nadużyć. Ktoś, kto nie może, lub po prostu nie chce spłacać pożyczki, oskarża nas o to, że łamiemy prawo, stosujemy wygórowane i nadmierne opłaty, że jest to lichwa, a nasze działania są niezgodne z zasadami współzycia społecznego. Wielu pożyczkobiorców posługiwało się argumentem, że skoro pożyczka jest droga, to musi być lichwa. Był to łatwy sposób niezwrócenia pożyczki. Z drugiej strony, w owym czasie na rynku działało kilka firm pożyczkowych, jak i osób fizycznych, które faktycznie dokonywały nadużyć. Organy ścigania sprawnie zajęły się tymi sprawami i firmy te już nie istnieją. Natomiast uczciwe, ambitne i etyczne podmioty, jak JANVEST, konsekwentnie i skutecznie odbudowują zaufanie do tej branży, a rosące grono stałych, zadowolonych klientów jest tego najlepszym dowodem. Rynek dokonał weryfikacji. Działamy nieprzerwanie od ponad 20 lat, przetrwalimy okres „oczyszczania” sektora, co potwierdza nasz profesjonalizm.

Niestety, nadal zdarzają się nieuczciwi pożyczkobiorcy, którzy unikają spłaty zobowiązań, nie w wyniku trudnej sytuacji, ale po prostu złej woli. Dzisiaj najpopularniejszą praktyką jest składanie pozwów sądowych przeciwko pożyczkodawcy. To gra na zwłokę, a nawet próba pozbycia się długu. Na czas rozpoznania sprawy przez sąd, spłata pożyczki jest zawieszona. Dzieje się tak w wyniku udzielanego zabezpieczenia. W tym czasie pożyczkobiorca zamyka firmę i wyzbywa się majątku. Stawia to nas, jako wierzycieli, w trudnej sytuacji.

Dlatego tak dużą wagę przywiązujemy do procedur, analiz i ustanawianych zabezpieczeń. Naszym celem jest zadowolenie zarówno pożyczkobiorcy, który dzięki uzyskanym środkom może rozwijać biznes, jak i inwestorów, którzy otrzymują oczekiwaną stopę zwrotu. W interesach każdy powinien być zadowolony i mieć możliwość się rozwijać. Tak rozumiemy uczciwe i rzetelne prowadzenie biznesu.

Rozmawiała Joanna Chrustek

JANVEST
FINANSOWANIE FIRM

BODZIO – Super Marka 2024

Rozmowa z **Bogdanem Szewczykiem**, współwłaścicielem i Dyrektorem Generalnym Fabryki Mebli BODZIO

Fabryka Mebli BODZIO znalazła się w gronie laureatów tytułów Super Marka 2024 oraz Marka XV-lecia, ustanowionego z okazji 15. edycji tego programu. Gratuluję tego podwójnego wyróżnienia.

W imieniu własnym i całego przedsiębiorstwa dziękuję za uhonorowanie nas tymi prestiżowymi wyróżnieniami. Cieszy nas fakt, że jesteśmy w gronie najlepszych firm, a marka BODZIO ciągle należy do elitarniej grupy Super Marki. Ogromnie budujące dla nas jest to, że przez niemal cztery dekady naszej działalności wciąż jesteśmy postrzegani przez gremia jurorów jako licząca się na rynku firma, która spełnia najwyższe standardy. To oczywiście wspólna zasługa zarządu, kierownictwa oraz całej załogi naszej firmy. Niezależnie od wszystkiego, jesteśmy dumni, że cieszymy się uznaniem i zaufaniem samych klientów, którzy ostatecznie współtworzą nasz sukces.

Jesteście firmą, która na trwałe wpisała się w krajobraz polskiej branży meblowej. Rozpoznawalność marki i reno-

ma ogromny kapitał. Jak go Państwo wykorzystują na co dzień? Jest pewną naiwnością sądzić, że renomę firmy można zbu-

przez wieloletnią budowę marki na rynku. To żmudny i trudny proces, bo wymaga konsekwencji, włożenia ogromnego

przekonany, że nie bez znaczenia jest też fakt, że tworzymy kilkupokoleniową, polską firmę o niezwykle długich i boga-

wsze jednak okazuje się ona skuteczna. Co jest atutem w Państwa działalności, a w czym upatruje Pan zagrożenie?

rych pozycja została zachwiana przy okazji pierwszej lepszej sytuacji kryzysowej. Wykazały się one mniejszą odpornością na problemy rynkowe, a często stały się też ofiarą własnych, błędnych założeń i prognoz, które rozminęły się z rzeczywistością. Naszym atutem bez wątpienia pozostają ogromne doświadczenie, elastycznie prowadzona polityka inwestycyjna, bezpieczeństwo finansowe i umiejętność dostosowania się do zmieniających się okoliczności zewnętrznych. Mamy swoje sprawdzone rozwiązania, także na czasy gorszej koniunktury. Myślę, że chyba największym zagrożeniem dla każdej firmy jest nieprzewidywalność, zwłaszcza teraz w kontekście ogólnej sytuacji geopolitycznej na świecie. My jednak nie tracimy optymizmu i wiary w to, że uda nam się utrzymać dotychczasowe tempo rozwoju i dotrzymać kroku najlepszym w branży.

Rozmawiała Magdalena Tulecka



Zestaw mebli kuchennych Laurencia

dować wyłącznie dzięki reklamie i promocji w mediach. To niezwykle ważny element w bieżącej działalności każdego przedsiębiorstwa, ale nie jest on w stanie zastąpić budowania wizerunku firmy po-

wysiłku i nakładu pracy. Najlepszą jednak premią za takie działania jest zaufanie klientów, którzy bardzo często na długie lata wiążą się z naszą marką, przekonując się do naszych produktów i usług. Jestem

tych tradycjach. Bez wątpienia jesteśmy rozpoznawalni, a logo naszej firmy znane jest niemal każdemu.

Każda firma ma własną strategię prowadzenia biznesu. Nie za-

Jest to temat niezwykle pojemny, bo dotyczy tak wielu złożonych procesów, jakie zachodzą przy okazji prowadzenia firmy. Znam wiele przykładów przedsiębiorstw, także z naszej branży, nieźle prosperujących, któ-

Fabryka Mebli
BODZIO

Inwestycyjny rekord Strzegomia

Tegoroczne dochody gminy Strzegom (woj. dolnośląskie) przekroczyły 182 mln zł, a kwota zaplanowana na inwestycje wyniesie rekordowe ponad 45 mln zł. Tamtejszy samorząd rokrocznie przeznaczając coraz większe sumy na realizację zadań skutecznie podnoszących atrakcyjność gminy oraz zaspokojenie potrzeb i oczekiwań mieszkańców.

Rozmowa ze **Zbigniewem Suchytą**, Burmistrzem Strzegomia



Wśród największych zadań zrealizowanych w ostatnich latach przez strzegomski samorząd były m.in. budowa sieci kanalizacyjnej, wielu kilometrów dróg, nowoczesnego przedszkola, czy rewitalizacja Starego Miasta. Które z inwestycji uznaje Pan za najistotniejsze z punktu widzenia interesu społecznego gminy?

Wszystko, co robimy jako samorząd ma jeden cel – by mieszkańcom żyło się coraz lepiej. W ostatnich latach udało nam się zrealizować rekordową ilość zadań, zarówno w zakresie infrastruktury, jak i obszarów społecznych. Tylko w ubiegłym roku na inwestycje przeznaczaliśmy ok. 16 mln zł z naszego budżetu oraz 32 mln środków ze-

wewnętrznych. W obecnym roku wyasygnujemy aż 45 mln!

W dalszym ciągu naszym priorytetem jest poprawianie infrastruktury. W 2023 r. oddaliśmy do użytku zmodernizowaną drogę w jednej z miejscowości – Granicy. Cieszy mnie to osobiście, bo mieszkańcy długo czekali na tę inwestycję, a jest to moja rodzinna miejscowość, w której się wychowałem. Pozytywnie oceniamy również 4 mln zł na wybudowanie dróg łączących trzy wsie, co jest ważne z punktu widzenia scalania gruntów. Ciągi te pełnią również funkcję dróg rowerowych, które zostały włączone do gminnej sieci.

Jednym z najważniejszych zadań pozostaje dokończenie budowy kanalizacji. W ub. roku udało nam się to zrealizować w Skarżycach, gdzie prace były wyjątkowo trudne z uwagi na ukształtowanie terenu, i w najbardziej oddalonym od Strzegomia Grochotowie. Ostatnia wieś gminy – Stawiska, która dotychczas nie była podpięta do systemu, w tym roku zyska kanalizację. Będziemy jedną z nielicznych gmin miejsko-wiejskich w kraju w pełni skanalizowanych.

W Polsce nadal jest zbyt mało inwestycji dotyczących budowy

mieszkań komunalnych. Tym bardziej cieszy nowe tego typu osiedle w Strzegomiu. Czy wszystko przebiegło zgodnie z planem?

Zadanie to zostało zrealizowane niezwykle sprawnie, mimo że miało miejsce w szczycie lockdownu. Umowę z wykonawcą podpisano w połowie 2021 r., a pierwsi lokatorzy wprowadzili się w ubiegłym roku. Osiedle obejmuje 79 jedno- i dwupokojowych mieszkań, w tym 7 przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych. Pozytywnie oceniamy dofinansowanie w kwocie ponad 12 mln zł z programu wsparcia budownictwa. Ze swojego budżetu wyasygnowaliśmy ponad 2,5 mln zł. Przebudowaliśmy również ulicę przy której znajduje się osiedle, wraz z instalacją nowych sieci wszystkich mediów. Ten obszar miasta, wcześniej zaniedbany, dziś służy mieszkańcom. Po drugiej stronie ulicy niebawem ruszy budowa 88 mieszkań TBS. Pozytywnie oceniamy ponad 20 mln zł dotacji, przy niespełna 4 mln wkładu własnego gminy. Mieszkania będą gotowe już w przyszłym roku.

Zakończyły się również prace przy rewitalizacji tzw. „Fortu Gaj”, czyli kultowych terenów zielonych w Strzegomiu.

Całość tej inwestycji sięgnęła ok. 4,5 mln zł, w tym ok. 2 mln zł z Rządowego Funduszu Inwestycji Lokalnych. Obszar został oczyszczony, powstała parkowa infrastruktura, ścieżki, toalety, nowa sieć mediów, odnowione zostały otaczające mury i baszta. Jest fontanna oraz miejsce na ognisko i grill. Zainstalowany został monitoring. „Fort Gaj” przez wiele lat był nieprzyjazny i zaniedbany. Dziś jesteśmy z niego bardzo dumni.

Warto podkreślić, że wiele inwestycji powstaje z inicjatywy mieszkańców. Stąd też zrealizowaliśmy szereg takich zadań, jak place zabaw, boiska, siłownie, świetlice wiejskie, czy zrewitalizowane podwórka.

Istotnym elementem rozwoju gminy są atrakcyjne miejsca pracy. Jak kształtuje się to zagadnienie w Strzegomiu?

Kiedy zaczynałem pracę w Urzędzie Miejskim w Strzegomiu, strzegomska Podstrefa Specjalnej Strefy Ekonomicznej była niezagospodarowana. Dziś mieści się tam firma będąca największym pracodawcą w gminie. Kolejna postawiła olbrzymie hale produkcyjne i niebawem zaczyna działalność. Wybudowaliśmy drogę, która biegnie do następnych działek i już uda-

ło nam się sprzedać następną dla kolejnego inwestora.

Atrakcyjna gmina, to również oferta edukacyjna. Wiele samorządów decyduje się na ograniczanie liczby placówek. Czy w Strzegomiu również zlikwidowano jakąś szkołę?

Oświata jest w centrum naszego zainteresowania. Jesteśmy jednym z nielicznych samorządów, który nie zlikwidował żadnej szkoły czy przedszkola, wręcz przeciwnie – rozbudowujemy je i unowocześniamy. Nowa siedziba Przedszkola nr 1 wraz ze żłobkiem zastąpiła stary budynek. To jeden z najnowocześniejszych obiektów tego typu w Polsce. W ubiegłym roku, kosztem 6,2 mln zł z czego 4,2 mln stanowiła dotacja, oddaliśmy do użytku halę gimnastyczną przy szkole w Olszanach. Udało nam się również pozyskać 3-milionowe dofinansowanie na kompleksową przebudowę Przedszkola nr 3, które mieści się w zabytkowym budynku. Z budżetu gminy przeznaczaliśmy na to 2,6 mln zł. Wcześniej zmodernizowane zostały Przedszkola 2 i 4. W 2018 r. przy Szkole Podstawowej nr 2 wybudowaliśmy krytą pływalnię.

W tym miejscu warto wspomnieć, że do naszych szkół, po wielu latach, wracają posił-

ki przygotowane na miejscu. Rezygnujemy z zewnętrznego cateringu. W tym roku otworzymy nowoczesne kuchnie i stołówki w SP nr 2 i 3. Umożliwi to kontrolę nad jakością, świeżością i składem dań. Kucharki będą zatrudnione przez szkoły, a cena posiłku będzie obejmować wyłącznie koszt składników. Pozostałe wydatki poniesie gmina.

Jednym z najważniejszych obszarów, jest bezpieczeństwo. Jakie inwestycje udało się zrealizować w tym zakresie?

Na początku roku przekazaliśmy dwa wozy strażackie dla OSP w Stanowicach i Rogoźnicy. Całkowita wartość obu pojazdów wynosi ponad 2,5 mln zł. Pozytywnie oceniamy dofinansowanie z budżetu państwa na ponad 2 mln zł. Pojazdy, które wcześniej służyły w tych remizach zostały przekazane do innych miejscowości gminy. Ważną inwestycją, za kwotę ponad 800 tys. zł, było oddanie do użytku nowej strażnicy OSP w Tomkowicach.

Rozmawiał Jacek Majewski

Strzegom to 13-krotny zdobywca Złotego Godła QI, Laureat Perły, Złotej Perły, Diamentu i Brylantu QI w Programie Najwyższa Jakość Quality International

Reklama

MURAPOL

Nowoczesne mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 14 miastach



pakiet eco



opcja smart home



pakiet antysmogowy



Bielsko-Biała | Bydgoszcz | Chorzów | Gdańsk
Gliwice | Kraków | Łódź | Poznań | Siewierz
Sosnowiec | Toruń | Tychy | Wieliczka | Wrocław

murapol.pl

Inwestujemy w Świebodzice

Świebodzice (woj. dolnośląskie) to miasto, które intensywnie się rozwija. W ostatnich latach tamtejszy samorząd wykonał zadania, które znacząco wpłynęły na poprawę jakości życia w gminie.

– Na inwestycje tylko w latach 2019-2023 przeznaczaliśmy niebagatelną kwotę, jak na możliwości naszego budżetu, 65 mln zł. Sukcesywnie poprawialiśmy infrastrukturę, remontowaliśmy drogi i chodniki. Inwestowaliśmy w oświatę, bezpieczeństwo i ekologię. Rozwijaliśmy ofertę kulturalną i sportową. Wspieraliśmy organizacje pozarządowe i stowarzyszenia, które są naszą dumą. Chcemy, aby Świebodzice były dobrym miejscem do życia, przyjaznym, otwartym i gościnnym – podkreśla **Paweł Ozga**, Burmistrz Świebodzic.

Na tle innych gmin tej wielkości, Świebodzice wyróżnia bez wątpienia inwestycja w ekologię. Zakup nowoczesnego ekologicznego autobusu, śmieciarki spełniającej normy czystości spalin, pojazdów elektrycznych, uruchomienie instalacji fotowoltaicznej przez świebodzicką spółkę ZWiK, czy budowa kanalizacji deszczowej w ulicach Olszańska i Sienna – to przedsięwzięcia świadczące o tym, że Świebodzice są nowoczesne i proekologiczne.

W planach jest już realizacja kolejnych działań, w których główną rolę odgrywa ochrona środowiska. – Jesteśmy świad-



Paweł Ozga, Burmistrz Świebodzic

domi konsekwencji, płynących ze zmian klimatu oraz ich coraz większego wpływu na jakość życia mieszkańców. Ważna jest też edukacja młodych pokoleń, którą realizujemy poprzez organizację akcji i przedsięwzięć o charakterze proekologicznym – dodaje Paweł Ozga.

Władze Świebodzic chcą, aby w mieście żyło się coraz lepiej, dlatego realizując kolejne zadania, kierują się zasadą zrównoważonego rozwoju, co z pewnością zapoczątkuje w przyszłości poprawę jakości życia świebodziczian.

PKJ

Reklama

Synology

Z dumą trzeci rok z rzędu odbieramy nagrodę „Dobra Marka Roku”.

Dla nas to ogromne wyróżnienie, które dedykujemy naszym lojalnym klientom. Ich stałe wsparcie i zaufanie są fundamentem naszego sukcesu.

Od zawsze priorytetem w Synology było bezpieczeństwo danych. Nasza firma stoi na czele dostarczania produktów najwyższej jakości, które nie tylko zapewniają niezawodność, ale także są proste w obsłudze i eleganckie w swoim designie. Naszą misją jest dbanie o bezpieczeństwo i wygodę naszych użytkowników.

Zaufało nam już ponad 6 milionów klientów, w tym liderzy branży IT. To dla nas ogromne wyróżnienie i jednocześnie motywacja do ciągłego rozwoju. Dziękujemy naszym klientom za ich zaufanie i obiecujemy, że będziemy kontynuować naszą misję dostarczania innowacyjnych i bezpiecznych rozwiązań!

Magdalena O`Dwyer
Team Manager Marketing - Eastern Europe

synology.com

Sprawdź bloga i dowiedz się więcej



Vetfood

– więcej niż marka

Od ponad 15 lat marka Vetfood wspiera pracę lekarzy weterynarii na całym świecie. Jesteśmy polskim producentem dodatków żywieniowych i kosmetyków dla zwierząt towarzyszących. Nasze produkty w większości dedykowane są lekarzom weterynarii, choć czas pokazuje, że cieszą się również uznaniem wśród hodowców, behawiorystów, pasjonatów sportów kynologicznych oraz świadomych opiekunów zwierząt.

Vetfood to jakość

I nie ma w tym grama przesady. Własne zakłady produkcyjne i laboratoria pozwalają nam dbać o najwyższe standardy. Ponadto, działamy w obszarze produktów spożywczych – a nie paszowych. Oznacza to, że wszystko co opuszcza nasze taśmy jest w standardzie human grade (klasa przeznaczona do spożycia przez ludzi). Kolejnym atutem posiadania własnej produkcji jest nieograniczona możliwość wprowadzania ulepszeń i testów. Dzięki temu nasze standardy wciąż ewoluują. Produkty Vetfood znajdują zastosowanie m.in. w gastroenterologii, nefrologii, stomatologii i dermatologii. Aktualnie w ofercie znajduje się pięć programów dedykowanych dodatkom żywieniowym i kosmetykom dla zwierząt (Vetfood Professional, BARFeed, Sport & Fit, PetPharmacy) oraz specjalistycznej linii narzędzi dla lekarzy weterynarii (ToolVet). I mamy pomysły na kolejne.

Vetfood to nie tylko marka – to misja

Oprócz pasji tworzenia wysokiej jakości rozwiązań dla weterynarii,

jesteśmy zorientowani na dbanie o ...relacje. Struktury sprzedaży i dystrybucji w Vetfood są zaprojektowane w sposób gratyfikujący lojalność i transparentność. To nas wyróżnia. Konsekwentnie budujemy sieć współprac biznesowych z ambasadorami oraz angażujemy się w projekty edukacyjne. Nasze kanały w social mediach są zorientowane nie tylko na promocję marki, ale również na edukację naszych odbiorców. Wychodzimy z założenia, że większa świadomość potrzeb zwierząt w naturalny sposób uruchamia poszukiwanie rozwiązań, by te potrzeby realizować. Misją Vetfood jest zarówno dbałość o najwyższe standardy produktów, jak i o relacje: z lekarzami weterynarii, ambasadorami, hodowcami i opiekunami zwierząt. To dla nas niezmiernie ważne, bo dzięki naszej społeczności możemy się rozwijać.

W tym roku Vetfood obchodzi swoje 16 urodziny. Za nami czas wielu doświadczeń, prób i błędów, rozwoju i dowodów uznania naszej pracy. Jest nam niezmiernie miło z tytułu wyróżnienia nas w kategoriach: Polska Dobra Marka 2024, Marka XV-lecia oraz Super Marka 2024 – Jakość, Zaufanie, Renoma. To dla nas komunikat, że zmierzamy we właściwym kierunku.

Aleksandra Piechota,
Specjalistka ds. komunikacji i PR,
Vetfood



Reklama

SZKŁA PROGRESYWNE JZO

Jedna para okularów na wszystkie odległości



Wybieram szkła progresywne JZO
Aneta Pogablu



POLSKI EKSPERT OPTYCZNY

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

Soczewki korekcyjne są wyrobem medycznym, przeznaczonym głównie do produkcji okularów korygujących wady wzroku, po złożeniu ich z oprawą. Podmiotem odpowiedzialnym za niniejszą reklamę jest JZO S.A. z siedzibą w Jeleniej Górze. Producentem reklamowanych soczewek korekcyjnych jest JZO S.A. z siedzibą w Jeleniej Górze.

Najwyższa Jakość QI

XVIII edycja!



informacje:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 731 21 21
NajwyższaJakośćQI.pl

Reklama



BAUMIT
baumit.com

Baumit GO2morrow – to lepsza przyszłość dla każdego z nas.

Wszystkie działania podejmowane przez Grupę Baumit w obszarze zrównoważonego rozwoju mają przemyślany, holistyczny i długoterminowy charakter. To droga, którą podążamy konsekwentnie od początku istnienia firmy. Kwintesencją tego podejścia stanowi strategia GO2morrow. Jako jeden z wiodących producentów materiałów budowlanych w Europie jesteśmy gotowi do przyjęcia odpowiedzialności za każde podjęte przez nas działanie w aspektach ekologicznym, ekonomicznym i społecznym. Do roku 2030 chcemy osiągnąć następujące ekologiczne cele:

- redukcja CO₂ o 20%
- 10% mniej zużytej energii
- praktyki o obiegu zamkniętym



Baumit. Pomysły z przyszłością.